



Каталог 2024 год



Минфин
России

Лучшие региональные практики по финансовой грамотности



НИФИ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ФИНАНСОВЫЙ ИНСТИТУТ



Павел Кадочников,
заместитель Министра финансов
Российской Федерации



Михаил Мамута,
член Совета директоров Банка
России, руководитель Службы
по защите прав потребителей
и обеспечению доступности
финансовых услуг



Финансовая культура — важный фактор экономического развития государства. Для семей — это сбережения, планирование расходов, рациональное потребление и разумное отношение к кредитам. Для страны — увеличение темпов экономического роста и укрепление общего благополучия граждан за счет грамотного применения современных финансовых технологий и сервисов.

Реализация проектов в сфере финансовой культуры позволяет оптимально использовать и бюджетные ресурсы, и ресурсы семей для решения различных задач. Поэтому в повышении финансовой грамотности заинтересованы и люди, и государство, и бизнес. Подтверждение этому — постоянный рост числа новых проектов и инициатив в этой сфере.

С 2021 года в каталоге собрано уже более 450 проектов из 75 субъектов Российской Федерации. В этом году в него попало 143 инициативы, реализуемые в различных регионах страны.

Самое популярное направление работы — финансовое просвещение детей и молодежи. Активно реализуются проекты в сфере общественных финансов, в том числе инициативного бюджетирования. Все больше появляется инициатив для людей старшего возраста.

Все эти проекты соответствуют новой Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, на деле закрепляют полезные практические навыки и поведенческие установки.

Рассчитываем, что каталог станет подспорьем для субъектов, которые только начинают работу по финансовому просвещению, и даст идеи для новых проектов тем, кто давно работает над повышением финансовой грамотности своих граждан.

Формирование финансовой культуры населения — задача более сложная, чем повышение финансовой грамотности. Очень важно, чтобы у населения сформировались установки на долгосрочное планирование, доверие к финансовым институтам, ответственное отношение к финансам, а также навык распознавания мошенников и умение им противостоять. Важная целевая аудитория — взрослые экономически активные люди. Большую часть своего времени они проводят на рабочем месте, поэтому сегодня мы уделяем особое внимание работе в трудовых коллективах. И в эту работу вовлечены все регионы нашей страны, поскольку все больше работодателей в разных регионах запускают собственные проекты по финансовому просвещению сотрудников. Это направление нужно развивать и поддерживать, активно использовать цифровые каналы, возможности креативных индустрий, адаптировать традиционные обучающие форматы под запросы современной аудитории.



Минфин
России



Банк России

Лучшие региональные практики по финансовой грамотности

Каталог 2024



мои финансы

Содержание

Финансовое просвещение детей и молодежи	4	Сахалинская область	56
Алтайский край	5	Сахалинская область	57
Амурская область	6	Свердловская область	58
Архангельская область	7	Свердловская область	59
Белгородская область	8	Смоленская область	60
Брянская область	10	Ставропольский край	62
Волгоградская область	11	Ставропольский край	64
Вологодская область	13	Тамбовская область	66
Воронежская область	14	Тамбовская область	67
Еврейская автономная область	15	Тверская область	68
Забайкальский край	16	Тульская область	69
Иркутская область	17	Ульяновская область	70
Калининградская область	18	Ульяновская область	72
Калужская область	20	Южное ГУ Банка России	74
Калужская область	21	Образовательные и просветительские проекты финансовой грамотности для взрослых граждан	75
Курганская область	23		
Ленинградская область	24		
Липецкая область	25	Воронежская область	76
Московская область	26	Камчатский край	77
Мурманская область	27	Ленинградская область	78
Ненецкий автономный округ	29	Курская область	79
Новгородская область	30	Магаданская область	80
Омская область	31	Пермский край	81
Омская область	33	Республика Бурятия	82
Оренбургская область	34	Республика Мордовия	85
Орловская область	35	Ростовская область	86
Орловская область	36	Санкт-Петербург	87
Пензенская область	37	Саратовская область	88
Пензенская область	38	Чувашская Республика	89
Пермский край	39	Ханты-Мансийский автономный округ — Югра	90
Приморский край	40		
Псковская область	42	Специальные проекты для людей старшего возраста	92
Республика Алтай	43		
Республика Карелия	44	Архангельская область	93
Республика Коми	45	Кемеровская область — Кузбасс	94
Республика Крым	46	Кировская область	95
Республика Крым	48	Краснодарский край	97
Республика Марий Эл	49	Курская область	98
Республика Мордовия	50	Псковская область	99
Республика Саха (Якутия)	51	Республика Саха (Якутия)	100
Республика Хакасия	52	Смоленская область	101
Рязанская область	53	Удмуртская Республика	102
Самарская область	54	Ярославская область	103
Саратовская область	55	Уральское ГУ Банка России	104

Информационная кампания по финансовой грамотности	105	Специальные проекты с органами соцзащиты, МФЦ, СФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.	154
Вологодская область	106	Амурская область	155
Забайкальский край	107	Иркутская область	156
Камчатский край	108	Калининградская область	157
Краснодарский край	109	Московская область	159
Москва	111	Республика Башкортостан	161
Липецкая область	112	Тверская область	162
Новгородская область	113	Томская область	163
Новосибирская область	114	Томская область	164
Новосибирская область	115		
Республика Коми	116	Специальные проекты с общественными организациями и движениями	166
Республика Татарстан (Татарстан)	118	Республика Башкортостан	167
Республика Татарстан (Татарстан)	119	Севастополь	169
Ростовская область	120	ГУ Банка России по ЦФО	170
Санкт-Петербург	121		
Чеченская Республика	123	Специальные проекты для людей с ОВЗ	172
Ямало-Ненецкий автономный округ	124	Алтайский край	173
Цифровые продукты по финансовой грамотности	125	Красноярский край	174
Белгородская область	126	Курганская область	175
Волгоградская область	127	Мурманская область	176
Кемеровская область — Кузбасс	128	Нижегородская область	178
Кировская область	130	Республика Хакасия	179
Москва	131	Чувашская Республика	180
Нижегородская область	132	Северо-Западное ГУ Банка России	181
Республика Бурятия	133		
Республика Ингушетия	134	Волонтерские проекты	183
Рязанская область	135	Брянская область	184
Удмуртская Республика	136	Приморский край	185
Хабаровский край	137	Республика Марий Эл	189
Ханты-Мансийский автономный округ — Югра	139	Чукотский автономный округ	190
Специальные проекты со СМИ, блогерами и в социальных сетях	141	Ямало-Ненецкий автономный округ	191
Ненецкий автономный округ	142		
Красноярский край	143		
Республика Карелия	144		
Самарская область	146		
Тюменская область	147		
Хабаровский край	148		
Чукотский автономный округ	150		
Волго-Вятское ГУ Банка России	151		
Дальневосточное ГУ Банка России	152		
Сибирское ГУ Банка России	153		

Финансовое просвещение детей и молодежи

Алтайский край

Проектная школа по финансовой грамотности «От идеи к успеху!»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	КАУ ДПО «Алтайский институт развития образования имени А. М. Топорова», РМЦ системы общего и среднего профессионального образования Алтайского края
Краткое описание практики	Проект объединяет деятельность школьников и педагогов общеобразовательных организаций Алтайского края. Ребята осваивают технологии взаимодействия в процессе проектной деятельности по финансовой грамотности на примере участия в региональном конкурсе по поддержке школьных инициатив «Я считаю». Впоследствии участники проектной школы проводят проектные сессии в образовательных округах Алтайского края. Каскадная модель позволяет включить в проектную деятельность обучающихся, педагогов, а также родителей и социальных партнеров.
Достигнутые результаты	• В мероприятии принимают участие школьники и педагоги из всех образовательных округов Алтайского края. • В рамках проекта участники формируют коммуникативные навыки, лидерские способности, осваивают специфику командной работы и готовят проекты, которые обладают потенциалом к реализации в образовательных организациях. • За 2 года в проектное взаимодействие вовлечено более 100 общеобразовательных организаций.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика готова к тиражированию в субъектах Российской Федерации.
Контактное лицо	Колпакова Наталья Владимировна Заведующий лабораторией экономической педагогики КАУ ДПО «Алтайский институт развития образования имени А. М. Топорова» nkolpakova.@list.ru

Уроки налоговой грамотности и тематические экскурсии для школьников и студентов



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	От 1 000 до 5000 чел./год
Разработчик	УФНС России по Амурской области
Краткое описание практики	УФНС России по Амурской области на постоянной основе занимается проведением уроков налоговой грамотности для школьников и студентов региона. Основная цель взаимодействия с образовательными организациями области — проинформировать будущих налогоплательщиков, предпринимателей и руководителей организаций об основах налоговой грамотности, познакомить с налоговыми режимами, существующими налогами для физических лиц, предпринимателей и юридических лиц. Для молодежи также проходят экскурсии в музей УФНС России по Амурской области и территориальные участки Управления. В 2023 году силами УФНС России по Амурской области проведено более 70 лекций и уроков в школах, вузах, колледжах, академии региона.
Достигнутые результаты	- Школьники и студенты осваивают основы налоговой грамотности, имеют возможность наглядно оценить процесс взаимодействия налогоплательщика с инспектором, учатся пользоваться электронными сервисами на сайте ФНС России. - Молодежь региона знакомится с историей налоговых органов Амурской области и работой территориальных участков Управления. - Многие проявили интерес к работе налоговых органов. Сегодняшние ученики и студенты становятся потенциальным кадровым резервом для территориальных участков Управления.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможно тиражирование в масштабах страны.
Контактное лицо	Петренко Марина Александровна Заместитель начальника отдела оказания государственных услуг УФНС России по Амурской области

Площадки по финансовой грамотности в рамках городских мероприятий



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты, молодежь и взрослое население
Охват аудитории	От 1 000 до 5000 чел./год
Разработчик	РЦФГ Архангельской области
Краткое описание практики	Площадка по финансовой грамотности — это локация на областных, городских и районных мероприятиях и праздниках, где участники могут получить знания по финансовой грамотности. Площадки проводятся в формате квеста или тестирования для взрослых и активностей для детей. Задания для площадок разрабатываются для разных возрастных групп участников и адаптируются к тематике мероприятия: для младших школьников — финансовые лабиринты, игра «Третий лишний», ребусы и загадки, для учеников средней школы — игра «Обязательное-необязательное», ребусы, филворды, для старших школьников — тесты по теме личного бюджета, для родителей — тесты по различным темам финансовой грамотности. Также родители получают консультации по ведению семейного бюджета, налоговым вычетам, видам социальной поддержки различных категорий граждан, инвестированию, страховым и банковским продуктам, открытию собственного бизнеса, финансовому воспитанию детей и др. Успешно справившиеся с заданиями участвуют в беспроигрышной лотерее.
Достигнутые результаты	- В 2021–2024 годах проведено 26 площадок по финансовой грамотности в рамках областных, городских и районных событий и праздников. - Площадки посетили 4252 представителя различных возрастных категорий населения от 5 лет до 40+.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проведение семейных финансовых фестивалей, площадок в рамках областных, городских и районных событий, на которых представлены зоны лекториев, консультаций, мастер-классов и игровые площадки.
Контактное лицо	Даниловская Валентина Ивановна Руководитель Регионального центра финансовой грамотности Архангельской области grammatica29@yandex.ru

Ознакомление дошкольников с особенностями экономического развития родного края – Белгородской области



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	МАДОУ «Центр развития ребенка — детский сад № 30 «Росинка» города Губкина Белгородской области
Краткое описание практики	В 24 детских садах Губкинского городского округа ведется активная работа по реализации мероприятий муниципального проекта «Дошкольная академия финансов». Для 760 старших дошкольников один раз в неделю в учебно-воспитательный процесс включены образовательные и игровые ситуации по формированию финансовой культуры. Качественному формированию основ финансовой грамотности способствует ознакомление с особенностями экономического развития родного края — Белгородской области. С учетом возрастной адресованности материала были задействованы игровые персонажи Гном Эконом и Белогор из УМК «Дошкольник Белогорья». На первом этапе работы Гном Эконом знакомит детей с основными понятиями финансовой грамотности, среди которых «доход», «расход», «бюджет», «потребности», «труд», «результаты труда», «ресурсы». На втором этапе проводится работа по конкретизации изучаемых понятий и накоплению практического опыта детей на основе регионального компонента. Игровой персонаж Белогор помогает связать знания детей с практическими примерами экономической и общественной жизни родного края, города, детского сада, семьи. На этом этапе в мероприятия активно включаются семьи воспитанников и социальные партнеры. Совместно с родителями ребята совершили экскурсии по местам родного края, с которыми они знакомились на занятиях по теме «Природные ресурсы». Места для посещения были предложены на интерактивном плакате «Путеводитель по Белгородской области». Наведя телефон на QR-код № 1, родители предварительно знакомились с особенностями места и в рамках семейного маршрута выходного дня посещали его. Во время экскурсии семья пользовалась практическим материалом для обогащения представлений детей о посещаемом объекте (игры, загадки, раскраски), размещенным на плакате под QR-кодом № 2. Далее воспитатель закреплял экономические представления детей и их впечатления от путешествия на рефлексивном круге группы.

Краткое описание практики

Совместным творческим продуктом детей, родителей и педагогов в рамках ознакомления с особенностями экономического развития родного края стало мобильное многофункциональное пособие «Мэджик-бокс «А у нас в родном краю те профессии живут...». В процессе непосредственного знакомства с предприятиями, трудовыми и природными ресурсами региона участники образовательных отношений наполняли его различными дидактическими играми, картотеками проблемных ситуаций, разрезными картинками, карточками с последовательностью процесса производства, продуктами детской деятельности.

Итоговым событийным мероприятием стала викторина «Что? Где? Почему?» с участием учащихся 5 класса и представителей банка.

Достигнутые результаты

- Охват детей детского сада мероприятиями по ознакомлению с особенностями экономического развития родного края за последние 3 года — 94 ребенка, что составляет 100% от общего числа воспитанников ДОО старшего дошкольного возраста.
- Дети самостоятельно устанавливают взаимосвязи между экономическими категориями, выделяют особенности экономического развития родного края.
- Родители активно включаются в совместные мероприятия с детьми по вопросам финансовой грамотности. В течение двух последних лет 31 семья (33%) осуществляла экскурсии по местам родного края в рамках семейного маршрута выходного дня.
- Дидактическое многофункциональное пособие «Мэджик-бокс «А у нас в родном краю те профессии живут...», интерактивный плакат «Путеводитель по Белгородской области» презентованы на муниципальной ярмарке инновационных идей «Презентация лучших педагогических практик по экономическому воспитанию и формированию основ финансовой грамотности».

Возможности и инструменты для тиражирования

Представленные формы ознакомления дошкольников с особенностями экономического развития родного края можно использовать в дошкольных образовательных организациях других регионов, составив аналогичное пособие с учетом приоритетного регионального компонента.

Контактное лицо

Михайлова Наталья Ивановна
Заведующий МАДОУ «Центр развития ребенка — детский сад № 30 «Росинка» города Губкина Белгородской области
nataly3.v@yandex.ru

Творческий фестиваль «Знаешь? Покажи!»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	Отделение по Брянской области ГУ Банка России по ЦФО, Брянский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
Краткое описание практики	Творческий фестиваль направлен на создание качественного и доступного контента для молодежной аудитории на тему финансовой грамотности, а также привлечение внимания к важности финансового просвещения. Фестиваль проводился в течение месяца среди учащихся школ, ссузов и вузов Брянской области по следующим направлениям: видеоролики, короткие видео Shorts, карточки, комиксы, стикеры и виртуальные игры. На рассмотрение конкурсной комиссии было представлено 15 работ, выполненных как индивидуально, так и авторскими коллективами. Для участия в творческом фестивале необходимо было подать заявку на электронную почту. Подведение итогов прошло в прямом эфире с участием экспертной комиссии.
Достигнутые результаты	- Создание качественного, доступного и интересного контента по финансовой грамотности для молодежи. - Развитие логического мышления участников и приобретение ими навыков индивидуальной и командной работы. - Развитие творческих способностей и навыков участников в создании контента для социальных сетей и сайтов в различных форматах. - Привлечение внимания к важности финансового просвещения.
Возможности и инструменты для тиражирования	Для творческого фестиваля разработаны структура, положение и регламент. Проект готов к реализации в любом субъекте РФ.
Контактное лицо	Малюкова Анна Александровна Помощник управляющего Отделением по Брянской области ГУ Банка России по ЦФО 15media@cbr.ru

Конкурс проектов местных инициатив в рамках организации Кампуса «Школа детского инициативного бюджетирования»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Комитет финансов Волгоградской области, Волгоградский институт управления — филиал РАНХиГС, МУ «Городской оздоровительный центр для детей и молодежи «Орленок»
Краткое описание практики	Кампус «Школа детского инициативного бюджетирования» — это специализированная лагерная смена на базе городского оздоровительного центра для детей и молодежи «Орленок». Программа Кампуса состояла из 4 дней: 1 день — заезд участников, знакомство команд и тимбилдинг. 2 день — обучение участников на базе Волгоградского филиала РАНХиГС по правилам подготовки проектов местных инициатив и процедуре голосования. 3 день — на основании полученных знаний и имеющихся домашних «заготовок» участники самостоятельно подготовили проекты школьного инициативного бюджетирования и их презентацию. 4 день — состоялась презентация проектов школьного инициативного бюджетирования перед командами соперников из других школ, и прошла процедура голосования. Сам конкурс проводился после процедуры защиты проектов путем открытого прямого голосования участников. Голосование прошло с использованием стикеров для голосования. Каждый участник команды 1 раз голосовал за 1 из проектов, презентуемых в группе, путем прикрепления стикера для голосования к карточке с наименованием проекта. Голосование за проект своей команды было запрещено. Роль конкурсной комиссии сводилась к простому подсчету голосов участников. 46 команд были разбиты на 5 групп по 8–10 команд в 1 группе. Места распределялись по каждой группе.

Краткое описание практики

Проекты — участники Кампуса получили средства на реализацию в 2024 году в следующем объеме:

1 место — 300 тыс. рублей,

2 и 3 места — по 250 тыс. рублей.

Остальные участники получили поощрительный приз — по 150 тыс. рублей на частичную реализацию проекта.

В целях организации Кампуса был создан специальный мерч мероприятия, включающий футболки, сумки-шоперы, термокружки, ручки, блокноты и флешки.

Достигнутые результаты

- В 2023 году на территории лагеря было собрано 230 школьников со всей Волгоградской области, сгруппированных в 46 команд в зависимости от территориальной принадлежности.
- Школьники научились правилам детского (школьного) инициативного бюджетирования.
- Запуск дополнительной информационной кампании о ШКиБ благодаря массовым постам участников Кампуса в социальных сетях.
- Формирование положительного опыта взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления.
- Развитие бюджетной грамотности в регионе.
- Ежегодная реализация 47 проектов ШКиБ.

Возможности и инструменты для тиражирования

Материалы могут распространяться через организации отдыха и оздоровления детей, существующие в регионе.

Контактное лицо

Рассохань Ангелина Владимировна

Начальник отдела межбюджетных отношений Комитета финансов Волгоградской области

avb@volgafin.ru

Вологодская область

Региональный стратегический проект «Молодой предприниматель 1.0»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория

Школьники

Охват аудитории

От 100 до 1000 чел./год

Разработчик

АОУ ДО ВО «Региональный центр дополнительного образования детей»

Краткое описание практики

Проект имеет социально-гуманитарную направленность и состоит из: дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Молодой предприниматель 1.0»; областного фестиваля «Молодой предприниматель 1.0»; областной профильной смены «Молодой предприниматель 1.0». Обучение проходит в заочном формате с использованием дистанционных образовательных технологий и электронных средств обучения и включает 34 часа.

Программа состоит из трех блоков:

- общие темы о предпринимательстве (финансовая грамотность, юридические основы бизнеса, идеи бизнеса, бизнес-планирование, составление сметы);
- занятия, посвященные особенностям некоторых направлений бизнеса (производство, сельское хозяйство, сфера IT, сфера услуг, социальный бизнес);
- занятия с наставниками по разработке бизнес-проекта (мотивационные встречи, лидерство, инвестиции, деловая игра).

Спикерами программы выступают действующие предприниматели Вологодской области, а также представители некоммерческих организаций и органов власти.

В завершение программы участники создают свои бизнес-проекты, которые представляют на защите в прямом эфире. На защите присутствуют педагоги программы и эксперты в области предпринимательства.

Самых успешных учеников приглашают принять участие в профильной смене «Молодой предприниматель 1.0» на базе детского оздоровительно-образовательного центра «Лесная сказка».

Достигнутые результаты

- В программе приняли участие 26 муниципальных округов/районов и два городских округа: г. Вологда и г. Череповец; 86 общеобразовательных организаций (охват — 3198 обучающихся).
- У участников сформированы знания и практические навыки по основам предпринимательской деятельности, менеджмента, коммерции, рекламе, проектно-исследовательской деятельности, составлению бизнес-планов, а также умение быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, готовность к риску.

Контактное лицо

Проничева Ольга Борисовна

Директор АОУ ДО ВО «Региональный центр дополнительного образования детей»
director@rcdod35.ru

Игра по станциям для 1–4 классов «Фин и Ко»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	МБОУ БГО «Борисоглебская гимназия №1»
Краткое описание практики	Игра по станциям удобна для проведения как на переменах, так и отдельной игровой практикой во внеурочное время или во время лагерных смен. Рассчитана на детей 1–4 классов. Цель: повышение интереса к вопросам финансовой грамотности. В ходе игры командам необходимо пройти 6 станций и выполнить задания: «Вспоминай-ка!» (знание терминов); «Однажды в магазине»; «Собери правильную корзину»; «Угадай меня»; «Доходы и расходы»; «Денежный пазл». Каждая команда зарабатывает баллы, и по итогам определяется команда-победитель и призеры. Игра универсальна, т. к. дает возможность на базе предложенных заданий придумывать свои, углубляя знания и умения в вопросах финансовой грамотности.
Достигнутые результаты	• К разработке, организации и проведению игры привлечены команды волонтеров-старшеклассников. • Расширен кругозор учащихся разных классов. • Сформирован интерес к более глубокому изучению вопросов финансовой грамотности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Игра по станциям удобна для проведения как на переменах, так и отдельной игровой практикой во внеурочное время или во время лагерных смен.
Контактное лицо	Голомазова Жанна Михайловна Учитель истории, обществознания и экономики golomazowaG@yandex.ru

Конкурс «Моя финансово грамотная семья»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Отделение по Еврейской автономной области Дальневосточного ГУ Банка России
Краткое описание практики	Цель конкурса — повышение финансовой грамотности жителей региона, популяризация финансовой грамотности среди школьников и их родителей, развитие творческого потенциала учащихся и вовлечение семей в совместную творческую деятельность. К участию в Конкурсе принимаются работы, подготовленные школьниками совместно с родителями, в следующих номинациях: финансовая газета, финансовый рисунок, финансовый кроссворд.
Достигнутые результаты	• Охвачено 83% административно-территориальных единиц области (участие в конкурсе приняли семьи из административного центра ЕАО — г. Биробиджана и 4 муниципальных районов области). • Рассмотрено 57 работ от 50 семей — газеты, кроссворды, рисунки на тему финансовой грамотности. • Приняли участие 13 школ области, охват участников составил 132 человека.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проведение конкурса в онлайн-формате.
Контактное лицо	Мишкина Светлана Владиславовна Экономист 1 категории экономического отдела Отделения по Еврейской автономной области Дальневосточного ГУ Банка России MishkinaSV@cbr.ru

Интеллектуальная
налоговая викторина TAXQUIZ
для студентов высших
и средних учебных заведений



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	УФНС России по Забайкальскому краю
Краткое описание практики	Интеллектуальная игра состоит из девяти раундов, каждый из которых включает 5 вопросов на логику, сообразительность, знание налогового законодательства и экономики. На первом этапе осуществляется сбор заявок на участие в игре. Затем разрабатываются сценарий, презентация, раздаточный материал, продумывается награждение команд.
Достигнутые результаты	- Формирование финансовой и налоговой грамотности молодежи; формирование имиджа налоговой службы как открытого и современного органа власти; информирование населения о работе налоговой службы; позиционирование УФНС как привлекательного работодателя. - В серии игр приняли участие 12 команд вузов и сузов г. Читы.
Возможности и инструменты для тиражирования	Рассылка материалов практики, адаптация вопросов для проведения викторины среди школьников.
Контактное лицо	Раздобреева Ксения Андреевна Главный специалист-эксперт отдела оказания государственных услуг k.razdobreeva.r7500@tax.gov.ru

Чемпионат среди школьников
9–11 классов
«Твой бизнес – твоё будущее»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	Фонд поддержки и развития предпринимательства Иркутской области Центр «Мой бизнес»
Краткое описание практики	Школьники из Иркутска и области в течение 6 недель принимают участие в серии образовательных бизнес-игр. Отборочные туры прошли в 4 муниципальных округах Иркутской области. Финальная игра состоялась в Центре «Мой бизнес». Будущим выпускникам предстояло придумать и в рамках игры развить бизнес-идею, которую они смогут реализовать в регионе и заработать больше «монет». Участники на реальных примерах придумывали инструменты для развития проекта, в том числе с помощью мер государственной поддержки. В каждой из игр определялась команда-победитель. Чемпионат проводился на основе игры «Монетизатор», разработанной на реальных кейсах от предпринимателей со всей России.
Достигнутые результаты	- Количество участников проекта — 1620 подростков в возрасте от 14 до 17 лет. - Запросы от 8 учебных заведений на проведение чемпионата в 2024 году на их базе. - Более половины участников, как показал опрос, начали задумываться об открытии собственного бизнеса. - Через 2 месяца после завершения чемпионата — 3 % участников оформили самозанятость.
Возможности и инструменты для тиражирования	Чемпионат планируется проводить ежегодно. План на 2024 год — 2 000 участников.
Контактное лицо	Окладникова Диляра Рамисовна Директор Фонда поддержки и развития предпринимательства Иркутской области Центр «Мой бизнес» info@fondirk.ru

Проект ШкиБ «Мой город. Школьники»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 1000 до 5000 тыс./год
Разработчик	РЦФГ Калининградской области, Администрация ГО «Город Калининград», Минфин Калининградской области

Краткое описание
практики

В 2023 году в регионе РЦФГ совместно с Администрацией ГО «Город Калининград» был реализован проект ШкиБ. Цель проекта: поддержка инициатив школьников в разработке и реализации идей, касающихся развития школьной инфраструктуры. РЦФГ является оператором проекта ШкиБ, осуществляя: разработку нормативной документации; организацию информационной и разъяснительной работы с ОО (в РЦФГ работает консультационный пункт). Также РЦФГ организует городской конкурс; обеспечивает финансирование проектов за счет средств целевого гранта от Администрации ГО «Город Калининград», осуществляет контроль за реализацией проектов и готовит отчетную документацию.

В соответствии с условиями конкурса образовательные организации Калининграда могут получить до 300 тыс. руб. на реализацию проектов школьников. Для получения финансирования школа должна провести конкурс, включающий: разработку идей учениками, подготовку ими проектов, проведение голосования школьников, подачу администрацией школы заявки на городской конкурс. Каждая заявка включает два проекта: победителя и одного лауреата по итогам общешкольного голосования. Проект, занявший первое место по итогам голосования, при соответствии критериям, указанным в положении проекта, получает финансирование в запрашиваемом размере (но не более 300 тыс. руб.). Среди проектов, занявших второе место по итогам голосования, проводится городской конкурс: проекты оценивают выборщики из числа школьников и члены экспертной комиссии (в соответствии с критериями). Финансирование получают не менее шести проектов (в зависимости от остатка средств целевого гранта).

Проекты реализуются в течение календарного года. Сотрудники РЦФГ осуществляют надзор за реализацией проектов, участвуют в церемониях открытия, формируют отчетность.

В 2023 году было реализовано 50 проектов: 15 зон для отдыха школьников; 8 медиацентров; 8 центров детских инициатив; 9 музейных пространств; 10 проектов модернизации школьного пространства (гардеробные, кафетерии, велопарковка, теплица, беседка и пр.).

На сайте региональной программы по финансовой грамотности создан раздел ШкиБ: <https://www.fingram39.ru/projects/13827-shkolnoe-initsiativnoe-byudzhetrovanie.html>

Достиженные
результаты

- Охват 100% образовательных организаций города Калининграда.
- Реализованы 50 проектов школьников.

Возможности
и инструменты
для тиражирования

Тиражирование проекта в муниципалитетах Калининградской области.
Использование модели работы РЦФГ как оператора проекта ШкиБ в регионах РФ.

Контактное лицо

Бушмина Алена Игоревна
Руководитель РЦФГ
info@fingram39.ru

Проект «Знаю ВСЁ»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Отделение по Калужской области ГУ Банка России по ЦФО
Краткое описание практики	Проект представляет собой серию интеллектуальных турниров для старших школьников, студентов СПО и вузов. Цель проекта — вовлечение молодежи и взрослых в изучение основ финансовой грамотности в интересном формате с помощью самостоятельной работы с информацией из различных источников. В рамках турниров участники разгадывают кроссворды из 100 понятий на различные темы. В проект входят пять мегакроссвордов: «Осторожно! Финансовый мошенник», «БизнесSTART», «Кредит? Вклад!», «Деньги: вчера, сегодня, завтра», «Начинающий инвестор». Турниры могут проходить под эгидой разных праздников: День рождения копейки, День банковского работника, День финансиста, День брокера, День предпринимателя, День экономиста и т. д. Для организации турнира необходимо подготовить и направить приглашения с правилами в заинтересованные организации и обозначить день старта турнира. На выполнение кроссворда дается 3–5 дней, после чего идет оценка работ и выбор победителей. Победителями турнира становятся 20–30 участников (количество — на усмотрение организатора), которые первыми полностью и правильно отгадали кроссворд. Далее организуется торжественное награждение победителей. Проект многоразовый, т. к. ежегодно турниры могут меняться и поэтапно запускаться среди разных целевых аудиторий — старшие школьники, студенты СПО и вузов, воспитанники детских домов, взрослые. Материал можно размещать в печатных СМИ для организации турнира для всех желающих.
Достигнутые результаты	- За 2020–2024 годы Отделением Калуга проведено 6 региональных турниров. Общее количество участников — более 3,5 тысяч. - Четыре кроссворда опубликованы на страничке Банка России ВКонтакте «Финансовое просвещение», общее количество просмотров — около 20 тысяч. - Материалы проекта успешно используются другими регионами.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможно тиражирование через социальные сети.
Контактное лицо	Соловьева Марина Викторовна Главный экономист экономического отдела Отделения по Калужской области ГУ Банка России по ЦФО SolovjovaMV@cbr.ru

Формирование основ финансовой грамотности у школьников посредством интерактивного обучения и проектной деятельности



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	МОУ «СОШ д. Кривское им. В. В. Мигунова» Боровского района Калужской области
Краткое описание практики	Создание образовательной модели формирования финансовой грамотности обучающихся на уроках, элективных курсах, в системе внеурочной деятельности и дополнительного образования, проектной деятельности. Вовлечение учащихся, педагогов и родителей в мероприятия финансовой направленности, реализация социального проекта «Малый бизнес — залог будущего», разработка системы мониторинга формирования финансовых компетенций и эффективного распространения педагогического опыта по развитию финансовой грамотности и финансовой культуры, финансового просвещения и финансовой безопасности. Разработана образовательная модель формирования финансовой грамотности, которая включает в себя 4 модели. 1. Контекстная модель — разработка и интеграция модулей и элементов ОФГ в рабочие программы учебных предметов: математика, история России и краеведение, экономика, обществознание, география, английский язык, ОБЖ, информатика. 2. Предметная модель — разработка и апробация авторских программ элективных курсов: «Правовое регулирование финансовых отношений в аграрном секторе» для аграрного класса, «Английский язык для бизнеса» для учащихся социально-экономического профиля. 3. Внеурочная модель, для которой разработаны и апробированы программы внеурочной деятельности по курсу «Финансовая грамотность» для 1–11 классов в объеме 386 часов. 4. Проектная модель — разработка и защита информационных, исследовательских, социальных, предпринимательских проектов, связанных с финансовой тематикой.

Достиженные
результаты

- 100% школьников охвачены программами внеурочной деятельности и дополнительного образования по финансовой грамотности.
- 92% обучающихся вовлечены в мероприятия финансовой направленности (олимпиады, онлайн-уроки, онлайн-игры, конкурсы).
- 90% родителей (законных представителей) удовлетворены качеством образовательных услуг в сфере формирования финансовой грамотности обучающихся.
- Сформированы финансовые компетенции: 15% обучающихся полноценно используют все финансовые инструменты; 30% — используют все финансовые инструменты на базовом уровне; 50% — имеют базовые понятия; 5% — имеют минимальные понятия.
- Учащиеся школы стали победителями и призерами муниципального и регионального этапов Всероссийской олимпиады школьников по истории, обществознанию, экономике; победителями заочного этапа олимпиады «Финатлон» регионального этапа турнира «Кредит? Вклад!».
- Школа стала победителем конкурса лучших практик общеобразовательных организаций, находящихся на территории Калужской области, по реализации современных моделей формирования финансово грамотного поведения участников образовательных отношений в 2020 году.
- Учитель школы Калинина Е.М. — победитель регионального этапа профессионального мастерства педагогов финансовой грамотности.
- Вышло 15 публикаций на федеральном уровне (на сайте «Инфоурок» <https://infourok.ru> и в электронном журнале «Современный урок»), посвященных интеграции элементов финансовой грамотности в курсы истории, краеведения, обществознания, английского языка и реализации финансовой грамотности во внеурочной деятельности.
- Организованы и проведены семинары и мастер-классы на региональном и муниципальном уровнях.
- Разработаны дидактические материалы для реализации программы финансовой грамотности.

Возможности
и инструменты
для тиражирования

Разработка дополнительных дидактических и методических материалов для реализации программы финансового просвещения и финансовой безопасности.

Контактное лицо

Калинина Елена Михайловна
Заместитель директора МОУ «СОШ д. Кривское им. В. В. Мигунова»
lena-kalin@yandex.ru

Курганская область

Программа
«Дидактическая копилка»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	ГБПОУ «Шумихинский аграрно-строительный колледж»
Краткое описание практики	Программа по формированию основ финансовой грамотности нацелена на помощь студентам в формировании практических умений в области финансовой грамотности. В учебно-методическое обеспечение дисциплины «Финансовая грамотность» обязательно входит дидактический материал, соответствующий образовательному процессу и позволяющий студентам достичь необходимого уровня знаний, умений и навыков. Для разнообразия учебной деятельности студентов был разработан наглядный материал «Дидактическая копилка». «Дидактическая копилка» содержит тематические ребусы, кроссворды, филворды, практические кейсы, методические рекомендации, упражнения по выполнению вычислений средствами прикладного программного обеспечения. Ребус — это загадка, в которой искомое слово или фраза изображены в виде комбинации фигур, знаков, букв, т. е. «предметов». Филворд — разновидность головоломки, которая имеет вид сетки, заполненной буквами. Задания с использованием элементов занимательности — это один из практических методов обучающего взаимодействия педагога со студентом, способ вовлечения студентов в активную учебную деятельность, но не для развлечения, а для формирования стремления к преодолению трудностей. Использование проблемно-поисковых методов обучения обогащает занятия, наполняет их новым содержанием, делает более интересными.
Достиженные результаты	• Накоплен практический, информационный, диагностический материал по экономическому воспитанию студентов. • Ежегодное участие студентов в Региональном этапе Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» Курганской области в компетенции «Предпринимательство». • Ежегодное участие студентов и родителей во Всероссийском онлайн-зачете по финансовой грамотности. • Трансляция опыта через просветительские вебинары в Курганской области.
Возможности и инструменты для тиражирования	Создание методического сборника по финансовой грамотности с дидактическим материалом в виде ребусов, кроссвордов, кейсов, практических упражнений.
Контактное лицо	Казак Юлия Николаевна Преподаватель kazakula@mail.ru

Молодежный образовательный форум Северо-Западного федерального округа «Ладога»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты, взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Комитет по молодежной политике Ленинградской области
Краткое описание практики	Форум «Ладога» является частью Всероссийской форумной кампании. Тематика Форума ежегодно меняется и направлена на актуальные вопросы развития молодежной политики. В 2023 году основные темы Форума — развитие внутреннего туризма и патриотическое воспитание молодежи. Цель: формирование патриотического сознания и проактивного мышления для раскрытия у молодых людей потенциала в сфере развития туризма на территории страны. В рамках Форума ежегодно совместно с представителями Северо-Западного ГУ Банка России проводится тематическая площадка по финансовой грамотности (интерактивные викторины, образовательные игры, лекции). В 2023 году Северо-Западным ГУ Банка России организован мастер-класс, в рамках которого проведены квиз и лекция по повышению финансовой грамотности.
Достигнутые результаты	- Охват — 600 человек из 69 регионов России. - Форум является частью Всероссийской форумной кампании Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь).
Контактное лицо	Белорусцева Анастасия Дмитриевна Ведущий специалист отдела приоритетных молодежных проектов и программ belorustseva_ad@mail.ru

Проект «Школа успешной жизни»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Отделение Липецк Банка России
Краткое описание практики	«Школа успешной жизни» — это реализация в очном формате дополнительной общеразвивающей программы для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, на базе специализированных образовательных организаций. Обучающиеся последовательно осваивают темы финансовой грамотности и закрепляют их на практике (в формате игр, квизов, ДОЛ-игр, в финансовых организациях). С целью закрепления полученных знаний на практике организуются экскурсии в Отделение Липецк Банка России и Липецкое отделение ПАО «Сбербанк». В реализации образовательной программы принимают участие эксперты-практики.
Достигнутые результаты	- Подготовку прошли более 200 детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. - По итогам обучения в соответствии с Единой рамкой компетенций по финансовой грамотности участники смогут принимать грамотные финансовые решения.
Возможности и инструменты для тиражирования	Программу возможно тиражировать в регионах РФ.
Контактное лицо	Фролова Елена Викторовна Ведущий экономист

Квест «В мире финансов»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Министерство экономики и финансов Московской области, ГУ Банка России по ЦФО, НИФИ Минфина России, УФНС по Московской области, АНО «Россия — страна возможностей», Звенигородский финансово-экономический колледж — филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Краткое описание практики	Место проведения — школа, лагерь, колледжи. Количество участников в одной команде — 10–15 чел. 8 тематических станций. Станция — это кабинеты, аудитории с тематическими заданиями и различными игровыми механиками. Задания на станциях направлены на планирование собственных доходов и расходов, осознанное потребление, понимание налоговой и кредитной системы, финансовое мошенничество. Время на одной станции — 8 минут. Количество баллов на одной локации — 10. Максимальное количество баллов за квест — 80. Для маршрутизации команд и подсчета баллов разработан телеграм-бот.
Достигнутые результаты	- Охват аудитории — 460 чел. (один квест ≈ 92 чел.). - Социальный опрос. Итоги: интересно — 9 баллов; полезно — 8,8 балла; сложно — 5,2 балла. - Участники получают знания в области формирования личного бюджета, видов и функций денег.
Возможности и инструменты для тиражирования	Передача сценария и телеграм-бота, а также методическая поддержка на условиях партнерства в формате социальной франшизы.
Контактное лицо	Вёдрова Катерина Андреевна Заместитель заведующего отделом обеспечения деятельности Организационно-аналитического управления Министерства экономики и финансов Московской области vedrovaka@mosreg.ru

Дошкольная образовательная организация: формирование и развитие финансовой грамотности воспитанников во взаимодействии с семьей и социальными партнерами



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	ГАУ ДПО Мурманской области «Институт развития образования»
Краткое описание практики	Проект включает комплекс мероприятий для воспитанников ДОО, их родителей и педагогов, реализуемых на базе детских садов, и «Школу финансовой грамотности для детей и родителей» на базе ГАУДПО МО «ИРО». Занятия в «Школе финансовой грамотности для детей и родителей» завершаются проведением Семейного фестиваля финансовой грамотности на базе ГАУДПО МО «ИРО». На Семейном фестивале родители с детьми могут повысить финансовую грамотность на разных площадках в процессе участия в игровой, исследовательской, творческой, интеллектуальной, двигательной деятельности. Для родителей и педагогов планируется открыть площадку «Консультационный центр — лекторий». Научно-методическая поддержка педагогов — участников проекта и всех заинтересованных лиц включает: «Открытый лекторий» по финансовой грамотности и финансовые игры с педагогами, которые проводят специалисты по различным направлениям: страхование, кредитование, налогообложение, правовое регулирование финансовой сферы и т. д. - Обучающие мероприятия с родителями воспитанников и детско-родительские встречи для включения семьи в формирование основ финансовой грамотности дошкольников. - Проведение методических мероприятий по тиражированию эффективных практик реализации курса по финансовой грамотности в ДОО. - Публикацию методических рекомендаций для педагогов, методических пособий для педагогов и родителей, сборников практического опыта формирования основ финансовой грамотности дошкольников. В рамках проекта создан ресурс методического сопровождения формирования предпосылок финансовой грамотности участников образовательных отношений «Финансовая грамотность в образовании: 51» (https://vk.com/fgvobrazovani51).

Достиженные результаты

- Проект реализуется в 17 ДОО Мурманской области.
- Сформированы предпосылки основ финансовой грамотности у 85 % дошкольников, для которых был реализован курс.
- В мероприятиях приняли участие 62 воспитанника ДОО, 59 родителей, 52 педагога.
- Проведено 11 методических мероприятий для педагогов с участием 74 человек.
- Разработана и реализуется дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Формирование основ финансовой грамотности в условиях современной ДОО», которая включена в федеральный реестр образовательных программ дополнительного профессионального образования (обучение по программе прошли 155 педагогов).
- Разработано 5 методических материалов для организации работы педагогов региона.
- Развитие сотрудничества участников образовательных отношений и социальных партнеров.
- Выявлены педагоги, управленческие команды, активно участвующие в формировании и развитии финансовой грамотности дошкольников.
- Повышение родительской компетенции в вопросах формирования предпосылок финансовой грамотности дошкольников.

Возможности и инструменты для тиражирования

Созданы «Дорожная карта» «Школы финансовой грамотности для детей и родителей» и дополнительная профессиональная программа повышения квалификации. Сборники педагогического опыта, методические разработки находятся в открытом доступе и могут быть адаптированы под особенности конкретного региона РФ.

Контактное лицо

Морозова Оксана Владимировна
Старший преподаватель кафедры дошкольного, дополнительного образования и воспитания ГАУДПО МО «Институт развития образования»
morozovaov.iro@mail.ru

Ненецкий автономный округ

Профориентационная экскурсия «Финансовая грамотность в движении»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	Департамент финансов и экономики Ненецкого автономного округа
Краткое описание практики	Проект нацелен на изучение школьниками основ финансовой грамотности и финансовой культуры: банковские организации и их функционал, виды денег и способы использования, хранения и накопления денежных средств, основы безопасного пользования цифровыми и платежными технологиями. А также на формирование базовых представлений о финансовых рисках, расширение кругозора учеников и проведение профориентационной работы среди них. В процессе пешего перехода от учебного заведения до банка, в котором будет проходить экскурсия, детям рассказывают о коммерческих банках, Банке России и его взаимодействии с коммерческими банками. Экскурсию по зданию банка проводит руководитель филиала (рабочие места и функции сотрудников, демонстрация спецтранспорта, примерка бронезилета, определение подлинности купюр и другое). Во время экскурсии дети имеют возможность задать вопросы и получить ответы сотрудников банка о банковских операциях, которыми могут воспользоваться несовершеннолетние клиенты, больше узнать о специфике работы банковских сотрудников с целью выбора профессии.
Достиженные результаты	• Получение знаний о коммерческих банках, расположенных на территории своего города, и их функционале, о Банке России и его взаимодействии с коммерческими банками. • Получение информации о банковских операциях, которыми могут воспользоваться несовершеннолетние клиенты. • Получение представления о специфике работы банковских сотрудников в рамках профориентации.
Контактное лицо	Хаймина Надежда Анатольевна Экономист 1 категории отдела бюджетной политики Управления финансов Департамента финансов и экономики Ненецкого автономного округа nhaymina@adm-nao.ru

Проведение викторины «Путешествие в мир финансов»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Управление Роспотребнадзора по Новгородской области
Краткое описание практики	Проведение викторины направлено на повышение уровня финансовой грамотности школьников, в том числе детей, оставшихся без попечения родителей и проживающих в школах-интернатах. На начальном этапе викторины участники делятся на команды (число команд зависит от количества участников). На каждом этапе участники в пределах ограниченного времени отвечают на вопросы, решают задачи, кроссворды, проходят блиц-опрос, отгадывают загадки, расшифровывают финансовые термины, проходят тест на логическое мышление «Финансовый эрудит». После прохождения каждого этапа командам присваиваются баллы, равные количеству правильных ответов. Победителем игры становится команда, набравшая больше всего баллов. После проведения викторины участникам вручают поощрительные призы в виде шоколадных монеток. Проведение викторины направлено на выстраивание коммуникаций и повышение финансовой грамотности, участники приобретают новые знания, укрепляют взаимоотношения в коллективе.
Достигнутые результаты	- Школьники получают знания в сфере финансовой грамотности: что такое деньги, как правильно распоряжаться своими средствами; как устроены банковская, кредитная, денежная системы. - Развитие у детей познавательного интереса и повышение мотивации в процессе игрового взаимодействия. - Оценка знаний школьников по финансовой грамотности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проведение викторины возможно в муниципальных образовательных организациях и школах-интернатах любого региона.
Контактное лицо	Караванова Татьяна Витальевна Главный специалист-эксперт отдела защиты прав потребителей и контроля за соблюдением правил реализации товаров, работ, услуг Управления Роспотребнадзора по Новгородской области Karavanova_TV@53.rospotrebnadzor.ru

Экономический театр для дошкольников



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	БОУ ДПО «Институт развития образования Омской области»
Краткое описание практики	Проект нацелен на освоение детьми старшего дошкольного возраста (5–7 лет) умений адекватно употреблять в играх экономические понятия, находить способы решения реальных жизненных экономических проблем. Для организации экономического театра было разработано 16 сценариев по четырем направлениям примерной парциальной образовательной программы Банка России и Министерства образования и науки РФ «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности»: труд и продукт труда (товар), деньги и цена (стоимость), реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности; полезные экономические навыки и привычки в быту. В рамках организации экономического театра с использованием объемных деревянных игрушек дети в форме игры закрепляют основные экономические понятия, разыгрывают сюжеты и приобретают навыки решения реальных жизненных проблем, предусмотренных педагогами и описанных в сценариях. Каждый сценарий содержит проблемную ситуацию, близкую детям и актуальную не только в семье, но и в детском саду. Благодаря экономическому театру у дошкольников формируются первые навыки финансовой грамотности, но через призму семейных отношений.
Достигнутые результаты	- Дети в возрасте от 5 до 7 лет осваивают такие дидактические единицы, как деньги, товары, бюджет, валюта, реклама, экономия и бережливость, а также другие понятия. - Дети учатся решать жизненные экономические проблемы. - Для настольного экономического театра «Семья Денежкиных» были созданы объемные деревянные обучающие игрушки. - Разработано 16 сценариев театрализованных игр по четырем направлениям финансовой грамотности. 9 дошкольных образовательных учреждений, вовлеченных в проект, приняли участие в написании сценариев по экономическому воспитанию дошкольников. - В реализацию проекта экономического театра были вовлечены 53 дошкольных образовательных учреждения.

Возможности
и инструменты
для тиражирования

Практика тиражируется на крупных педагогических мероприятиях Омского региона. Реализовать проект можно в каждой дошкольной образовательной организации региона, страны. Дидактические игрушки могут быть изготовлены в неограниченном количестве (по заявке). Сценарии театрализованных и режиссерских игр размещены на сайтах дошкольных учреждений — участников инновационного комплекса «Успешный дошкольник».

Контактное лицо

Чернобай Татьяна Александровна
Доцент кафедры дошкольного и начального образования
tanya.chernobay@yandex.ru

Омская область

Школа финансовой грамотности
«Бизнес молодым. Цифра»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет имени П. А. Столыпина»
Краткое описание практики	Проект направлен на совершенствование знаний, умений и навыков молодежи в области цифровых финансов, обеспечение вовлеченности школьников и студентов в финансовую систему (финансовая инклюзивность). Мероприятия в рамках проекта проходили в разных форматах в зависимости от возраста участников и рассматриваемой темы: лекции, форсайт-сессии, квизы, бизнес-игры. Мероприятия направлены на экономическое просвещение, включающее практические навыки, такие как: использование интернет-банкинга, владение облачными сервисами, бизнес-планирование, цифровая гигиена. Уроки по цифровой финансовой грамотности, совмещенные с проектной деятельностью (бизнес-планированием), позволяют получить необходимые компетенции и закрепить их в игровом, имитационном формате. Более того, именно бизнес-планирование позволяет усовершенствовать ценностные установки молодежи и сформировать долгосрочные финансовые цели участников проекта.
Достигнутые результаты	• Охват участников — более 700 чел. • Привлечено и обучено более 50 волонтеров. • В сети Интернет размещено более 100 публикаций. • Охват — более 40 000 просмотров. • Вырос процент молодежи, осознанно подходящей к управлению личными финансами. • Увеличилось количество самозанятых из числа молодежи (за счет реализации разработанных бизнес-планов).
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика представлена на межвузовских научно-практических конференциях и всероссийских конкурсах («Моя страна — моя Россия», «Мы вместе»). В рамках проекта записаны и размещены на видеохостинге Rutube видеоролики по финансовой грамотности. Методические материалы по проведению лекций, квизов, бизнес-игр по финансовой грамотности готовы к тиражированию в образовательных организациях РФ.
Контактное лицо	Загоренко Анастасия Александровна Преподаватель ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет имени П. А. Столыпина» aa.zagorenko1817@omgau.org

Интерактивная лекция-викторина «Монеты и банкноты как вехи российской истории»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты, взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Отделение по Оренбургской области Уральского ГУ Банка России
Краткое описание практики	Для участников международного форума были организованы выставка «Время и деньги», интерактивная лекция-викторина «Монеты и банкноты как вехи российской истории», мастер-класс по определению подлинности купюр. Проведены лекции с участием руководителей Уральского ГУ Банка России по тематике цифровизации и профориентационной работе со студентами и молодежью. В ходе проведения форума представлены информационные материалы Банка России по финансовой грамотности.
Достигнутые результаты	Охват — более 500 студентов из 64 стран.
Контактное лицо	Леушина Татьяна Викторовна Ведущий экономист экономического отдела LeushinaTV@cbr.ru

Интеллектуальная игра «Пойми меня, если сможешь»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	РЦФГ Орловской области, АРФГ
Краткое описание практики	Интеллектуальная командная игра. Игроки делятся на 3 и более команд (от 2 до 6 человек в каждой). В игре используются карточки с терминами по финансовой грамотности и безопасности (на русском и английском языках) трех видов по трем балльным категориям. Командам по очереди предстоит объяснять игрокам других команд слова, указанные в игровых карточках. Первый вид карточек предполагает объяснение с помощью речи, второй — с помощью рисунка, третий — через пантомиму. Каждый вид карточек в зависимости от сложности содержащихся на них терминов имеет свое значение: 1, 2 или 3. Если термин будет правильно назван, то угадавшей команде начисляются баллы по номиналу карточки. Команда, которая объясняла термин, тоже получает баллы по номиналу карточки. Команда, которая быстрее всех дала правильный ответ, получает дополнительный балл. Выигрывает команда, которая по итогам игры набрала больше всех баллов.
Достигнутые результаты	Игра апробирована на финальной неделе III Международной олимпиады по финансовой безопасности (2023 г.) и на Всемирном фестивале молодежи (2024 г., Федеральная территория «Сириус»).
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможно тиражирование в субъектах РФ.
Контактное лицо	Васильева Марина Владимировна Профессор кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета ОГУ им. И. С. Тургенева, директор Ресурсного центра волонтеров финансового просвещения (г. Орел) rcfg.orel@mail.ru

Финансовый фестиваль



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты, взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	РЦФГ Орловской области
Краткое описание практики	Финансовый фестиваль проводится в Орловской области с 2019 года, он дает возможность объединить все целевые аудитории в семейный формат и является частью федерального проекта по популяризации научных достижений — Всероссийского фестиваля НАУКА 0+. Программа Финансового фестиваля включает разноформатные мероприятия: квесты, деловые игры, научные шоу, проектные баттлы, викторины и др. Для детей предусмотрены игровые формы участия, конкурсы, для взрослых — просветительские мероприятия.
Достигнутые результаты	- Проведено более 70 мероприятий фестиваля, охват — более 500 участников. - Повышение уровня финансовой грамотности населения разных возрастных групп, популяризация финансового просвещения и деятельности волонтеров финансового просвещения, развитие совместного семейного интеллектуального досуга, семейной сплоченности и коммуникации внутри семьи.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект можно масштабировать в других субъектах РФ, что позволит расширить межрегиональное взаимодействие.
Контактное лицо	Варакса Наталия Геннадьевна И.о. директора Института экономики и управления, координатор Клуба волонтеров финансового просвещения Орловского государственного университета имени И. С. Тургенева natalia.varaksa@yandex.ru

Финансовая игра «Активчик»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области»
Краткое описание практики	Финансовая игра направлена на повышение финансовой грамотности в области инвестиций школьников среднего и старшего звена. Участникам игры предлагается привести персонажа Активчика к финансовому благополучию. Каждой команде дается первоначальный капитал для Активчика, который они должны распределить с умом, чтобы увеличить капитал героя. На игровом поле лежат инвестиционные инструменты с условиями, также можно потратить деньги на покупки недвижимости, автомобиля, образования.
Достигнутые результаты	- Охват — 280 участников. - Игра используется для проведения мастер-классов для педагогов (обучено более 100 педагогов).
Возможности и инструменты для тиражирования	Настольная и компьютерная игры готовы к тиражированию в субъектах РФ.
Контактное лицо	Муштакова-Лентовская Ольга Николаевна Методист ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области» lentovskay@mail.ru

Методическая разработка урока обществознания: «Для чего нужны финансовые организации»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	МБОУ СОШ №8 им. П. А. Щипанова города Кузнецка Пензенской области
Краткое описание практики	Методическая разработка урока обществознания предназначена для учителей, работающих с учащимися среднего звена. Автором создана рабочая программа по внеурочной деятельности «Финансовая грамотность». На занятии у учащихся формируется осознание возможности использования финансовых организаций с целью сбережения или инвестирования своих накоплений. Ученики знакомятся с видами финансовых организаций, организаций, защищающих интересы граждан при взаимодействии с финансовыми учреждениями, с вероятными рисками при сбережении и инвестировании, с возможностями использования различных финансовых инструментов для повышения благосостояния семьи. На уроке применяется синхронное обучение; фронтальная, групповая, индивидуальная деятельность; развивающее обучение; метод проектов — педагогическая технология, формирующая основные компетенции учащихся, развивающая навыки самопрезентации и умение общаться, что способствует социализации личности ученика, а также используются методы проблемного обучения.
Достигнутые результаты	- Методическая разработка заняла 2 место в конкурсе педагогического мастерства в номинации «Лучший урок по финансовой грамотности в 5–9 классах». - Изменение индивидуального стиля экономического поведения, ценностей деловой этики; повышение ответственности за экономические решения.
Возможности и инструменты для тиражирования	Тема «Для чего нужны финансовые организации» изучается в 8 классе на внеурочных занятиях. Также ее можно включать и в программу 11 класса при изучении раздела «Экономика».
Контактное лицо	Леонова Кристина Сергеевна Учитель истории и обществознания МБОУ СОШ №8 им. П. А. Щипанова города Кузнецка Пензенской области leonova.kristina2101@yandex.ru

Формирование функциональной финансовой грамотности у детей, оставшихся без попечения родителей



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./ год
Разработчик	ГКУ СО Пермского края «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей» г. Березники
Краткое описание практики	Практика нацелена на развитие экономического образа мышления воспитанников социального учреждения, воспитание ответственности и нравственного поведения в области экономических отношений в семье, на формирование опыта применения полученных знаний и умений путем включения в различные виды трудовой деятельности. Интерес воспитанников к изучению финансовой грамотности поддерживается использованием различных методов и приемов работы: решение финансовых задач, связанных с жизнью; деловые игры; тестирование; занятия-практикумы; мини-исследования; творческие задания; проектная деятельность; учебные экскурсии; экономические уроки; ролевые игры. Оценка сформированности функциональной грамотности осуществляется через анализ определенных стратегий действий подростков, их поведения в различных ситуациях реальной жизни.
Достигнутые результаты	- Повышение уровня финансовой грамотности воспитанников (по результатам компетентностного мониторинга). - Проведение не менее 40 воспитательных мероприятий по финансовому просвещению в течение года (досуговых и образовательных). - Взаимодействие с социальными партнерами в области финансового просвещения (Банк России), ежегодное участие в проектах, мероприятиях. - Ежегодное повышение квалификации сотрудников учреждения в области содержания и методики преподавания курса финансовой грамотности различным категориям обучающихся (9 педагогов). - Распространение опыта работы в профессиональном сообществе.
Возможности и инструменты для тиражирования	Представление опыта для профессиональной общественности (выступления на конференциях, мастер-класс, публикации).
Контактное лицо	Заболотных Елена Викторовна Заместитель директора по учебно-воспитательной работе ЦПД г. Березники cpdet.berez@social.permkrai.ru, beradmcpd@mail.ru

«Финансовый компас молодежи»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Министерство финансов Приморского края, Министерство образования Приморского края, Управление Федеральной налоговой службы России по Приморскому краю

Краткое описание практики

Проект объединил мероприятия по финансовой грамотности среди детей и молодежи:

- Краевую олимпиаду школьников по финансовой грамотности для 10–11 классов. Олимпиада прошла в 2 этапа: первый (отборочный) этап — представление эссе на финансовые темы; второй (заключительный) этап — очный. Во время финала школьники выполняли практические задания, состоящие из задач, тестов и вопросов в рамках тем по экономике, финансовой и налоговой грамотности и других.
- Цикл открытых уроков по повышению финансовой грамотности в городах Владивостоке, Дальнегорске, а также в Чугуевском, Кавалеровском, Тернейском муниципальных округах. Сотрудники Министерства финансов Приморского края рассказывали школьникам Владивостока и отдаленных, труднодоступных и малонаселенных территорий о бюджете Приморского края и личном бюджете.
- Конкурс инициативного бюджетирования «Молодежный бюджет». Количество участников — более 6,4 тыс. человек. Старшеклассники подали 659 заявок на благоустройство парков и скверов, детских и спортивных площадок, на ремонт уличного освещения в своих муниципальных образованиях.
- Финансовые уроки по теме специального налогового режима «Я — самозанятый» для школьников с 14 лет, на которых лектор рассказывал, как можно легально начать работать и платить законные отчисления в бюджет РФ.
- Telegram-бот по финансовой грамотности для создания разнообразных форм работы с учащимися с опорой на эмоциональный аспект. Telegram-бот можно использовать неоднократно, если менять содержание и количество вопросов.
- Краеведческую (виртуальную) экскурсию для знакомства с объектами культурного наследия краевого центра, которая позволяет проверить финансовую грамотность своей семьи. На протяжении маршрута экскурсии запланированы остановки у каждого культурного объекта, имеющего отношение к истории становления финансовой системы города Владивостока, чтобы лучше их рассмотреть и познакомиться с историей их создания. Во время остановки командам необходимо выполнять различные задания, чтобы повысить уровень своей финансовой грамотности.

Достигнутые результаты

- В рамках открытого голосования среди старшеклассников в конкурсном отборе проектов инициативного бюджетирования «Молодежный бюджет» в 2024 году были отобраны 80 заявок (охват — более 6,4 тыс. школьников).
- Проведено 93 финансовых урока по теме специального налогового режима «Я — самозанятый» для школьников с общим охватом более 2,2 тыс. человек.
- В цикле открытых уроков по повышению финансовой грамотности приняли участие свыше 500 старшеклассников.
- В краевой олимпиаде школьников в 2024 году приняли участие более 500 старшеклассников.
- Telegram-бот по финансовой грамотности был продемонстрирован на региональном фестивале лучших практик по финансовой грамотности Приморского края, рассмотрен на методическом объединении учителей истории и обществознания Хасанского муниципального округа и принят к использованию в работе в 12 школах, а также размещен в чате «Финансовая грамотность в образовании Приморского края» на платформе «Сферум».
- В краеведческой виртуальной экскурсии приняли участие свыше 240 человек.

Возможности и инструменты для тиражирования

Использование механизмов реализации практики в других субъектах РФ.

Контактное лицо

Прыткова Марина Анатольевна
Начальник отдела финансовой грамотности Управления открытости бюджета и финансовой грамотности Министерства финансов Приморского края
fin_gram@primorsky.ru

Большие психологические игры (БПИ)



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	ГБОУ ДПО «Псковский областной институт повышения квалификации работников образования»
Краткое описание практики	БПИ — это серия игр, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры учеников 2–4 классов. В игру логично вплетаются упражнения на развитие качеств, умений и навыков, необходимых для грамотного финансового поведения. В серию входят игры, каждая из которых соотнесена с одной из предметных областей Единой рамки компетенций по финансовой грамотности: «Деньги и операции с ними», «Планирование и управление личными финансами», «Личные сбережения», «Финансовая безопасность». Принцип построения серии игр: от простого к сложному. Сначала дети знакомятся с появлением денег, их видами и функциями, затем — с расходами и доходами, бюджетом, учатся составлять годовой семейный бюджет, далее — вести личный бюджет, грамотно тратить карманные деньги и делать сбережения. Программа игры дает базовый комплекс знаний, навыков и моделей финансового поведения младших школьников. Терминология и понятия адаптированы для уровня начального общего образования.
Достигнутые результаты	• Разработаны сценарии БПИ и игровой материал, который на данном этапе апробируется в 4-х образовательных организациях Псковской области. • Подобраны основные диагностические материалы для оценки финансовой грамотности младших школьников. • Созданы программы повышения квалификации учителей начальных классов по направлению «Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры в начальной школе». • Обучены по соответствующим программам ДПП КПК более 600 учителей начальных классов. • Проект БПИ успешно представлен на Конкурсе проектов развития ДПО.
Возможности и инструменты для тиражирования	ДПП «Функциональная грамотность младших школьников» прошла экспертизу, включена в федеральный реестр программ дополнительного профессионального образования и может быть реализована в различных регионах РФ. Опыт педагогов — участников БПИ может быть представлен на научно-практических конференциях педагогических работников по темам формирования финансовой культуры, финансового просвещения детей и молодежи.
Контактное лицо	Чернушевич Надежда Валентиновна Доцент кафедры дошкольного и начального образования ГБОУ ДПО «Псковский областной институт повышения квалификации работников образования» chernyshevich@gmail.com

Игра «Финансовый паровозик»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Региональный центр финансовой грамотности Республики Алтай, Министерство финансов Республики Алтай, Отделение — Национальный банк по Республике Алтай Сибирского ГУ Банка России
Краткое описание практики	Игра предназначена для учащихся 1–4 классов общеобразовательных учреждений. Для каждой параллели разработаны задания, учитывающие вопросы финансового просвещения. Предлагается формат станционной игры. Выделяются 4–5 станций, на каждой из которых предусмотрено выполнение заданий: на станции «Считалкино» решают математические задачи, «Ребускино» — разгадывают финансовые ребусы, «Сказкино» — знакомятся с финансовыми аспектами известных сказок и т. д.
Достигнутые результаты	• Закрепление участниками материала по учету доходов и расходов. • Проработка групповых видов работы. • Охват — до 380 учащихся (в течение года).
Возможности и инструменты для тиражирования	Разработанные кейсы заданий могут быть использованы учителями образовательных учреждений РФ.
Контактное лицо	Янковская Ксения Геннадьевна Руководитель РЦФГ ksysha.78@mail.ru

Финансовый квест «Тайна ПРОФИТА»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Министерство финансов Республики Карелия, Региональный центр финансовой грамотности Республики Карелия
Краткое описание практики	Это командная игра для студентов СПО, предполагающая прохождение станций с заданиями по темам финансового просвещения (всего 12 станций). Станции посвящены финансовому мошенничеству, налоговой и пенсионной грамотности, вопросам трудоустройства, банковским продуктам и услугам. Помимо сложных интеллектуальных заданий, разработаны интерактивы, например: «черный ящик», где необходимо определить настоящую монету на ощупь, или «громкий вопрос» — прочитав финансовые термины по губам и жестам.
Достигнутые результаты	Игры проведены в 8 СПО, охват — 51 студент.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проведение квеста планируется 2 раза в год, предусмотрена передача опыта муниципальным образованиям Республики Карелия для проведения мероприятий на местном уровне. Практика также может быть тиражирована в других субъектах РФ.
Контактное лицо	Шалойникова Илона Сергеевна Ильюшкина Лада Андреевна Специалисты Регионального центра финансовой грамотности Республики Карелия fingramkarelia@yandex.com

Проект «Юный финансист»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	МБДОУ «Детский сад общеразвивающего вида №8» г. Усинска
Краткое описание практики	Проект предусматривает организацию системной работы в дошкольном образовательном учреждении по формированию основ финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста во взаимодействии с родителями и педагогами. В течение учебного года ведется работа в форме дидактических, сюжетно-ролевых, настольных игр, игр-путешествий, квест-игр, экскурсий, театрализованных представлений. Также в рамках проекта организованы и проведены: онлайн-викторина «Знатоки финансовой грамотности» (в 2021-2022 годах); апробация авторской настольной игры «Путешествие в мир финансов» (в 2023 году); муниципальный конкурс рисунков «Финансы глазами детей» (в 2022 и 2023 годах). Для родителей разработаны буклеты, памятки, оформлены информационные уголки, проводятся круглые столы, мастер-классы, консультации.
Достигнутые результаты	- Обеспечено повышение квалификации 14 педагогов. - Сформирована разнообразная развивающая предметно-пространственная среда. - Подготовлены и утверждены программно-методические документы (рабочая программа, картотека дидактических игр, сборник материалов по работе с родителями). - В мероприятиях проекта приняли участие: 192 воспитанника; 232 родителя. 19 муниципальных дошкольных образовательных учреждений принимают участие в работе муниципальной опорной методической площадки на тему «Повышение профессиональной компетентности педагогов в вопросах формирования основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста». - Создана группа в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/young_financierdoo8?from=quick_search
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект может быть тиражирован на региональном и федеральном уровнях путем применения и совершенствования: программно-методического обеспечения; муниципальной опорной методической площадки на тему «Повышение профессиональной компетентности педагогов в вопросах формирования основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста»; онлайн-викторины «Знатоки финансовой грамотности»; конкурса рисунков «Финансы глазами детей».
Контактное лицо	Янюшкина Юлия Александровна Заведующий МБДОУ «ДС ОБ №8» г. Усинска ds_8_usinsk@edu.rkomi.ru

Адвент-календарь по налоговой грамотности



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	МБОУ «Мельничновская средняя школа» муниципального образования Белогорского района Республики Крым
Краткое описание практики	Практика направлена на формирование у школьников налоговой культуры, ответственной гражданской позиции, развитие личности, формирование правильных ценностных установок и жизненных ориентиров. Творческая группа учителей подготовила адвент-календарь с заданиями на каждый день, которые интересно будет выполнять учащимся. Задания по тематическим дням предназначены как для индивидуального, так и для группового использования и остаются неизвестными до момента вскрытия конверта. Их необходимо выполнять строго в определенные дни. Задания разработаны в форме игр, кроссвордов, интерактивных задач, заданий по составлению ментальных карт, разработке буклетов и других творческих материалов. Все это позволяет учащимся усвоить новые знания, необходимые в повседневной жизни, а также проявить креативность, расширить кругозор. В завершение работы с адвент-календарем учащиеся выполняют комплексное задание на применение знаний по налоговой грамотности, формулируют правила, обеспечивающие налоговую безопасность семьи. Благодаря работе с календарем дети учатся быть инициативными в выборе интересующего их вида деятельности, проявляют самостоятельность, активность и реализуют свой творческий потенциал. Дидактический материал, ментальные карты, буклеты обучающиеся используют среди знакомых и близких для распространения знаний по налоговой грамотности.
Достигнутые результаты	• Приобретение учащимися школы компетенций налоговой грамотности — 164 человека. • Совершенствование компетенций и повышение налоговой культуры родителей во взаимодействии с детьми по вопросам налоговой грамотности — 74 человека. • Повышение налоговой грамотности педагогов школы — 13 человек. • Учащиеся стали победителями и призерами регионального Марафона по налоговой грамотности для школьников «Наши налоги — достойное будущее страны!» в 2022 и 2023 годах. • В 2023 году опыт работы представлен на региональном конкурсном мероприятии для педагогов — «Марафон по налоговой грамотности «Наши налоги — достойное будущее страны!». Победитель Марафона.

Возможности и инструменты для тиражирования

Представление практики на семинарах, конференциях, форумах, а также проведение мастер-классов, проблемно-ориентированных семинаров, показ открытых мероприятий, участие в конкурсах различного уровня, публикация методических разработок на тему налоговой грамотности школьников.

Контактное лицо

Кириенко Ольга Александровна
Заместитель директора по учебно-воспитательной работе, учитель начальных классов МБОУ «Мельничновская средняя школа» Белогорского района Республики Крым
kirienko687@mail.ru

«Мой бизнес. Класс»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Фонд поддержки предпринимательства Крыма
Краткое описание практики	Это образовательный проект для учеников 8–11 классов в возрасте от 14 до 17 лет, направленный на популяризацию и повышение осведомленности молодежи о деятельности предпринимателей в РФ, на формирование навыков ведения бизнеса, ознакомление с этапами его создания и дальнейшим функционированием, на изучение основ предпринимательской деятельности, развитие бизнес-инициатив. Проект включал в себя три этапа: • разработка методического пособия для школ по развитию предпринимательских клубов (содержит готовые программы, практические занятия, упражнения, деловые игры, необходимые для функционирования предпринимательских клубов в школах на постоянной основе); • организация и проведение открытых презентационных уроков; • проведение обучающего курса по основам предпринимательской деятельности и формирование молодежных предпринимательских клубов.
Достигнутые результаты	• Вовлечено более 600 старшеклассников. • Охвачено 11 муниципальных образований Республики Крым. • Популяризация предпринимательской деятельности и повышение финансовой грамотности у молодежи.
Контактное лицо	Магалашвили Тамара Геннадиевна Главный специалист Информационно-образовательного центра — программный директор «Точки кипения» Фонда поддержки предпринимательства Крыма magalashvili@frbk.ru

Региональный марафон формирования финансовой культуры молодежи «Финансы. Молодежь. Будущее»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение-Национальный банк по Республике Марий Эл Волго-Вятского ГУ Банка России, РЦФГ Республики Марий Эл
Краткое описание практики	Региональный марафон формирования финансовой культуры молодежи «Финансы. Молодежь. Будущее» направлен на повышение уровня финансовой грамотности и культуры студентов и школьников старших классов. Марафон предполагает трехнедельный интенсив в гибридном формате: очные площадки, онлайн-диалоги студентов с экспертами, а также интерактивы.
Достигнутые результаты	• 12 спикеров — экспертов разного уровня в области финансов и цифровой экономики. • 26 очных и онлайн-мероприятий. • 1970 участников приняли участие в очных мероприятиях марафона. • Свыше 22 000 просмотров записей вебинаров от экспертов.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможность тиражирования практики в рамках субъекта РФ.
Контактное лицо	Черкасова Татьяна Ивановна Заместитель декана экономического факультета ПГТУ, доцент кафедры бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности account313@mail.ru Фокша Светлана Игоревна Заместитель управляющего — начальник экономического отдела Отделения — НБ по Республике Марий Эл

Региональный конкурс проектных работ по финансовой грамотности



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	РЦФГ Республики Мордовия
Краткое описание практики	Конкурс нацелен на повышение уровня финансовой грамотности школьников и студентов СПО, а также на выявление и развитие интеллектуального потенциала участников путем совершенствования их исследовательских навыков. Направления конкурса: - для школьников 8–9 классов: личное финансовое планирование; мир денег; банки и их роль в экономике; налогообложение и виды налогов; инвестиции и сбережения. - для школьников 10–11 классов и студентов СПО: деньги: от истории до современности; фондовый рынок и финансовые инструменты; права потребителей финансовых услуг и их защита; страхование и пенсионное обеспечение; финансовое мошенничество.
Достигнутые результаты	- Поступила 51 проектная работа из 12 муниципальных районов. - По итогам конкурса определены победители (2 человека) и призеры (4 человека).
Возможности и инструменты для тиражирования	Предусмотрено ежегодное проведение Регионального конкурса проектных работ в области финансовой грамотности с расширением географии и числа участников.
Контактное лицо	Семенова Надежда Николаевна Заведующий кафедрой финансов и кредита, доктор экономических наук, профессор, руководитель Регионального центра финансовой грамотности nnsemenova@mail.ru

Сборник рассказов по финансовой грамотности для детей «Приключения мамонтенка Фини»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Региональный центр компетенций по финансовой грамотности Республики Саха (Якутия), ГАУ Республики Саха (Якутия) «Детское издательство «Кэскил» им. Н. Е. Мординова — Амма Аччыгыйа»
Краткое описание практики	Проект представляет собой отрезные вклады на тему финансовой грамотности для детских образовательных, литературно-художественных журналов: «Колокольчик» (на русском языке) и «Чуораанчык» (на национальном якутском языке). Главным героем проекта является символ финансовой грамотности в Республике Саха (Якутия) — мамонтенок Финя. В 18 выпусках на русском и на якутском языках детям повествуется о приключениях Фини и его друзей, во время которых друзья размышляют над различными финансовыми ситуациями. Вклады также знакомят детей с новым направлением инициативного бюджетирования — школьным инициативным бюджетированием. В каждом номере — различные истории с яркими, красочными картинками. По темам сюжетных ситуаций подготовлен финансовый словарь для детей дошкольного и младшего школьного возраста. Собрав все вклады, можно создать мини-книжку с приключениями мамонтенка Фини в мире финансовой грамотности.
Достигнутые результаты	- Тираж журнала «Чуораанчык» — 2 244 экз. каждый месяц. - Тираж журнала «Колокольчик» — 735 экз. каждый месяц.
Возможности и инструменты для тиражирования	Распространение журналов в других регионах РФ.
Контактное лицо	Борисова Татьяна Иннокентьевна Руководитель Регионального центра компетенций по финансовой грамотности РС(Я) rskfg.rsya@inbox.ru

Проект «Молодой предприниматель»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, представители МСП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	ГБПОУ «Хакасский колледж профессиональных технологий, экономики и сервиса»
Краткое описание практики	Практика реализуется через проект «Предпринимательская карьера», основополагающий вопрос которого — «Можно ли выжить, имея свой бизнес?». Проект нацелен на формирование предпринимательских компетенций у молодежи. Молодые люди разбираются с вопросами, что такое предпринимательство, каким должен быть предприниматель, какими нормативно-правовыми актами регулируется предпринимательская деятельность, что необходимо для создания и развития нового бизнес-проекта и какие способы его финансирования существуют, что такое венчурный капитал, зачем необходимо составлять бизнес-план.
Достигнутые результаты	- Ежегодно совместно с органами исполнительной власти проводится не менее 20 практических тренингов. Организовано три тренинга с известными спикерами (бизнес-тренерами). - Молодыми людьми подготовлены бизнес-планы. - Оказана помощь в регистрации бизнеса (ежегодно около 50 новых хозяйствующих субъектов), обеспечивается его сопровождение на протяжении первых двух лет.
Возможности и инструменты для тиражирования	Результаты и основные направления данной практики анонсируются для образовательных учреждений в различных субъектах РФ.
Контактное лицо	Жалонкина Светлана Николаевна Преподаватель профессионального цикла дисциплин ГБПОУ «Хакасский колледж профессиональных технологий, экономики и сервиса» metodist_hkptes@mail.ru

Межвузовский турнир ЦФО «Дебаты: финансовая лига»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение по Рязанской области ГУ Банка России по ЦФО
Краткое описание практики	Это интеллектуальная игра и образовательная технология, направленная на формирование осознанного финансового поведения, развитие навыков публичных выступлений, критического мышления и аргументации у студентов высших учебных заведений. Целью Турнира является создание условий для формирования осознанного финансового поведения, самореализации талантливых студентов высших учебных заведений Центрального федерального округа. Турнир проводится в три этапа: региональный, отборочные игры, финал. В региональном этапе могут принимать участие команды вузов ЦФО, состав команды — 4 человека. На данном этапе команды готовят выступления в формате видеоролика на заданную тему в соответствии с позицией респондента или оппонента. В регионах формируются жюри, которые определяют не более двух победителей от субъекта и передают информацию организатору. Организатор публикует ролики победителей I этапа в сообществе «ФинТьютор» в социальной сети «ВКонтакте». На втором этапе организатор проводит отборочные игры в онлайн-формате. Количество отборочных игр определяется в соответствии с количеством направленных заявок. По итогам отборочных игр 2 или 3 лучшие команды выходят в финал. Финал турнира проходит в очном формате на площадке Отделения по Рязанской области ГУ Банка России по ЦФО. В финале присуждаются три призовых места.
Достигнутые результаты	- Заявки на участие в турнире от ЦФО подала 31 команда из 9 регионов (охват — 124 человека). - Во второй этап турнира вышли 16 команд. - Количество просмотров видеороликов и отборочных игр команд — более 10 тыс.
Возможности и инструменты для тиражирования	Межвузовский турнир «Дебаты: Финансовая лига» может быть проведен в 2025 году для всех регионов РФ.
Контактное лицо	Зотова Анна Геннадиевна Ведущий экономист Отделения по Рязанской области ГУ Банка России по ЦФО LarinVA@cbr.ru

Фестиваль проектов-победителей
регионального проекта «Школьное
инициативное бюджетирование
в общеобразовательных
организациях Самарской области»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Министерство образования и науки Самарской области, РЦФГ Самарской области
Краткое описание практики	В 2023 году в Самарской области по инициативе губернатора впервые стартовал региональный проект «Школьное инициативное бюджетирование» с участием 26 пилотных школ Самарской области. Цель проекта — вовлечение обучающихся в решение вопросов, касающихся улучшения окружающей их школьной среды и инфраструктуры. Проект учит финансовой грамотности, проектной деятельности, развивает коммуникативные, организаторские и другие навыки. В мае в школах были сформированы инициативные группы, подготовлены проектные заявки и проведены технические экспертизы 175 проектов, а также на общешкольных собраниях проведено голосование за лучшие проекты. 26 проектов-победителей, направленных на обновление инфраструктуры школ, поддержаны финансовым обеспечением из регионального бюджета в размере 100 000 рублей. 6 сентября на базе Образовательного центра «Южный город» прошел региональный фестиваль проектов-победителей, где команды ребят представили гостям фестиваля и зрителям свои реализованные проекты.
Достигнутые результаты	- В школах созданы 10 центров детских инициатив, 10 комфортных зон отдыха в рекреациях, 2 школьных тира, туристский центр, школьный театр, медиастудия, живой уголок. - Популяризация школьного инициативного бюджетирования среди обучающихся, педагогического и родительского сообществ, выявление и стимулирование инициаторов лучших проектов.
Возможности и инструменты для тиражирования	В новом учебном году будет расширен опыт реализации областного проекта, и уже 35 государственных школ начнут реализовывать свои проекты школьного инициативного бюджетирования также при финансовой поддержке из регионального бюджета.
Контактное лицо	Шурунова Елена Леонидовна Руководитель РЦФГ rcfg63@yandex.ru

Программа «Формирование
основ финансовой культуры»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Отделение по Саратовской области Волго-Вятского ГУ Банка России
Краткое описание практики	Программа предназначена для детей дошкольного возраста, состоит из трех занятий и онлайн-спектакля. Она адаптирована как для офлайн-, так и для онлайн-формата, что позволяет реализовывать ее в отдаленных населенных пунктах. Содержание программы Занятие 1. «История возникновения денег» — рассказ о возникновении денег в нашей стране и современных деньгах: как они выглядят, кто отвечает за их выпуск. В занятие входит просмотр видеоролика на тему «Как хранят деньги». Занятие 2. «Доходы и расходы». В ходе занятия дети знакомятся с понятиями доходы и расходы, личный (семейный) финансовый план. В занятие входит интерактивная игра «Доходы и расходы». Занятие 3. Просмотр спектакля «Приключение Копеечки». Занятие 4. «Финансовая безопасность». В ходе занятия дети знакомятся с понятием финансового мошенничества; видами финансового мошенничества, правилами безопасного финансового поведения.
Достигнутые результаты	- Проведены 6 курсов для 200 воспитанников дошкольных образовательных организаций. - Акцентировано внимание детей на роли и значении денег в истории государства, жизни общества, семьи и человека, понятиях доходы и расходы, финансовое мошенничество сформирована модель ответственного финансового поведения, предпосылки бережного отношения к деньгам, рационального отношения к процессу покупок и безопасного финансового поведения.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект может быть тиражирован в других регионах РФ.
Контактное лицо	Островская Елена Анатольевна Заместитель управляющего — начальник экономического отдела Отделения по Саратовской области Волго-Вятского ГУ Банка России OstrovskayaEA@cbr.ru

Азбука предпринимателя для молодежи 14–17 лет



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	АО «Корпорация МСП»
Краткое описание практики	Проект создан с целью формирования у молодежи в возрасте 14–17 лет интереса к предпринимательской деятельности и вовлечения в нее. Особенностью программы является получение слушателями практических инструментов для создания бизнеса. Интерактивная методика позволяет обеспечить вовлечение участников образовательного проекта в процесс обучения, наладить коммуникации внутри групп, рассмотреть на примере реальных бизнес-кейсов ситуации, с которыми предприниматель может столкнуться в процессе создания своего бизнеса.
Достигнутые результаты	- С 2020 года в Азбуке приняли участие 157 молодых людей 14–17 лет. - Каждый участник смог оформить идею в бизнес-проект с разработкой и защитой бизнес-плана, получить необходимые знания для открытия своего дела, пройти путь создания бизнеса с момента формирования бизнес-идеи до регистрации предпринимательской деятельности. - Возможность для участников после завершения образовательного проекта воспользоваться программой менторского сопровождения.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика успешно применяется в регионах РФ и готова к масштабированию.
Контактное лицо	Ермакова Ольга Леонидовна, Руководитель ЦПП Сахалинской области o.nikolaeva@sakhalin.gov.ru

Мультфильм «Приключения Рублика и Копеечки в мире финансов»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Отделение Банка России по Сахалинской области, экономический отдел; МБДОУ «Детский сад «Росинка» с. Сокол, Долинского района Сахалинской области
Краткое описание практики	Целью проекта является воспитание у детей ответственного отношения к личным финансам, понимания необходимости бережного потребления, а также раскрытие сущности понятий «деньги», «монета», «доходы», «расходы», «экономия», «финансовая цель». Параллельно осуществляется развитие речевых навыков, мелкой моторики, а также художественно-эстетическое воспитание детей, вовлеченных в создание и озвучивание мультфильма. Дети привлекаются к озвучиванию героев мультфильмов — Рублика и Монетки, продумывают их образы, декорации к сценкам, а затем воплощают их собственными руками при помощи воспитателя.
Достигнутые результаты	- Вовлечение ребят коррекционной группы детского сада в процесс создания мультфильма позволило им в увлекательной форме изучить темы финансовой грамотности, посвященные семейному бюджету и ответственному отношению к финансам. - Озвучивание воспитанниками логопедической группы героев мультфильма содействовало улучшению у них речевых навыков. - Проект был представлен на конкурсе среди педагогов в 2023 году для дальнейшего масштабирования среди учебных заведений.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможность реализации проекта в полном объеме в учебных заведениях для детей дошкольного и младшего школьного возраста.
Контактное лицо	Глен Елена Андреевна Ведущий экономист экономического отдела Отделения Банка России по Сахалинской области GlenEA@cbr.ru Гайфулина Юлия Викторовна Педагог дополнительного образования МБДОУ «Детский сад «Росинка» с. Сокол, Долинского района

Бюджетная грамотность в журналистике



Скачать презентацию:

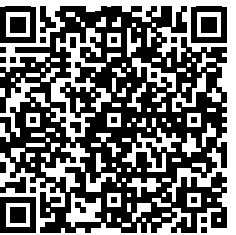


Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	РЦФГ Свердловской области, фонд «Золотое сечение»
Краткое описание практики	Проект нацелен на формирование у будущих журналистов бюджетной грамотности как вида финансовой грамотности во взаимосвязи с другими видами функциональной грамотности (читательской, математической), умением критически мыслить. Будущие журналисты учатся понимать бюджетный процесс всех уровней, структуру доходов и расходов, осваивают необходимую терминологию. Понимание экономических, бюджетных, финансовых процессов на территории конкретного муниципалитета даст им возможность компетентно освещать эти вопросы в СМИ, отвечать на вопросы читателей («Где наши налоги?», «Когда в каждом парке будут спортивная, детская площадки, фонтан, озеленение?» и т. п.). Мероприятия апробированы в партнерстве с фондом «Золотое сечение» на смене «Журналистика» для старшеклассников, практикующихся в экономической журналистике. В течение 10 дней участники проживали на базе «Золотого сечения» на берегу озера Таватуй. В таком формате старшеклассники имели возможность погрузиться в тематику, прошли мастер-классы от экспертов пресс-службы Министерства финансов Свердловской области, ученых Уральского государственного экономического университета, получали постоянные консультации по своим проектам.
Достиженные результаты	• Определены основные сложности в понимании бюджетного процесса и проблемы его освещения для широкой аудитории в СМИ. • Разработаны проекты повышения доходов бюджета муниципальных образований региона на основании анализа структуры экономики и населения муниципального образования. • 15 участников журналистской смены старшеклассников подготовили и защитили проекты по бюджетной грамотности на основе анализа местных бюджетов.
Возможности и инструменты для тиражирования	Курсы дополнительного образования для руководителей и педагогов образовательных учреждений, представителей СМИ. Журналистские смены по бюджетной грамотности для школьников, студентов, молодых журналистов.
Контактное лицо	Оболенская Алена Германовна Директор РЦФГ Свердловской области rcfg_so@mail.ru, a.obolenskaya@mail.ru

Весенний финансовый марафон в парке



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, взрослое население
Разработчик	РЦФГ Свердловской области
Краткое описание практики	Весенний финансовый марафон является способом обучения и дает срез знаний по финансовой грамотности. Проект реализуется в форме динамичной мини-лекции и следующей сразу за ней интеллектуально-развлекательной игры, в которой нужно быстро отвечать на короткие вопросы. Марафон проходит в очном формате в главном парке мегаполиса теплым весенним выходным днем. Участники — семьи с детьми, дошкольники, школьники, родители, бабушки и дедушки — располагаются перед сценой с большим экраном, получают цветные карандаши и бумагу для записи ответов на вопросы и подготовки креативного рисунка по предложенным темам финансовой грамотности.
Достиженные результаты	• Охват — 160 чел. • Проведена оперативная диагностика уровня знаний участников по финансовой тематике. • Участники мотивированы регулярно получать новую информацию по финансовой грамотности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Разработчики готовы поделиться практикой на условиях партнерства.
Контактное лицо	Оболенская Алена Германовна Директор РЦФГ Свердловской области rcfg_so@mail.ru, a.obolenskaya@mail.ru

Программа летних сборов творческой молодежи «Капитал Будущего»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория Школьники

Охват аудитории До 100 чел./год

Разработчик ОГБПОУ «Смоленский областной образовательный комплекс — Технологический колледж — Лицей-интернат «Феникс»

Краткое описание практики

Создание профильной смены является одной из наиболее удачных форм реализации экономического воспитания школьников. Замена учебной деятельности на альтернативные формы групповой, индивидуальной и коллективной работы позволяет учащимся уйти от стереотипов обучения и делает процесс освоения новых знаний более увлекательным и мобильным.

В рамках тематической смены создается новая страна на карте детства — «Радуга». В этой стране существуют собственные символика (гимн, флаг, герб), денежные единицы «шансы», выпускается ежедневная газета. Правительство страны — педагогическая команда.

В начале смены каждая команда рисует основу для экономической карты своей области, придумывает название и символику. Задача участников — выстроить экономически развитый регион.

Для управления регионами внутри отрядов выбираются губернаторы. Предвыборная кампания и встреча кандидатов с электоратом проходит на вечернем костре. Выборы проводятся на импровизированном избирательном пункте в соответствии со всеми принятыми для этой процедуры правилами.

В течение смены ребята участвуют в интеллектуальных, спортивных, творческих испытаниях, за что получают зарплату (с учетом налога); реализуя мини-проекты, выигрывают «государственные» гранты; участвуют в национальных проектах (общих мероприятиях); могут развивать индивидуальное предпринимательство через мастер-классы, продвигать свои продукты с помощью рекламы.

«Шансы», заработанные в течение дня, можно обменять у банкира на объекты промышленности, культуры, образования, спорта, жилые дома и т. п. Для покупки объектов губернаторы могут брать в «государственном» банке кредиты. Все объекты, кредиты, доходы, «настроение» населения и т. п. отражаются специальными стикерами, а победы — медалями на картах областей. В конце смены подводятся итоги по общей стоимости объектов созданного региона с учетом выплаты кредитов и налогов. Выигрывает та команда, у которой самый успешный регион.

В самом начале смены оговаривается, за что и сколько «шансов» начисляется или снимается: например, начисление за 1 место в любом мероприятии — 5 «шансов», за подготовку каждого номера газеты — 10 «шансов».

Дополнительно работает «Банк идей» — это коробка для записок. Он служит для того, чтобы получать от детей идеи и предложения для улучшения игры и отзывы о проведенных мероприятиях и настроении. «Банк идей» постоянно находится на территории базы отдыха, обновляется, сделать запись может каждый.

Достигнутые результаты

- У обучающихся сформированы основы финансовой грамотности и представления об экономическом устройстве страны.
- Обучающиеся получили мотивацию к активному участию в гражданско-правовой и финансово-экономической жизни страны и своего региона.

Возможности и инструменты для тиражирования

Практика может быть тиражирована путем обучения в рамках профильной смены вожатых, волонтеров, а также представлена в научно-методических СМИ.

Контактное лицо

Шебловинская Ирина Валерьевна
Заместитель директора по методической работе ОГБПОУ «Смоленский областной образовательный комплекс — Технологический колледж — Лицей-интернат «Феникс»
iv.sheb@yandex.ru

Конкурс студенческих театральных эстрадных миниатюр (СТЭМ)



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Северо-Кавказский федеральный университет при поддержке Министерства финансов Ставропольского края
Краткое описание практики	СТЭМ — это веселое, шуточное произведение, интересная история, имеющая конечную мысль-вывод и представленная в жанре эстрадной миниатюры, микро-пьесы, мини-спектакля и т. п. Организаторы готовят Положение о конкурсе СТЭМ и определяют его тематику. Лучше всего зарекомендовали себя темы, связанные с противодействием финансовым мошенникам. Каждый коллектив — участник конкурса СТЭМ представляет миниатюру (сценку) продолжительностью не более 5 минут и с одновременным участием не более трех человек. Команды сами определяют жанр СТЭМ и тему номера в рамках общей тематики конкурса, привлекающую внимание общественности к формированию финансовой культуры и повышению финансовой грамотности всех слоев населения. Содержание миниатюры может отражать любую информацию, повышающую интерес к познавательной активности в области финансовой грамотности. Обязательным условием Конкурса является представление миниатюры в видеоформате. Конкурсная комиссия (жюри) выявляет лучшие работы и проводит первичный отбор победителей на основании просмотра видеоматериала (без очного участия команд). В финале конкурса (процедуре награждения) предполагается очное участие команд и презентация/демонстрация миниатюры на сцене концертного зала перед зрителями и болельщиками. На первом этапе на основе просмотра представленных видеоматериалов жюри отбирает 7 миниатюр, претендующих на получение призовых мест в различных тематических номинациях. Второй этап предполагает оценку 7 отобранных миниатюр, демонстрируемых командами-участницами на сцене в ходе церемонии закрытия конкурса. Жюри оценивает конкурсные работы методом экспертной оценки по 10-балльной шкале в соответствии с критериями, которые предлагаются в Положении о конкурсе. Участники конкурса, набравшие наибольшее количество баллов, объявляются победителями. Организаторы конкурса оставляют за собой право учреждать тематические номинации, определять в них победителя и награждать специальными призами.

Достиженные результаты

- Студенты получают возможность изучить материал, касающийся темы конкурса, и переработать его таким образом, чтобы лаконично представить в миниатюре суть проблемы, выводы и решения.
- Зрители и болельщики, участвуя в заключительном этапе — демонстрации СТЭМ на сцене, получают информацию, повышающую интерес к познавательной активности в области финансовой грамотности.
- Конкурс может проводиться в качестве массового мероприятия. Первый этап собирает неограниченное количество команд по 5–7 человек (как правило — до 20 команд). Второй этап предполагает участие до 250 человек, но количество определяется размерами зала, в котором он проводится.

Возможности и инструменты для тиражирования

Разработка является собственностью Министерства финансов Ставропольского края. Для тиражирования могут использоваться техническое задание и программа мероприятия, разработки по методам и формам обучения, отчет исполнителя о проведении мероприятия.

Контактное лицо

Герасименко Надежда Ивановна
Региональный координатор краевой программы по повышению финансовой грамотности населения Ставропольского края
gerasimenkoni@mfsk.ru

Трехэтапный семейный творческий конкурс «Финансовая сказка»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, взрослое население.
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	Северо-Кавказский федеральный университет при поддержке Министерства финансов Ставропольского края
Краткое описание практики	Конкурс может быть реализован во временном диапазоне до трех лет: один этап — один год. Положения о каждом этапе конкурса прописываются отдельно, каждый этап можно считать отдельным конкурсом, поскольку они касаются различных видов деятельности. Возраст участников — от трех до семнадцати лет, количество участников, желающих принять участие в этапах конкурса, не ограничено. Конкурс состоит из трех последовательных этапов: Первый этап. Творческий семейный конкурс по созданию финансовой сказки в прозе или стихах. После даты, завершающей прием работ, жюри определяет лучшие работы в категориях, соответствующих возрасту участников (например, 3 года — 5 лет, 6–8 лет и т. д.). Темы и возрастные категории могут быть зафиксированы в Положении о конкурсе. Лучшие работы составляют сборник «Финансовая сказка», который может быть напечатан для вручения победителям и номинантам конкурса, чьи работы вошли в сборник, а также для использования в качестве сувенирной продукции региона. Электронная версия сборника помещается на региональный сайт для отсылки при проведении второго этапа конкурса. Второй этап. Творческий семейный конкурс на лучшую иллюстрацию к сказке. Иллюстрации могут быть выполнены с применением различных техник и стилей — как указано в Положении о конкурсе. После даты, завершающей прием работ, жюри определяет лучшие работы, которые будут добавлены в сборник сказок. В жюри могут войти эксперты, умеющие определять ценность той или иной иллюстрации. Сборник, дополненный иллюстрациями, может быть напечатан для вручения победителям и номинантам конкурса, чьи работы вошли в сборник, а также для использования в качестве сувенирной продукции региона. Электронная версия сборника помещается на региональный сайт для отсылки при проведении третьего этапа конкурса. Третий этап. Творческий конкурс на лучшую инсценировку сказки. В конкурсе принимают участие школьные творческие группы, детские сады, театральные студии и др. Участники конкурса присылают для отбора видео инсценировок. После даты, завершающей прием видео, жюри называет лучшие инсценировки и коллективы, которые будут приглашены на финал — церемонию завершения конкурса и определения победителей и номинантов на сцене. В жюри конкурса могут войти эксперты сценического искусства, педагоги ДПО по развитию театральных кружков и театральных студий.

Достиженные результаты	• Повышение финансовой грамотности семей, развитие финансовой культуры и воспитание творческих способностей детей. • В каждом этапе конкурса может принимать участие неограниченное количество желающих. При проведении пилотного проекта в каждом этапе конкурса принимало участие до 100 человек (всего — до 300).
Возможности и инструменты для тиражирования	Разработка является собственностью Министерства финансов Ставропольского края. Для тиражирования могут использоваться техническое задание, положения о конкурсах и программы церемоний финалов. Сборник сказок с иллюстрациями для примера доступен по ссылке https://fingram26.ru/obuchenie/dlya-molodezhi/55994/
Контактное лицо	Герасименко Надежда Ивановна Региональный координатор краевой программы по повышению финансовой грамотности населения Ставропольского края gerasimenkoni@mfsk.ru

Профориентационная игра «Путешествие ФинЗОЖника по экономике впечатлений»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Институт экономики, управления и сервиса ФГБОУ ВО «ТГУ им. Г. Р. Державина»
Краткое описание практики	Проведение специальной игры с привлечением представителей организаций, деятельность которых непосредственно связана со сферой экономики и финансов, направлено на повышение мотивации участников к дальнейшему обучению и развитию навыков в данной сфере. Цель игры — создание условий для ранней профориентации подростков и молодежи. В игре участники развивают интерес к экономической науке, могут примерить на себя различные профессии, связанные с экономикой и финансам. Также они знакомятся с основами экономики, учатся принимать решения в условиях ограниченности ресурсов и получают опыт работы в команде. Проектная активность также предполагает привлечение к участию в игре представителей организаций из различных сфер экономической деятельности. В ходе игры эксперты делятся опытом и знаниями, рассказывают о преимуществах и сложностях своей профессии, а также дают советы по выбору будущей карьеры.
Достигнутые результаты	- Общий охват участников в ходе реализации трех мероприятий составил 300 человек из 15 школ региона. - В игре задействовано 30 волонтеров финансового просвещения из числа студентов Института экономики, управления и сервиса. - Партнерами мероприятий выступили 11 государственных и коммерческих организаций. - Участники игры смогли повысить свой уровень финансовой грамотности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможность тиражирования практики в других субъектах РФ путем обмена опытом.
Контактное лицо	Федорова Алена Юрьевна Заведующий кафедрой бизнеса и развития профессионального мастерства alena81_2024@mail.ru

Моделирование проектной деятельности по финансовой грамотности через сетевое взаимодействие



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	МБОУ Токаревская СОШ №1
Краткое описание практики	Проект направлен на формирование у подростков основ финансовой грамотности, повышение финансовой культуры, на усвоение ими принципов осознанного использования финансовых продуктов и услуг. Организация проектной деятельности осуществляется как в формате интеграции элементов финансовой грамотности в работу на уроках по самым различным предметам, так и в формате целостных курсов, включая внеурочные занятия. Проект предполагает: - Сетевое взаимодействие с ФГБОУ ВО «ТГУ им. Г. Р. Державина» в процессе реализации программы курса внеурочной деятельности по финансовой грамотности. - Организацию образовательной и просветительской деятельности в области финансовой грамотности и кибербезопасности через игровые технологии в партнерстве с Отделением по Тамбовской области ГУ Банка России по ЦФО. - Использование цифровых ресурсов: - Российская образовательная онлайн-платформа Учи.ру; - портал https://моифинансы.рф; - просветительский ресурс, созданный Банком России: https://fincult.info.
Достигнутые результаты	- Подростки через интерактивные формы обучения ознакомлены с основными понятиями в области финансовой грамотности. - Формируется интерес к исследовательской деятельности в сфере экономики и права. - Обучающиеся активно и успешно участвуют в олимпиадах, конкурсах и других мероприятиях в сфере финансовых отношений.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект может быть использован как методическое пособие по формированию экономической культуры, в том числе финансовой грамотности и кибербезопасности, через создание пакета творческих заданий, банка исследовательских и творческих работ.
Контактное лицо	Большакова Инна Вячеславовна Учитель истории и обществознания inna_bolshakova68@mail.ru

«БИЗНЕС-СМЕНА»: серия интенсивов по финансовой грамотности в летних детских лагерях



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники в возрасте 14–17 лет
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в научно-технической сфере Тверской области
Краткое описание практики	Однодневный интенсив по финансовой грамотности и основам предпринимательской деятельности проводится для подростков в возрасте 14–17 лет на протяжении летних каникул. Интенсив состоит из теоретической части и деловой игры, в процессе которой ребята в игровой форме проходят путь от генерации бизнес-идеи до разработки бизнес-модели своего предприятия. Программа включает блоки: • Предпринимательство как профессия • Генерация бизнес-идей • Определение целевой аудитории • Шаги создания продукта по методу 5W • Краткий SWOT-анализ продукта • Продвижение продукта • Каналы продаж • Защита проектов
Достигнутые результаты	• Программа реализуется в Тверской области с 2021 года. За это время обучение прошли 2973 подростка в возрасте 14–17 лет. • Сценарий программы обновляется ежегодно, поэтому она остается интересной и актуальной, даже если подростки ранее уже принимали в ней участие.
Возможности и инструменты для тиражирования	Программа может быть масштабирована и адаптирована для проведения в других регионах РФ. Программа модульная, что позволяет использовать ее для конкретной целевой аудитории. Интенсив не требует дорогостоящей материальной базы или специально оборудованного помещения.
Контактное лицо	Воронкова Наталия Владимировна Руководитель отделения дополнительного образования и образовательных программ voronkova@mybusiness69.ru

Региональная школа финансовой грамотности «ФинансУм»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Министерство образования Тульской области совместно с ГОУ ДО ТО «Центр дополнительного образования детей»
Краткое описание практики	Проект направлен на профориентацию старшеклассников, предпрофильную подготовку школьников и способствует развитию финансовой грамотности обучающихся общеобразовательных организаций. Школа организуется с целью формирования финансовой компетентности обучающихся через последовательное освоение модулей по финансовой грамотности; обучения правам потребителя финансовых услуг и законным способам их защиты; создания системы специализированной предпрофильной и профильной подготовки обучающихся для обеспечения дальнейшего самоопределения; создания условий для повышения качества образовательной подготовки обучающихся. Формат обучения в Школе — очно-заочный, что позволяет предоставить учащимся сельских школ из дальних муниципалитетов равные возможности для получения дополнительного образования.
Достигнутые результаты	• 12 выпускников «ФинансУм» 2023 года выразили желание получать высшее образование по данному направлению. • Участие и победы в конкурсных мероприятиях, олимпиадах и открытых занятиях (за два года): региональный уровень — 232 участника, из них 6 победителей и 17 призеров; всероссийский уровень — 440 участников.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможно подключение слушателей из других субъектов РФ к онлайн-трансляциям открытых региональных уроков, проводимых на базе ГОУ ДО ТО «Центр дополнительного образования детей».
Контактное лицо	Грошев Юрий Владимирович Директор ГОУ ДО ТО «ЦДОД» yuriy.groshev@tularegion.org

Конкурс образовательных организаций Ульяновской области на определение самых активных участников мероприятий по финансовой грамотности



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Отдел налоговой культуры и финансовой грамотности — Центр развития налоговой культуры и финансовой грамотности Министерства финансов Ульяновской области

Краткое описание практики

Цель Конкурса — стимулирование образовательных организаций к участию в мероприятиях по финансовой грамотности и выявление наиболее интересных и эффективных форм работы с обучающимися в области финансового просвещения, прежде всего форм активного и массового вовлечения в мероприятия по повышению финансовой грамотности. К участию в конкурсе допускаются: общеобразовательные организации, образовательные организации дополнительного образования, профессиональные образовательные организации Ульяновской области.

Участники конкурса представляют:

- сертификаты об участии в онлайн-уроках финансовой грамотности, проводимых Банком России;
- сертификаты об участии в проекте Банка России «ДОЛ-игра»;
- видеоролики в рамках конкурса социальной рекламы, проводимого образовательными организациями;
- ссылки на размещение информации о проведении мероприятий по финансовой грамотности на официальном сайте образовательной организации;
- фотографии и ссылки на участие в мероприятиях региональной акции «Формирование финансовой культуры населения Ульяновской области»;
- сертификаты об участии в мероприятиях и конкурсах, представленных на сайте moifinansy.ru;
- дипломы учащихся за участие во всероссийских онлайн-олимпиадах, онлайн-зачетах, онлайн-диктантах по экономике, финансовой грамотности, предпринимательству;
- дипломы учащихся об участии во всероссийских олимпиадах по финансовой грамотности с индивидуальным зачетом, включенных в Перечень олимпиад школьников и их уровней, утвержденный Министерством науки и высшего образования РФ;

Краткое описание практики

- грамоты за участие во всероссийских командных чемпионатах по финансовой грамотности;
- копии сертификатов, подтверждающих участие педагогов во всероссийских обучающих мероприятиях по финансовой грамотности;
- сертификаты, подтверждающие участие педагогов во всероссийских конкурсных мероприятиях, в том числе региональных этапах данных мероприятий, в качестве экспертов;
- документы, подтверждающие наличие курса финансовой грамотности в образовательной организации;
- материалы, подтверждающие реализацию мероприятий по финансовой грамотности в рамках работы лагеря дневного пребывания в образовательной организации.

Победители Конкурса определяются комиссией на основании рейтинга участников, сформированного в порядке убывания присвоенных им баллов. По итогам определяется 25 самых активных организаций: 15 — среди общеобразовательных организаций, 5 — среди организаций дополнительного образования и 5 — среди профессиональных образовательных организаций.

Достигнутые результаты

- За 3 года (2021–2023) на конкурс было подано 118 заявок.
- Рост числа образовательных организаций, внедривших финансовую грамотность во внеурочную деятельность.
- Рост числа обучающихся, участвующих в мероприятиях по повышению финансовой грамотности.

Возможности и инструменты для тиражирования

Возможно масштабирование и тиражирование в регионах РФ через средства массовой информации, а также представление опыта на всероссийских форумах/конференциях.

Контактное лицо

Алексеева Рената Ринатовна
Начальник отдела налоговой культуры и финансовой грамотности — Центра развития налоговой культуры и финансовой грамотности Министерства финансов Ульяновской области
fingram@ulminfin.ru

Молодежная школа финансового просвещения Ульяновского государственного университета



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты и школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Ульяновский государственный университет

Краткое описание практики

В 2022 году в Ульяновском государственном университете создана постоянно действующая структура — Молодежная школа финансового просвещения УлГУ, позволяющая студентам повышать свои знания в области финансовой грамотности.

Участником Школы может стать любой студент, аспирант, сотрудник УлГУ, имеющий активную жизненную позицию и интересующийся сферой финансово-кредитных отношений. Зачисление в Школу осуществляется в электронной информационной образовательной системе УлГУ, что существенно упрощает процедуру записи.

Целью Школы является популяризация научно-исследовательской деятельности в сфере финансов в молодежной среде.

Работа Школы в регионе актуализировала проблему финансового просвещения студенческой молодежи, для решения которой налажено активное взаимодействие с Министерством финансов, Отделением по Ульяновской области Волго-Вятского ГУ Банка России, Министерством просвещения региона, руководителями финансово-кредитных организаций региона. В результате получен уникальный синергетический эффект — повышение взаимной заинтересованности всех участников проекта, формирование молодежного финансово грамотного сообщества.

Подобные результаты достигнуты во многом благодаря участию и победе во Всероссийской олимпиаде по финансовой грамотности, организованной МГУ им. М. В. Ломоносова. В ходе подготовки и участия удалось не только сформировать костяк Школы, но и расширить межвузовские связи, заложить основу всероссийского проекта, который запущен на платформе «Мои финансы» при поддержке НИФИ Минфина России.

Достигнутые результаты

- **Сотрудничество с работодателями, министерствами и ведомствами:** НИФИ Минфина России, Министерство финансов Ульяновской области, Министерство просвещения и воспитания Ульяновской области, Отделение Ульяновск Банка России, АО «Россельхозбанк».
- **Школа создает условия для научной персонификации участников и подготовки научных кадров для региона:** 10 чел. поступили в магистратуру, в том числе 2 чел. — в очную магистратуру МГУ им. М. В. Ломоносова (вне конкурса). Опубликовано 8 совместных работ в РИНЦ за 2023 год, 1 публикация ВАК.
- **Работа Школы способствует повышению финансовой культуры студентов, росту интереса к финансовой сфере, формированию молодежного сообщества:** проведено 10 мероприятий, количество участников — более 250 чел.

Возможности и инструменты для тиражирования

Возможно масштабирование и тиражирование в регионах РФ через СМИ, а также представление опыта на всероссийских форумах/конференциях.

Контактное лицо

Романова Анна Валерьевна
Доцент кафедры финансов и кредита УлГУ
a_romanova@bk.ru

Межрегиональный чемпионат «Финансовая грамотность на каникулах»

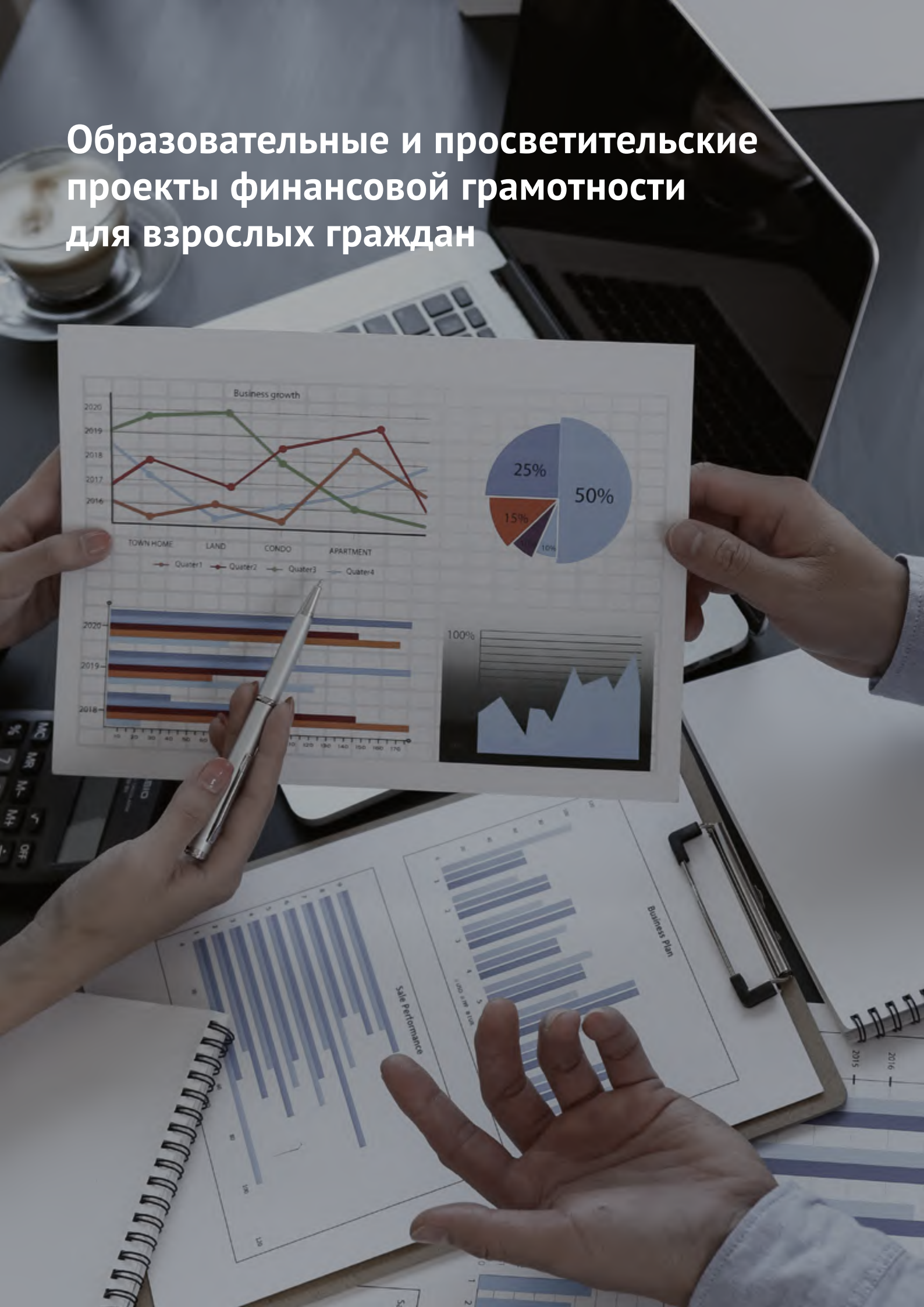


Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	Более 5000 чел./год
Разработчик	Южное ГУ Банка России
Краткое описание практики	Цель чемпионата — привлечение внимания детей к необходимости финансового просвещения и непрерывного самообразования, формирование в игровой форме установок рационального финансового поведения, а также оказание содействия организаторам детского отдыха и мотивация их к внедрению в образовательный процесс лагеря игр по финансовой грамотности на постоянной основе. Перед стартом чемпионата проводится установочная онлайн-встреча для методистов/вожатых и других организаторов детского отдыха при поддержке Ассоциации развития финансовой грамотности. Организаторы детского отдыха регистрируются на сайте Банка России www.doligra.ru и в течение летних школьных каникул проводят игры в соответствии с каталогом. Вожатые/методисты/педагоги заполняют и отправляют онлайн-отчеты, а после их обработки получают сертификаты за каждую игру. По итогам чемпионата определяются самые активные лагеря и вожатые/методисты в каждом регионе. Торжественная церемония награждения проводится в онлайн-формате с участием представителей органов исполнительной власти.
Достигнутые результаты	• 735 детских лагерей отдыха в регионах ЮФО и СКФО приняли участие в чемпионате. • 2305 игр проведено вожатыми/методистами. • 34 306 детей стали участниками игр.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможно тиражирование всеми субъектами РФ, а также проведение чемпионата на уровне каждого федерального округа.
Контактное лицо	Христенко Анна Борисовна Главный эксперт отдела финансовой грамотности Южного ГУ Банка России 03SVC_fingram@cbr.ru

Образовательные и просветительские проекты финансовой грамотности для взрослых граждан



Цикл онлайн-встреч «Библиотека и финансы. На пути к сближению»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	ГБУК ВО «Воронежская областная универсальная научная библиотека им. И. С. Никитина»
Краткое описание практики	Воронежская областная универсальная научная библиотека имени И. С. Никитина совместно с РЦФГ проводит онлайн-встречи для библиотекарей Марковского, Меловского, Новопсковского районов Луганской Народной Республики. Библиотекари играют значимую роль в повышении финансовой грамотности, поскольку информируют все категории населения о современных финансовых технологиях, инвестиционных инструментах, банковских продуктах, мошеннических схемах и др. Для реализации проекта приглашаются эксперты, специалисты в области финансовой грамотности, представители научного сообщества, волонтеры. Коллеги из библиотек Луганской Народной Республики проявляют большую заинтересованность в проведении данных мероприятий.
Достигнутые результаты	• Проект разработан и реализуется с сентября 2023 года. • Аудитория проекта — около 200 человек.
Возможности и инструменты для тиражирования	Увеличение количества встреч. Формирование тем по запросу библиотек подшефных районов. Запись и размещение материалов встреч в социальных сетях.
Контактное лицо	Горбушина Екатерина Дмитриевна Заведующий справочно-библиографическим отделом ГБУК ВО «Воронежская областная универсальная научная библиотека им. И. С. Никитина» biblnb@yandex.ru

Финвахта — доступно о главном!



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	Отделение по Камчатскому краю Дальневосточного ГУ Банка России
Краткое описание практики	Проект внедрен Отделением совместно с одной из крупных золотодобывающих компаний. Проект в пилотном режиме выходил в течение мая — декабря 2023 года один раз в месяц. Периодичность проведения мероприятий: один рабочий день в месяц. Категория слушателей: работники на вахтовом режиме работы. Формат проведения мероприятий — смешанный (онлайн, видеозапись мероприятия).
Достигнутые результаты	• При контрольных замерах активность участников повышалась. • По результатам каждого мероприятия в онлайн-формате Отделением было проведено входное и итоговое тестирование. По результатам итоговых тестирований получено 100% правильных ответов. • Обратная связь с руководителем организации показала востребованность и необходимость проекта для работников на вахтовом режиме работы.
Контактное лицо	Минкевич Ирина Васильевна Начальник экономического отдела Отделения по Камчатскому краю Дальневосточного ГУ Банка России 30ieco@cbr.ru

Кустовые обучающие семинары по развитию практик инициативного бюджетирования и повышения финансовой грамотности



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области
Краткое описание практики	В июне — августе 2023 года проведены кустовые обучающие семинары по развитию практик инициативного бюджетирования и повышения финансовой грамотности в Ленинградской области. Перед участниками семинара выступили руководители и специалисты органов местного самоуправления Ленинградской области, старосты, члены общественных советов и инициативных комиссий, руководители приемных губернатора Ленинградской области, а также представители органов территориального общественного самоуправления, осуществляющих свою деятельность на территории районов. В ходе семинаров благодаря приглашенным представителям АО «Россельхозбанк» слушателям раскрыта тема повышения финансовой грамотности в Ленинградской области и разъяснены основные принципы защиты от финансового мошенничества.
Достигнутые результаты	Охват — 108 человек из всех муниципальных районов и городского округа Ленинградской области.
Возможности и инструменты для тиражирования	Ежегодно на семинары приглашаются участники из всех муниципальных районов и городского округа Ленинградской области. Информация о семинарах публикуется в социальных сетях региона, различных СМИ, осуществляется рассылка в администрации муниципальных образований Ленинградской области.
Контактное лицо	Булах Мария Александровна Главный специалист отдела государственной поддержки развития местного самоуправления Департамента развития местного самоуправления ma_bulah@lenreg.ru

Интеллектуально-образовательный квиз для семей «ФИНСемья»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Курский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (волонтерский центр «ФИНcentre»)
Краткое описание практики	Проект для многодетных семей города Курска помогает семьям проверить свои знания по финансовой грамотности в игровой форме. Игра предназначена не только для взрослых, но и для детей. Каждый член семьи принимает активное участие, выявляет пробелы в своих знаниях по финансовым и экономическим вопросам и одновременно повышает финансовую грамотность. Квиз состоит из 8 блоков, каждый из которых представляет разные сферы финансовой грамотности и включает основные вопросы по теме финансов, тем самым помогая семьям повысить уровень социальной защиты. Технология проведения: после каждого вопроса семьи сдают бланки с ответами. После каждого блока объявляются правильные ответы с полезными советами. Семья, набравшая наибольшее количество баллов по итогам игры, становится победителем.
Достигнутые результаты	- В проекте приняли участие более 100 человек. - Получены финансовые знания по различным темам: финансовая безопасность, личные доходы, семейный бюджет, оптимизация расходов, капитал и инвестирование, ведение бизнеса (самозанятые), налогообложение и налоговые вычеты. - Сформировано правильное финансовое поведение, отработаны навыки получения финансовой информации для повышения качества жизни семьи.
Возможности и инструменты для тиражирования	Разработчики готовы предоставить методические рекомендации и пошаговые инструкции для тиражирования во всех регионах Российской Федерации.
Контактное лицо	Занина Ольга Владимировна Заместитель директора Курского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», руководитель волонтерского центра «ФИНcentre» OVZanina@fa.ru

Онлайн-магистраль знаний для бизнеса



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Представители МСП и самозанятые граждане
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	Отделение по Магаданской области Дальневосточного ГУ Банка России
Краткое описание практики	Повышение уровня информированности субъектов малого и среднего бизнеса муниципальных округов Магаданской области о финансовых инструментах. Упрощение информирования участников из отдаленных территорий региона о финансовых инструментах, ускорение коммуникации с субъектами бизнеса муниципальных округов региона, повышение охвата участников финансового просвещения, создание удобного и современного инструмента онлайн-коммуникаций для участников финансового рынка региона с целью экономии их ресурсов (расходов на организацию поездок на очные просветительские мероприятия в областной центр).
Достигнутые результаты	- Субъекты МСП из отдаленных территорий региона проинформированы о финансовых инструментах. - Созданы предпосылки для расширения вовлеченности бизнеса в процесс применения новых финансовых инструментов, в том числе альтернативных источников привлечения финансирования.
Контактное лицо	Петрова Ксения Владимировна Ведущий экономист экономического отдела Отделения по Магаданской области Дальневосточного ГУ Банка России PetrovaKV01@cbr.ru

Формирование финансовой культуры у участников организаций территориального общественного самоуправления



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	от 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Отделение Пермь Уральского ГУ Банка России, Совет муниципальных образований Пермского края, Министерство территориального развития Пермского края, ассоциация «Совет ТОС и местных сообществ Пермского края»
Краткое описание практики	ТОС — эффективная форма реализации собственных инициатив, направленных на улучшение качества жизни людей на своей территории. Для развития движения ТОС важны новые контакты, обмен опытом, свежие идеи и обратная связь экспертов. С этой целью в Пермском крае ежегодно проводится форум ТОС. Включение в его повестку вопросов формирования финансовой культуры способствовало получению участниками ТОС новых знаний и их вовлечению в прочие региональные образовательные проекты для взрослого населения (в том числе в те, которые проводятся в онлайн-формате для отдаленных территорий). Полученные знания могут быть полезны ТОС при осуществлении проектов инициативного бюджетирования. Их реализация позволяет жителям через формирование сметы проекта, организацию сбора средств, личное финансирование инициатив и контроль закупочных процедур получить практические навыки рационального финансового поведения.
Достигнутые результаты	- Более 600 участников приняли участие в форуме. - Гостями и экспертами форума стали представители 12 регионов Российской Федерации.
Возможности и инструменты для тиражирования	Форум ТОС с включением в повестку вопросов формирования финансовой культуры можно проводить в каждом регионе РФ.
Контактное лицо	Секлецова Оксана Юрьевна Руководитель направления экономического отдела Отделения Пермь Уральского ГУ Банка России 57svc_gramota@cbr.ru

Методические пособия по финансовой грамотности и формированию финансовой культуры



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население, школьники, студенты
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	РЦФГ Республики Бурятия, ГАУ ДПО РБ «Бурятский республиканский институт образовательной политики»
Краткое описание практики	«Основы финансовой грамотности для молодой семьи» Методическое пособие поможет молодым семьям изменить свое отношение к деньгам, управлению ими, заставит думать о будущем, планировать потребности своего жизненного цикла, будет способствовать принятию грамотных решений, минимизирует риски и таким образом повысит финансовую безопасность молодежи. «Инициативное бюджетирование для сельских жителей» Пособие предназначено для специалистов и сотрудников администраций органов местного самоуправления, представителей местного бизнеса и сельских жителей, которые непосредственно участвуют или могут стать участниками процесса инициативного бюджетирования на уровне муниципалитетов. Представляет интерес для специалистов, чья профессиональная деятельность связана с органами местного самоуправления. «Профилактика финансового мошенничества» Материалы сборника направлены на формирование представлений о финансовых махинациях, о том, почему люди становятся жертвами финансовых мошенников, о способах защиты своих интересов на финансовом рынке. «Методические рекомендации для вожатых детских оздоровительных лагерей и методистов лагерей дневного пребывания детей при проведении мероприятий по финансовой грамотности» Особенностью программы является то, что ее реализация позволит детям усвоить на познавательном и эмоциональном уровне основы финансовой грамотности, поможет сделать отдых детей не только активным и увлекательным, но еще и познавательным. «Школьное инициативное бюджетирование» Данное пособие направлено на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения республики за счет выявления и поддержки инициатив обучающихся школ по реализации проектов школьного инициативного бюджетирования: создания, ремонта, технического обеспечения или переоснащения объектов школьной инфраструктуры, а также материально-технического оснащения школ.

Достигнутые
результаты

- Разработаны 5 методических пособий.
- В 2023 году в каждый район Республики Бурятия отправлены экземпляры пособий.
- Ежегодно проводится обучение вожатых и методистов по распространению игрового контента по финансовой грамотности в детских оздоровительных лагерях.
- Проводится цикл лекций «Школьное инициативное бюджетирование» для обучающихся 10–11 классов.
- Проводится цикл лекций по инициативному бюджетированию для сельских жителей.
- Разработана настольная игра «Семейный бюджет».

Возможности и инструменты для тиражирования	Все материалы в электронном виде. Возможно их предоставление для печати в другие регионы РФ.
Контактное лицо	Нацакдоржиева Сэсэг Баировна Методист rcfg.briop@mail.ru

Перевод видеороликов по финансовой грамотности на национальные языки



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	Министерство финансов Республики Дагестан, Отделение — Национальный банк по Республике Дагестан Южного ГУ Банка России, РЦФГ Республики Дагестан, Агентство информации и печати Республики Дагестан
Краткое описание практики	Проект включает в себя: отбор видеороликов с сайта fincult.info ; перевод отобранных видеороликов редакциями ведущих республиканских газет на национальные языки. Ролики транслируются на республиканском и муниципальном телевидении, размещены на сайтах и в соцсетях сельских муниципалитетов, ОИБ.
Достигнутые результаты	- Увеличение охвата населения финансовой грамотностью. - Доведение информации до всех муниципалитетов, в том числе малонаселенных и труднодоступных. - Доведение актуальной информации по финансовой грамотности до сельского населения, говорящего на родных языках.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможно тиражирование практики в других регионах России.
Контактное лицо	Гамзатов Эльдар Магомедович Руководитель РЦФГ Республики Дагестан Джабраилова Хадижат Расуловна Главный экономист экономического отдела

Онлайн-марафон «Панорама педагогических практик в области повышения финансовой грамотности детей»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	ГБУ ДПО Республики Мордовия «Центр непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников»
Краткое описание практики	Проект ориентирован на обобщение и распространение опыта работы педагогических работников общеобразовательных и дошкольных образовательных организаций в области формирования финансовой грамотности у детей на уроках и занятиях, во внеурочной деятельности и в рамках дополнительного образования. Онлайн-формат предполагает краткую презентацию участниками авторских методических разработок, находок, технологий, лайфхаков в дистанционном виде, обмен мнениями и профессиональное взаимодействие педагогов при обсуждении возможности применения той или иной практики работы с детьми в своей работе. Цель онлайн-марафона — широкое распространение опыта работы педагогов по формированию финансовой грамотности у обучающихся в организациях дошкольного и общего образования.
Достигнутые результаты	- Обобщен опыт работы 60 педагогических работников. - Создан банк идей по формированию финансовой грамотности у детей дошкольного и школьного возраста. - Педагоги освоили новые формы, методы и технологии обучения финансовой грамотности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможность тиражирования практики в других регионах. Публикация материалов на личных сайтах педагогов.
Контактное лицо	Бурляева Ольга Викторовна Заведующий кафедрой воспитания и дополнительного образования burljaev_1@mail.ru

Марафон финансовой грамотности



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители МСП и самозанятые граждане, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение по Ростовской области Южного ГУ Банка России
Краткое описание практики	Марафон финансовой грамотности — это ежегодная серия межведомственных мероприятий для населения и бизнеса, на которых выступают сотрудники региональных министерств и ведомств, Отделения Банка России по Ростовской области, представители финансовых организаций и образовательных учреждений региона. Главная цель Марафона — популяризация финансовой грамотности и финансовой культуры, повышение качества просветительских мероприятий по финансовой грамотности, увеличение числа совместных комплексных просветительских мероприятий с широким охватом аудитории, формирование у населения и бизнеса представления о работе партнеров по финансовому просвещению граждан как о едином механизме. Для мероприятия разрабатываются специальная интернет-страница мероприятия (лендинг) — дополнительный современный канал взаимодействия с населением и бизнесом в интерактивной форме, который позволяет лучше фокусировать внимание аудитории и повышать качество и статус мероприятий, использовать информационный повод мероприятия для широкого распространения материалов и ресурсов по финансовой грамотности и другим востребованным тематикам (https://марафон-фг.рф), а также концепция мероприятия для взаимодействия с партнерами.
Достигнутые результаты	- В 2023 году в рамках Марафона финансовой грамотности 2.0. проведено три онлайн-вебинара по 20 различным темам для широкой целевой аудитории. 11 000 зарегистрированных участников. 5700 слушателей вебинаров получили сертификат участника Марафона финансовой грамотности. 35 000 раз пользователи просмотрели материалы по финансовой грамотности, размещенные на разработанном лендинге мероприятия.
Возможности и инструменты для тиражирования	Концепция серии межведомственных мероприятий по финансовой грамотности для населения и бизнеса с инструментами лендинга может быть представлена как лучшая практика для ее тиражирования в субъектах РФ.
Контактное лицо	Кириченко Петр Сергеевич Руководитель направления экономического отдела Отделения по Ростовской области Южного ГУ Банка России 60seo@cbr.ru

Командная игра финансово-туристической направленности «Финансовый квиз»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Северо-Западное ГУ Банка России
Краткое описание практики	Квиз сочетает изучение регионов СЗФО и получение навыков по финансовой грамотности. Он представляет собой классическую командную игру и состоит из 5 раундов. Каждый раунд отличается по формату, что позволяет участникам не скучать и активно вовлекаться в процесс. До конца игры невозможно определить победителя, что поддерживает соревновательный аспект мероприятия. Длительность квиза — 2–2,5 часа. 1 раунд — «Блиц-викторина»: команды отвечают на 20 вопросов по финансовой грамотности. 2 раунд — «Изучаем географию по наличным деньгам и монетам»: командам выдаются бланки с черно-белым изображением части купюр. Задача команд — указать номинал купюры и город, который на ней изображен. 3 раунд — «Угадай регион СЗФО» направлен на привлечение внимания к экономической специфике конкретных регионов России и информирование о музеях Банка России. 4 раунд — «Найди ошибки»: командам выдается 2 текста: «Вклады» и «Кредитование», которые содержат фактические ошибки. Задача команд — найти в тексте все ошибки, количество которых заранее известно. 5 раунд — «Кроссворд по мошенничеству».
Достигнутые результаты	- В квизе приняли участие 6 команд, общее количество участников — 60 человек. - Формат показал свою эффективность. Объем знаний и навыков, полученных участниками за 1 мероприятие, равен объему знаний, полученных при проведении целого ряда лекций по финансовой грамотности. - По итогам мероприятия участники также получают комплексное представление о тех областях управления личными финансами, в которых у них не хватает знаний.
Возможности и инструменты для тиражирования	Квиз содержит готовый комплект материалов для всех раундов и может быть проведен с минимальными трудозатратами в рамках как регионального, так и федерального мероприятия.
Контактное лицо	Волкова Ирина Владимировна Главный эксперт отдела финансовой грамотности Северо-Западного ГУ Банка России volkovaiv@cbr.ru

Настольная игра «Бюджетный гений»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители МСП и самозанятые граждане, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	ГАУ ДПО «Саратовский областной институт развития образования», РЦФГ Саратовской области
Краткое описание практики	Игра направлена на формирование ключевых элементов финансовой культуры (ценностей, установок и поведенческих практик). Цель игры: формирование навыков рационального ведения личного бюджета, поддержания баланса доходов и расходов. В процессе игры у участников формируются знания, а также практические умения в области финансовой грамотности. Игре свойственна вариативность: игроки сами могут определить длительность игры, выбрав промежуток в 3 раунда (1 квартал), 6 раундов (полгода) или 12 раундов (год). Продолжительность 6 раундов составляет в среднем 1,5 часа для 4–6 игроков.
Достигнутые результаты	- В 2023 году настольная игра «Бюджетный гений» получила положительную экспертную оценку. - Участники апробации отметили универсальность игры и возможность использования приобретенных навыков при планировании семейного и личного бюджета. 150 экземпляров игры распространено через Министерство труда и социального развития Саратовской области, Отделение Социального фонда России по Саратовской области.
Возможности и инструменты для тиражирования	Опыт может быть использован в других субъектах РФ.
Контактное лицо	Каменчук Ирина Леонтьевна Начальник Регионального центра финансовой грамотности ГАУ ДПО «СОИРО» kamenchukil@soiro.ru

Финансовая грамотность на родном (чувашском) языке



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители МСП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	РЦФГ Чувашской Республики, Отделение — Национальный банк по Чувашской Республике Волго-Вятского ГУ Банка России
Краткое описание практики	Чувашия — национальная республика, где, по разным оценкам, на родном (чувашском) языке говорят (думают) не менее 40–50% населения. В первую очередь, это взрослое трудоспособное население и пожилые граждане, проживающие в сельской местности. В этой связи Республиканским центром финансовой грамотности (РЦФГ) совместно с Отделением — Национальным банком по Чувашской Республике Волго-Вятского ГУ Банка России организована подготовка печатных материалов Банка России (буклетов, проспектов, листовок и т. д.) на чувашском языке по самым актуальным темам финансовой грамотности, а также публикаций и выступлений экспертов на чувашском языке в СМИ.
Достигнутые результаты	- В 2023 году в рамках данной информационной кампании на чувашский язык переведено 10 информационных материалов Банка России. - Распространение материалов осуществлялось через сеть муниципальных библиотек, клиентские службы Отделения Социального фонда России по Чувашской Республике, центры социального обслуживания населения, отделения Почты России, МФЦ, ряд кредитных организаций. - Общий тираж распространенных в 2023 году материалов составил более 60 тыс. экземпляров. - При поддержке Минцифры Чувашии памятка и лифлет по кибербезопасности на чувашском языке размещены в социальных сетях региональных СМИ (общий охват — около 20 тыс. просмотров). - Ежемесячно одна из радиопередач цикла «Финансовый навигатор» на Национальном радио Чувашии выходит на родном (чувашском) языке (в 2023 году в эфир вышло 12 выпусков, в том числе на темы, связанные с защитой личных финансов от мошенников). - Разъясняющие материалы на родном (чувашском) языке регулярно выходят на страницах одного из ведущих республиканских изданий — газеты «Хыпар» («Весть»), а также районных газет.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика подходит для тиражирования. Подобный проект можно реализовать в других национальных регионах или национальных диаспорах. Чувашия готова оказать методическую поддержку в запуске аналогичного проекта.
Контактное лицо	Щепелев Дмитрий Евгеньевич Руководитель Республиканского центра финансовой грамотности dobrograd@gmail.com

Библиотеки как часть экосистемы финансового просвещения населения



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры, люди с ОВЗ, школьники, студенты, взрослое население
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Региональный ресурсный центр повышения уровня финансовой грамотности населения Ханты-Мансийского автономного округа — Югры БУ ВО «Сургутский государственный университет» (РЦФГ), Отделение по Тюменской области Уральского ГУ Банка России, Департамент образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа — Югры, Департамент культуры Ханты-Мансийского автономного округа — Югры, органы местного самоуправления муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа — Югры.
Краткое описание практики	Практика направлена на реализацию комплексного подхода к финансовому просвещению различных категорий населения с использованием потенциала региональной библиотечной системы. В рамках практики создана система сетевого взаимодействия, интеграции деятельности РЦФГ и представителей библиотек Ханты-Мансийского автономного округа — Югры, позволяющая эффективно использовать имеющиеся ресурсы данных учреждений. Поддержка деятельности представителей региональной библиотечной сети по финансовому просвещению взрослого населения со стороны РЦФГ осуществляется по нескольким направлениям: • повышение профессиональных компетенций представителей библиотек в области форм и методов организации массовой работы по финансовому просвещению различных категорий граждан; • информационно-методическое сопровождение подготовки и реализации мероприятий/проектов по финансовому просвещению с использованием потенциала региональной библиотечной сети; • консультационная поддержка представителей библиотек по проектированию мероприятий (циклов мероприятий) финансового просвещения для различных категорий населения на основе использования современных инструментов, методов и технологий информирования, в том числе предоставление учебно-методических материалов, информационных ресурсов, разработанных в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, иных материалов Банка России, Министерства финансов РФ, федеральных методических центров финансовой грамотности, рекомендованных для использования в работе с населением.

Комплекс поддерживающих мероприятий направлен на содействие специалистам библиотек в реализации комплексного подхода к организации деятельности по финансовому просвещению взрослого населения и включает:

Краткое описание
практики

- курсы повышения квалификации;
- методические семинары по обмену опытом, мастер-классы по повышению профессионального мастерства;
- индивидуальные консультации по подготовке мероприятий, использованию материалов;
- распространение информационных материалов, методик для проведения мероприятий;
- экспертное оценивание, совместное проведение мероприятий, в том числе с привлечением партнеров.

Достигнутые
результаты

- Разработаны учебно-методические материалы, электронный обучающий курс для профессиональной подготовки специалистов библиотек.
- Обучение по программе в 2024 году успешно прошли 212 специалистов библиотек.
- Обученными специалистами за первое полугодие 2024 года проведено более 630 мероприятий на базе библиотек для различных категорий граждан.
- Разработана нормативно-правовая документация, регламентирующая реализацию практики, разработан и утвержден механизм межведомственного взаимодействия, заключены соглашения о сотрудничестве, в муниципальных образованиях утверждены кураторы по направлению.
- Мероприятиями по финансовой грамотности с участием подготовленных специалистов охвачены 22 муниципальных образования Ханты-Мансийского автономного округа (100%).

Возможности
и инструменты
для тиражирования

Презентация практики на мероприятиях различного уровня (представление информации, нормативных, методических материалов по реализации комплекса поддерживающих мероприятий для представителей библиотек). Проведение практических семинаров по реализации практики для заинтересованных лиц.

Контактное лицо

Корепанова Анна Александровна
Руководитель регионального ресурсного центра повышения уровня финансовой грамотности населения Ханты-Мансийского автономного округа — Югры
БУ ВО «Сургутский государственный университет»
korepanova_aa@surgu.ru

Специальные проекты для людей старшего возраста

Архангельская область

Школа финансовой безопасности для населения старшего возраста



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	РЦФГ Архангельской области
Краткое описание практики	Проект представляет собой серию семинаров по финансовой безопасности для населения старшего возраста (60+). Лекторами школы выступают сертифицированные финансовые консультанты, действующие специалисты страховой и банковской сфер, органов внутренних дел и представители Банка России. По завершении обучения каждый участник получает пакет методических материалов (брошюры, листовки). На занятиях ученики знакомятся с такими темами, как финансовая безопасность, банковские продукты, функции Банка России и защита прав потребителей финансовых услуг, страхование, цифровая грамотность и безналичные платежи, оформление и получение наследства.
Достигнутые результаты	- В 2021–2024 годах проведено 43 мероприятия. - Семинары посетили 803 представителя старшего поколения в возрасте от 60 до 80 лет.
Возможности и инструменты для тиражирования	Коллаборация с библиотеками отдаленных районов г. Архангельска и районными центрами Архангельской области.
Контактное лицо	Даниловская Валентина Ивановна Руководитель Регионального центра финансовой грамотности Архангельской области grammatica29@yandex.ru

Финансовый фестиваль-марафон «Серебряный возраст»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Министерство финансов Кузбасса, РЦФГ Кузбасса, подразделение по финансовой грамотности АНО «НОЦ «Кузбасс»
Краткое описание практики	Механизм реализации проекта: - Выбор площадок на территориях муниципальных образований; - Утверждение программы фестиваля-марафона; - Обеспечение участия детских волонтерских отрядов и педагога-куратора; - Обеспечение площадок волонтерами-экспертами; - Организация участия старшего поколения; - Проведение фестиваля-марафона согласно программе; - Подведение итогов, награждение активных участников. Формат мероприятий в рамках программы фестиваля-марафона: образовательные очные мероприятия по повышению финансовой грамотности старшего поколения при участии детских волонтерских отрядов и волонтеров-экспертов, мастер-классы, игра «Верю — Не верю», лекции, консультационные пункты, очные мероприятия развлекательно-познавательного характера (выставка народного творчества «Волшебный сундучок», выставка «Финансовый навигатор», концерт художественной самодеятельности по тематике финансовой грамотности — песни, стихи, частушки, интермедии).
Достигнутые результаты	- Охват — 5 площадок в муниципалитетах региона. - В мероприятиях приняли участие: 500 пенсионеров; 5 детских волонтерских отрядов; 25 волонтеров-экспертов. - Открыто 13 консультационных пунктов. - Высокий уровень удовлетворенности участников проекта.
Возможности и инструменты для тиражирования	Организация фестиваля-марафона в каждом муниципальном образовании (не менее 33 ежегодно). Организация детских волонтерских отрядов в каждом муниципальном образовании (33 МО, не менее 66 отрядов). Расширение пула волонтеров-экспертов (не менее 99). Проведение фестиваля-марафона на ежегодной основе, актуализация тематики проекта в рамках плана мероприятий.
Контактное лицо	Сычева-Передеро Ольга Валерьевна Руководитель РЦФГ Кузбасса ovs-p@mail.ru

Межведомственная программа по финансовому просвещению «Финансовая грамотность — основа благополучия»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	Кирово-Чепецкая Центральная районная библиотека (МБУК «Кирово-Чепецкая РЦБС»)
Краткое описание практики	Ввиду отсутствия в селах и деревнях Кирово-Чепецкого района организаций по финансовому просвещению взрослого населения эту миссию взяли на себя сельские библиотеки, где расположены информационные стенды с актуальной информацией, публикации сетевого проекта «Школа финансовой грамотности», проводятся обучающие семинары и др. В Кирово-Чепецкой Центральной районной библиотеке разработана пилотная программа «Финансовая грамотность — основа благополучия». Программа состоит из трех частей. - Информационная часть, включающая реализацию сетевого проекта «Школа финансовой грамотности» на странице библиотеки ВКонтакте: выпуск еженедельных лонгридов о том, что такое финансовая грамотность, как сформировать семейный бюджет, как накопить деньги даже при маленькой зарплате и т. д. - Обучающий проект «Финансовый тьютор спешит на помощь», нацеленный на финансовое просвещение сельских библиотекарей через проведение финансовых консультаций сотрудниками РЦФГ Кировской области, региональным информационно-правовым центром «КонсультантКиров», организацию обучающих семинаров. - Пилотный межведомственный проект «Точка опоры — финансы». Задача проекта — просвещение пенсионеров района по вопросам финансовой грамотности. Партнерами проекта стали представители Банка России, Роспотребнадзора и УМВД России. В течение трех месяцев на площадках четырех сельских библиотек Кирово-Чепецкой централизованной библиотечной системы проводились встречи людей пенсионного и предпенсионного возраста с данными специалистами.

Достиженные
результаты

- Размещен 21 выпуск лонгридов на странице библиотеки в социальной сети ВКонтакте (количество просмотров — 4 288).
- Создана система информационных и правовых мероприятий по финансовому просвещению пожилых граждан в Кирово-Чепецком районе.
- Проведено 6 обучающих активностей для специалистов МБУК «Кирово-Чепецкая РЦБС».
- Семь специалистов Кирово-Чепецкой районной ЦБС прошли обучение по программе повышения квалификации «Организационно-методические основы и технологии формирования финансовой грамотности».
- Специалистами Банка России, Роспотребнадзора и УМВД России было проведено 12 консультаций для 144 граждан пенсионного и предпенсионного возраста Кирово-Чепецкого района.
- В рамках проекта среди данной категории сельского населения было распространено 157 экземпляров печатной продукции правовой тематики по финансовой грамотности.
- Информация о мероприятиях проекта публиковалась на сайте МБУК «Кирово-Чепецкая РЦБС», в соцсетях на страницах библиотек в сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» (размещено 44 публикации о мероприятиях на площадках библиотек, охват — более 13 000 просмотров).

Возможности
и инструменты
для тиражирования

Возможности финансового онлайн-просвещения населения и обучения библиотекарей, наличие специалистов Банка России, Роспотребнадзора, УМВД России во всех регионах страны и их участие в просвещении пожилых граждан по вопросам финансовой грамотности на площадках сельских библиотек делает возможным тиражирование данного проекта в масштабах РФ.

Контактное лицо

Рылова Екатерина Леонидовна
Заведующий инновационно-методическим отделом Кирово-Чепецкой Центральной районной библиотеки (МБУК «Кирово-Чепецкая РЦБС»)
imo.rcbs@yandex.ru

Краснодарский край

Ярмарка повышения финансовой грамотности людей старшего поколения



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	КБ «Кубань Кредит» ООО
Краткое описание практики	Ярмарки направлены на повышение финансовой грамотности, а также на формирование основных принципов и навыков финансовой безопасности у граждан «серебряного» возраста. В ярмарках повышения финансовой грамотности людей старшего поколения принимают участие представители Управления социальной защиты населения, Комплексных центров социального обслуживания населения, Социального фонда России, ФНС России, МВД России. В ходе мероприятий пенсионеры и ветераны прослушивают доклады ведомств в форме лекций, получают ответы на вопросы о нововведениях пенсионного законодательства, мерах социальной поддержки, об эффективном использовании современных финансовых инструментов, о противодействии мошенничеству и правилах финансовой безопасности.
Достиженные результаты	• Посетили мероприятия и получили консультации (в т. ч. индивидуальные) порядка 1000 пенсионеров. • Участники встреч обновляют знания о пенсионных, социальных выплатах, налоговых льготах, учатся эффективному финансовому планированию, получают предупреждения о новых видах мошеннических схем и киберпреступлений.
Возможности и инструменты для тиражирования	Участие специальных ведомств в мероприятиях по финансовой грамотности.
Контактное лицо	Гребенников Роман Владимирович Помощник заместителя председателя Правления КБ «Кубань Кредит» ООО grebennikov@kk.bank

Интеллектуально-познавательная викторина «Финансовая мудрость»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	РЦФГ Курской области
Краткое описание практики	Это викторина по финансовой грамотности для людей пенсионного и предпенсионного возраста. Викторина состоит из 5 раундов, каждый из которых посвящен определенной тематике: купюры; вопрос — ответ; фразы из советских фильмов; осторожно, мошенники! Особое внимание уделяется тематике финансового мошенничества. В ходе викторины участники получают новую информацию из мира финансов и закрепляют полученные знания на практике.
Достигнутые результаты	- Более 100 человек приняли участие в викторине. - Викторина проводилась 3 раза в г. Курске. - Региональный центр «серебряного» добровольчества Курской области проводил данную викторину в муниципальных образованиях Курской области.
Возможности и инструменты для тиражирования	В рамках просветительских мероприятий по финансовой грамотности данную викторину для пенсионеров и людей предпенсионного возраста можно проводить в других регионах РФ.
Контактное лицо	Павлова Яна Васильевна Руководитель РЦФГ Курской области pavlovajv@kursk.ru

Просветительская программа «Финансовая грамотность для мудрых»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»
Краткое описание практики	На основе соглашения о сотрудничестве, подписанного между ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет» и региональным отделением Союза пенсионеров России по Псковской области, для лиц пенсионного возраста реализуется просветительская программа «Финансовая грамотность для мудрых». Программа полностью адаптирована под особенности целевой аудитории: учебный год с октября по апрель; при выборе тем учтены наиболее актуальные и востребованные для старшего поколения вопросы; подача информации — с использованием визуализации (презентаций) и только доступным языком; у слушателей есть возможность сделать запрос на интересующую тему, которая будет включена в программу в оперативном режиме; не предусмотрены обязательные домашние задания, однако их можно выполнять по желанию. Занятия для пенсионеров г. Псков проходят на постоянной основе: два раза в месяц лекции в интерактивном формате проводятся на базе областной библиотеки. С пенсионерами муниципалитетов Псковской области проходят занятия в рамках выездных мероприятий.
Достигнутые результаты	- Создана рабочая программа проведения занятий на учебный год. - Составлена рабочая тетрадь, помогающая осваивать материал. - Проведено апробирование практики на занятиях с пенсионерами города Пскова и Псковской области.
Возможности и инструменты для тиражирования	Для тиражирования могут быть использованы материалы просветительской программы.
Контактное лицо	Гусарова Виктория Николаевна Директор института права, экономики и управления ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет» vgusarova80@rambler.ru

Республиканский конкурс «Династия финансистов»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Региональный центр компетенций по финансовой грамотности Республики Саха (Якутия)
Краткое описание практики	В рамках Года труда в Республике Саха (Якутия) завершился Республиканский конкурс «Династия финансистов». Конкурс проводился с целью повышения престижа профессии финансиста в республике и общественного признания представителей финансовых династий за многолетний плодотворный труд. Представители всех династий — участников конкурса работают в настоящее время или работали ранее в финансовой системе республики. Династия финансистов — это члены одной семьи, их близкие и двоюродные родственники, являвшиеся или являющиеся в данный момент специалистами в сфере финансов. Основателем династии является первый из членов семьи в данной сфере профессиональной деятельности. Главой династии признается старший по возрасту член династии, ныне живущий. Конкурс проводился в два этапа: первый — муниципальный — с 01 июня по 08 сентября 2023 г., второй — республиканский — с 09 сентября по 01 декабря 2023 г.
Достигнутые результаты	• Всего на республиканский этап поступили документы 13 династий из 8 улусов. • Общий стаж всех финалистов в финансовой сфере составил более 2070 лет. • Финалисты конкурса присоединились к Ресурсному центру волонтеров финансового просвещения Республики Саха (Якутия) в качестве семейных волонтеров финансового просвещения.
Контактное лицо	Борисова Татьяна Иннокентьевна Руководитель Регионального центра компетенций по финансовой грамотности Республики Саха (Якутия) rskfg.rsya@inbox.ru

Финансовая грамотность 55+



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	Отделение Смоленск ГУ Банка России по ЦФО, ГБУК «Смоленская областная универсальная научная библиотека имени А. Т. Твардовского»
Краткое описание практики	Формируются группы пенсионеров, желающих пройти обучение, в том числе курсы компьютерной грамотности, на площадках библиотек. В ходе занятий слушатели узнают о безопасном использовании финансовых продуктов, способах защиты от мошенников и защиты своих прав. Проводится мастер-класс по определению признаков подлинности наличных денег.
Достигнутые результаты	• За 2023 год обучение прошли более 950 человек. • У прошедших обучение не вызывает затруднений использование в повседневной жизни личных кабинетов, портала «Госуслуги». • Слушатели предупреждены об уловках финансовых мошенников.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможность использования сети муниципальных библиотек, социальных организаций для проведения занятий в сфере финансового просвещения и финансовой безопасности.
Контактное лицо	Дымникова Ольга Васильевна Ведущий экономист Отделения Смоленск ГУ Банка России по ЦФО 66invest@cbr.ru

Школа финансовой грамотности для «серебряного» возраста



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	РЦФГ Удмуртской Республики, АУДО УР «Центр финансового просвещения»
Краткое описание практики	Занятия Школы направлены на повышение уровня финансовой грамотности пенсионеров и лиц предпенсионного возраста. В течение 1–1,5 месяцев 1 раз в неделю для людей старшего поколения проходят просветительские мероприятия по самым актуальным темам финансовой грамотности. Занятия проходят в небольших группах, что способствует лучшему усвоению знаний. На занятиях пенсионеры не только осваивают базовые темы по финансовой грамотности (личный бюджет, финансовая безопасность, основы инвестирования), но и знакомятся с современными финансовыми технологиями. Для проведения занятий приглашаются эксперты из банков, страховых и иных финансовых организаций, а также преподаватели из высших учебных заведений, обладающие практическим опытом. Каждый участник имеет возможность получить ответ на свой вопрос и практические рекомендации для решения той или иной проблемы. Для жителей отдаленных районов республики занятия организуются и проходят в онлайн-формате. Школа — это еще и подготовка к Чемпионату по финансовой грамотности среди лиц пенсионного возраста, ежегодно организуемому Российским экономическим университетом им. Г. В. Плеханова и вызывающему постоянно растущий интерес жителей. Чемпионат планируется проводить ежегодно, с увеличением охвата участников, расширением количества площадок в муниципальных образованиях республики.
Достиженные результаты	- С 2020 года по программе обучено более 3000 человек. - Повышение уровня финансовой и цифровой грамотности старшего поколения, снижение рисков потери денежных средств. - Положительный эмоциональный отклик слушателей Школы.
Возможности и инструменты для тиражирования	Представленный опыт можно масштабировать на всю страну, что позволит старшему поколению чувствовать себя уверенно в отношении своих финансов, а также использовать современные технологии в повседневной жизни.
Контактное лицо	Запольских Елена Григорьевна Заместитель директора АУДО УР «Центр финансового просвещения» zapolskih.e@yandex.ru

Финпросвет для граждан «серебряного» возраста



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Общественная организация Ярославской области «Общество по защите прав потребителей»
Краткое описание практики	Проект направлен на профилактику и помощь людям при попадании в мошеннические схемы (навязанные услуги и заключение кредитных договоров в «медицинских» центрах, салонах красоты, при презентациях товаров и услуг и др.); защиту прав потребителей. Целью проекта является повышение уровня финансовой грамотности граждан пенсионного возраста, донесение информации о рисках при получении приглашения и посещении презентаций «медицинских» центров, салонов красоты, других услуг и товаров; обучение грамотному поведению в таких ситуациях и тому, как защитить права потребителей в случае их нарушения.
Достиженные результаты	- Всего в мероприятиях проекта приняло участие 438 граждан пенсионного и предпенсионного возраста. - Проведено 19 просветительских мероприятий (тематических бесед, семинаров, викторин) в 17 муниципальных районах Ярославской области. - Получили индивидуальные консультации и рекомендации по решению своей жизненной проблемы 60 человек. - Более 500 буклетов и памяток было выдано участникам проекта для личного пользования и распространения среди родных и знакомых. 20 партнерских организаций получили для использования в своей работе информационные материалы по теме и видеоролик «Безопасное поведение при посещении бесплатных презентаций «медицинских» центров».
Возможности и инструменты для тиражирования	Информационные и методические материалы, разработанные в рамках проекта, в электронном виде передаются всем заинтересованным организациям, работающим с пожилыми гражданами. Они доступны для тиражирования и применения.
Контактное лицо	Чижова Светлана Юрьевна Председатель Общественной организации Ярославской области «Общество по защите прав потребителей» oblpotrebyar@mail.ru

Работа с наиболее уязвимыми категориями населения

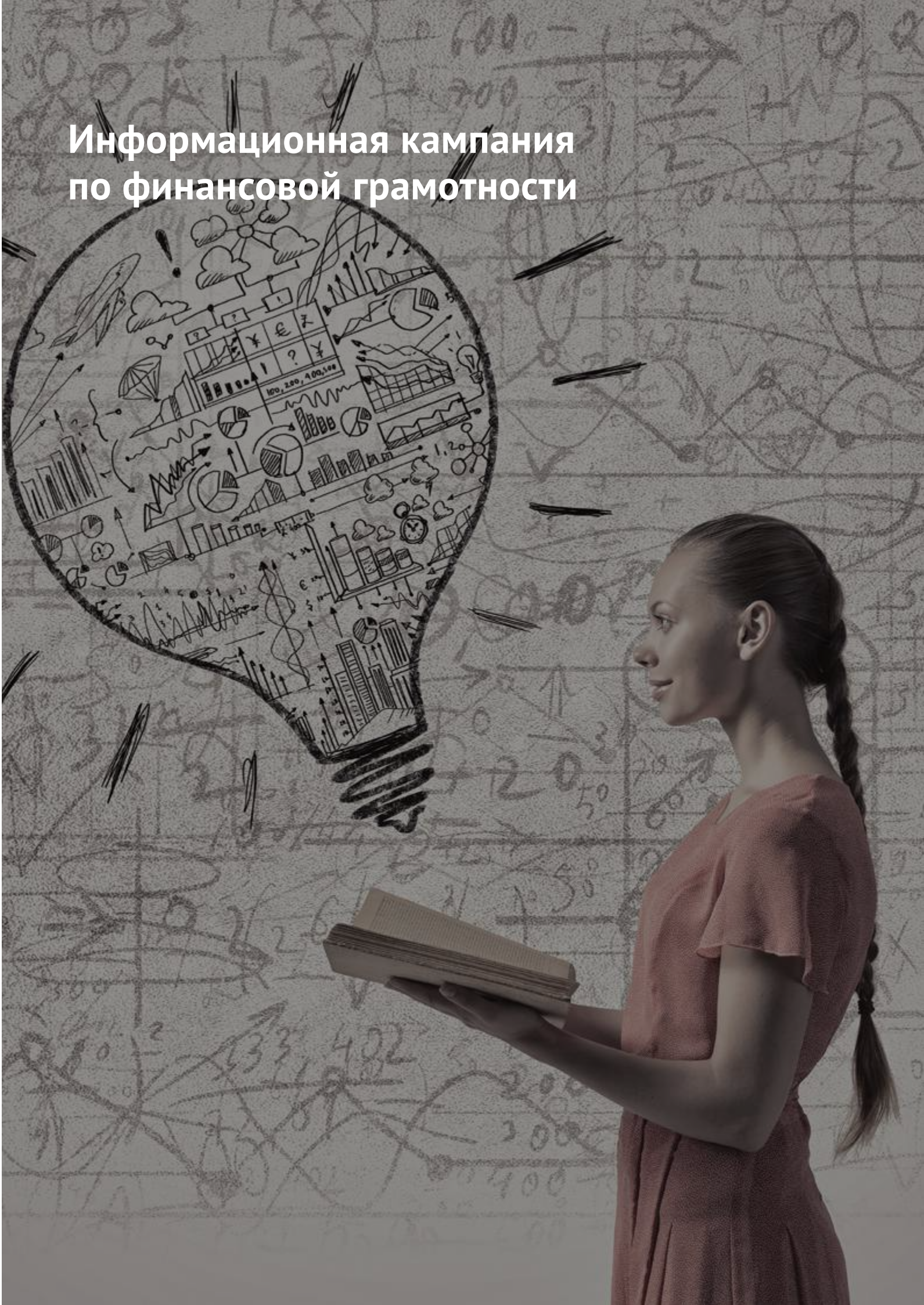


Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Уральское ГУ Банка России
Краткое описание практики	Участковые уполномоченные полиции Свердловской области обошли поквартирно пенсионеров, разъяснив каждому из них опасности и схемы телефонного мошенничества и выдав лифлет про финансовое мошенничество.
Достигнутые результаты	47 тыс. пенсионеров получили информацию о способах защиты от телефонных мошенников.
Возможности и инструменты для тиражирования	Описанный алгоритм взаимодействия может быть реализован в любом субъекте Российской Федерации при участии представителей территориальных учреждений Банка России и ГУ МВД России.
Контактное лицо	Ковалева Наталья Анатольевна Начальник отдела финансовой грамотности Уральского ГУ Банка России KovalevaNA03@cbr.ru

Информационная кампания по финансовой грамотности



Автобус финансового просвещения



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, люди с ОВЗ, представители МСП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Финансовое управление администрации Шекснинского муниципального района
Краткое описание практики	Проект направлен на повышение уровня финансовой осведомленности, популяризацию новых способов предоставления финансовых услуг в автобусах городских и внутрирайонных сообщений для различных целевых аудиторий, в том числе в сельской местности и на отдаленных, труднодоступных территориях района. Помощь в проведении мероприятий по вопросам финансового просвещения оказывают эксперты, практикующие специалисты, волонтеры. В качестве источника информации используются плакаты, листовки, памятки, баннеры, видеоматериалы. Ежемесячно определяются темы мероприятий, осуществляется оформление салонов автобусов для информирования граждан по актуальным вопросам: защита от мошенников, формирование сбережений, личное финансовое планирование, кредитование, страхование, налогообложение, меры социальной поддержки граждан. Участники проекта получают не только новые знания, но и полезные советы, как действовать в различных ситуациях.
Достигнутые результаты	• Проведено 145 мероприятий. • Количество участников мероприятий по финансовой грамотности — 5820 чел. (20 % от общего количества жителей района). • Ежедневный охват граждан разных возрастов и категорий проверенной, полезной информацией. • Повышение уровня финансовой и цифровой грамотности, информированности жителей района.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект востребован, не предполагает существенных финансовых затрат. Возможна реализация проекта в субъектах Российской Федерации.
Контактное лицо	Серебрякова Елена Ивановна Заместитель руководителя администрации — начальник Финансового управления администрации Шекснинского муниципального района finupr2013@yandex.ru

«Финансово грамотный троллейбус»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение по Забайкальскому краю Сибирского ГУ Банка России, Администрация городского округа «Город Чита»
Краткое описание практики	Размещение на бортах троллейбуса основных правил, которые должен знать человек: «Осторожно! Телефонные мошенники!», «Звонят и пугают потерей денег? Положи трубку — это мошенники!», «Позвони в банк сам! Номер банка на обороте карты», «Никому не сообщайте коды из СМС, CVV-код и личные данные».
Достигнутые результаты	• Повысилась бдительность людей, и, как следствие, уменьшилось количество жертв кибермошенников. • Просто, понятно, ярко доносится до широких слоев населения информация по противодействию телефонным мошенникам.
Возможности и инструменты для тиражирования	При взаимодействии с региональными органами исполнительной власти заключение договора с муниципальными транспортными предприятиями о безвозмездном оказании услуги по размещению социальной рекламы на бортах общественного транспорта.
Контактное лицо	Куржумова Елена Владимировна Главный экономист Отделения по Забайкальскому краю Сибирского ГУ Банка России KurzhumovaEV@cbr.ru

Цифровая платформа социальных сервисов «КАМбалл»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	АНО «Цифровые решения», Министерство цифрового развития Камчатского края, УФНС России по Камчатскому краю
Краткое описание практики	Программа лояльности, направленная на поощрение баллами пользователей (граждан) за прохождение онлайн-уроков, онлайн-занятий по финансовой грамотности и своевременную уплату налогов. В целях дополнительного поощрения населения Камчатского края Управлением реализована возможность получения социальных баллов пользователями «Камбалл»: 1. За уплату задолженности по налогам — 300 баллов. 2. За своевременную уплату имущественных налогов до 1 декабря — 200 баллов. 3. За подключение на Портале «Госуслуги» услуги «Получение налоговых уведомлений» — 200 баллов. Данная возможность является дополнительным фактором, способствующим своевременной уплате налогов физическими лицами, погашению задолженности по налогам и активному использованию электронных сервисов ФНС России и Портала «Госуслуги».
Достигнутые результаты	• 493 пользователя подтвердили прохождение онлайн-занятий по финансовой грамотности и получили суммарно 141 200 баллов. • 1105 заявок от физических лиц, в том числе 417 заявок по своевременной уплате имущественных налогов. • 45 заявок по уплате налоговой задолженности на общую сумму 2 288 520 рублей. • 314 заявок граждан на подключение услуги «Получение налоговых уведомлений на Госуслугах».
Возможности и инструменты для тиражирования	Тиражирование платформы в других субъектах РФ
Контактное лицо	Райлян Дмитрий Андреевич Заместитель генерального директора Raylyan-DA@kamgov.ru Григорьев Анатолий Владимирович Начальник отдела оказания государственных услуг УФНС России по Камчатскому краю a.grigorev.r4100@tax.gov.ru

Информационная кампания по киберграмотности «Не говори»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Южное ГУ Банка России
Краткое описание практики	Проект включает в себя комплекс мероприятий для широкой аудитории. Мероприятия проводились в течение трех месяцев при поддержке МВД России, краевой администрации и администраций муниципалитетов. Под ИК был разработан информационный контент. В рамках информкампании было организовано размещение наружной социальной рекламы: информационные баннеры на ситибордах, лайтбоксах остановочных комплексов, видеобаннеры на больших уличных экранах и медиафасадах, плакаты, реклама на бортах общественного транспорта. Видеоролики транслировались на мониторах в общественных местах, на авто- и железнодорожных вокзалах, в вагонах электропоездов, салонах общественного транспорта, аэропортах, торговых центрах, на рынках. В лифтах многоквартирных домов, салонах общественного транспорта, больницах, поликлиниках были размещены информационные плакаты и стикеры. Макеты размещались на печатных и электронных квитанциях ресурсоснабжающих компаний. На рынках, в торговых центрах и других местах скопления жителей распространялись короткие аудиоролики по киберграмотности. В ходе кампании прошли просветительские встречи с населением, которые организовывали сотрудники местных администраций и участковые уполномоченные полиции. Для этого были подготовлены методические рекомендации и презентационные материалы Банка России. Также по этим материалам были организованы уроки в учебных заведениях края, по итогам которых был проведен челлендж по киберграмотности среди школ.
Достигнутые результаты	• Распространено 176 086 экземпляров печатной продукции. • Распространено 15 678 экземпляров наружной рекламы. • Распространено 71 860 экземпляров платежных поручений. • Организована трансляция видеороликов в 4142 точках. • Организована трансляция аудиороликов в 3283 точках. • Проведено 2627 тематических встреч. • Проведено 7943 тематических урока в образовательных организациях. • Количество просмотров челленджа — 199 409 раз.

Возможности
и инструменты
для тиражирования

Все материалы и методики, разработанные для организации ИК, представлены в электронном виде, что позволяет тиражировать данный проект на территориях Российской Федерации. При разработке контента соблюдены авторские права Банка России на материалы.

Контактное лицо

Устьян Светлана Анатольевна
Заведующий сектором финансового просвещения Управления по связям с общественностью Южного ГУ Банка России
UstyanSA@cbr.ru

Москва

Неделя финансовой грамотности



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители МСП и самозанятые граждане, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Департамент финансов города Москвы, РЦФГ города Москвы
Краткое описание практики	Неделя финансовой грамотности — это 7-дневный просветительский марафон для всей семьи, проходивший с 5 по 11 августа 2023 года в Заповедном посольстве парка Зарядье в рамках Московского урбанистического форума. Для жителей проводились лекции, мастер-классы, выставки (как в цифровом формате, так и классические с экспонатами счетно-кассовой техники Банка России и ежедневными экскурсиями для все желающих), игры, кинолектории. Для привлечения участников была организована активная кампания по продвижению: в парке работали роботы, которые привлекали в павильон. В павильоне работали роботы-промоутеры, на которых можно было пройти финансовый чекап, все просветительские цифровые материалы были доступны на интерактивных панелях. Специально для Недели финансовой грамотности была разработана игровая механика — каждому посетителю выдавался маршрутный лист с заданиями, что позволило повысить мотивацию к участию в нескольких активностях. В зависимости от количества выполненных заданий можно было получить кофе из роботизированной кофейни и другие подарки.
Достигнутые результаты	• Широкий охват населения вопросами финансовой грамотности (> 20 000 человек за неделю). • Проведено > 70 мероприятий для всех возрастов. • Отдельный трек мероприятий для детей. • Каждый посетитель мог пройти финансовый чекап, чтобы проверить свой уровень финансовой грамотности и получить персональные рекомендации. • > 50 экспертов по финансовой грамотности приняли участие в Неделе финансовой грамотности. • Популяризация бренда «Финансовая грамотность города Москвы».  Видеоотчет о Неделе финансовой грамотности: https://disk.yandex.ru/i/gR5GLUWUZdLA-w
Возможности и инструменты для тиражирования	Запуск аналогичного марафона с учетом опыта Москвы.
Контактное лицо	Жужина Анастасия Владимировна Начальник Управления повышения финансовой грамотности населения ZhuzhinaAV@mos.ru

Проект «Без обмана»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители МСП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение по Липецкой области ГУ Банка России по ЦФО
Краткое описание практики	«Без обмана» — новая еженедельная рубрика на региональном канале «Липецкое время», официальном сайте канала и в социальных сетях, выходящая при поддержке Регионального центра финансовой грамотности и Отделения по Еврейской автономной области Дальневосточного ГУ Банка России. Волонтеры финансового просвещения и эксперты финансовой грамотности рассказывают жителям региона о возможных мошеннических схемах с финансами.
Достигнутые результаты	- За I квартал 2024 года — более 15 тыс. просмотров в соцсети «ВКонтакте». - Охват населения на региональном канале — более 100 тыс. человек.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект «Без обмана» может тиражироваться в регионах России.
Контактное лицо	Фролова Елена Викторовна Ведущий экономист Отделения по Липецкой области ГУ Банка России по ЦФО

Флешмоб финансового просвещения «Урок финграма для соседа»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, взрослое население, пенсионеры
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Отделение по Новгородской области Северо-Западного ГУ Банка России
Краткое описание практики	Проект реализовывался только посредством личного (живого) общения сотрудников Отделения с населением с использованием информационного материала (листовка «Осторожно: мошенники!»). В ходе реализации проекта до граждан различного возраста, проживающих по соседству, была доведена информация о том, как распознать финансовое мошенничество и противостоять ему. Инструктаж участников осуществляется специалистами экономического отдела (в формате диалога рассмотрены кейсы с наиболее распространенными способами обмана и правила поведения с мошенниками).
Достигнутые результаты	- Охват — 307 человек; срок проведения — 35 дней. - В процессе внедрения данной практики граждане расширили свои знания в области видов финансового мошенничества и усвоили основные направления кибергигиены. - Обучаемые позитивно воспринимали информацию и отмечали ее актуальность.
Возможности и инструменты для тиражирования	Увеличение охвата населения за счет дальнейшей передачи информации участниками своим родным и знакомым.
Контактное лицо	Булина Валерия Владимировна Ведущий экономист экономического отдела Отделения по Новгородской области Северо-Западного ГУ Банка России 49SVC_EO@cbr.ru

Тематические выставки по финансовой грамотности



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	РЦФГ Новосибирской области
Краткое описание практики	Проект реализуется через размещение тематических плакатов по финансовой грамотности в местах общественного пользования — библиотеках, МФЦ, организациях социального обслуживания и на других площадках, где потенциальные посетители находятся в режиме ожидания. Тематика выставок: используются как узкие темы (например, финансовая безопасность), так и широкие (например, общие правила финансово грамотного поведения и финансовые установки). Количество плакатов, размещаемых в рамках одной выставки, варьируется в зависимости от возможностей площадки и составляет в среднем от 5 до 11 единиц.
Достиженные результаты	- В 2021 году были организованы первые 3 тематические выставки на площадках крупнейших библиотек, расположенных в городе Новосибирске, и одной библиотеки, расположенной в Новосибирской области. - В 2022 году было организовано 17 тематических выставок на территории двух муниципальных районов Новосибирской области. - В 2023 году было организовано 10 выставок на территории муниципальных библиотек города Новосибирска. - Общий охват участников выставок за 3 года реализации проекта составил 47 744 человека. - Мероприятия были освещены на региональном телеканале ОТС. - Реализация выставочной деятельности будет продолжена.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможно тиражирование практики или создание аналогичного проекта в иных субъектах РФ.
Контактное лицо	Решетилова Татьяна Алексеевна Заместитель директора АНО «Дом финансового просвещения» reshetilova.ta@ndfp.ru

Единый день финансовой грамотности в библиотеках



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год и выше
Разработчик	РЦФГ Новосибирской области, МБУК города Новосибирска «Центральная городская библиотека им. К. Маркса»
Краткое описание практики	Проект представляет собой организацию и проведение комплекса просветительских мероприятий по финансовой грамотности для детей и взрослых, реализуемых в Единый день финансовой грамотности на площадках сети библиотек. В 2023 году проект был реализован впервые на площадках муниципальных библиотек города Новосибирска. Мероприятия проходили в очном формате в виде лекций, настольных игр, квестов, выставок и других тематических активностей. Для организации и проведения мероприятий были задействованы волонтеры финансового просвещения.
Достиженные результаты	- В 2023 году в рамках Единого дня финансовой грамотности было организовано 13 мероприятий на площадках 12 библиотек города Новосибирска. Общий охват участников составил более 600 человек. - Мероприятия были освещены на региональном телеканале ОТС. - Реализация проекта будет продолжена.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможно тиражирование практики или создание аналогичного проекта в иных субъектах РФ. АНО «Дом финансового просвещения» готова оказать содействие в тиражировании в части консультационной и методической поддержки.
Контактное лицо	Решетилова Татьяна Алексеевна Заместитель директора АНО «Дом финансового просвещения» reshetilova.ta@ndfp.ru

Муниципальный финансовый форум «Основные аспекты совершенствования финансовых знаний, навыков и умений населения Прилузского района»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители МСП, самозанятые граждане
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Администрация муниципального района «Прилузский» Республики Коми
Краткое описание практики	Муниципальный финансовый форум — это пространство для различных типов занятий, где участники получили доступ к знаниям по финансовой грамотности. Благодаря разнообразной тематике занятий к участию в форуме были привлечены разные целевые аудитории. На форуме были представлены зоны лекториев, консультаций, мастер-классов, игровые площадки, а также выставки Банка России «Время и деньги», «Как считали деньги» и «Как защищали деньги». Более детально были представлены возможности Портала финансовой грамотности в Республике Коми как образовательного, методологического и консультационного инструмента финансового просвещения. Каждый участник форума мог найти то мероприятие, которое удовлетворяло его запросам, благодаря разнообразию зон и форматов активностей. Школьники в рамках финансовых настольных игр, квизов и интерактивного урока познакомились с базовыми правилами финансовой азбуки, педагоги обсудили методики финансового просвещения. В зоне мастер-класса участники форума определяли подлинность банкнот Банка России. Для взрослого населения были проведены консультации по вопросам единого налогового платежа, налогового вычета, защиты прав потребителей финансовых услуг, а также лекции по финансовой безопасности и инвестированию на финансовом рынке и другим темам. Эксперты провели финансовый квиз по составлению личного финансового плана. Анонс данного мероприятия и результаты проведения муниципального форума широко освещались в региональных СМИ, что содействовало популяризации финансового просвещения.

Достигнутые результаты

- Охват — 319 участников (6 % от населения района).
- 9 площадок по разным направлениям позволили представить широкий спектр информации.
- На форуме работали 16 экспертов/ волонтеров финансового просвещения.
- Широкое освещение мероприятия в СМИ.

Возможности и инструменты для тиражирования

Использование практики возможно в других субъектах РФ, в том числе путем представления дополнительной информации по организации и реализации муниципального форума как комплексного инструмента финансового просвещения с широким охватом участников.

Контактное лицо

Галева Анастасия Владимировна
Заместитель начальника Управления финансов администрации муниципального района «Прилузский» Республики Коми
a.v.galeva@priluzie.rkomi.ru

Информационно-просветительский проект «Киберграмотность в призме города»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение — Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского ГУ Банка России
Краткое описание практики	Цель проекта — повышение уровня финансовой культуры граждан, доведение информации по кибергиgiene и противодействию мошенничеству. Размещение информационных материалов по финансовой грамотности на стендах на пешеходной улице Баумана, расположенной в историческом центре Казани. Улица Баумана — одна из основных городских достопримечательностей, посещаемых туристами.
Достигнутые результаты	- Охват — 600 тыс. чел. в 2023 году. - Привлечение внимания к необходимости повышения киберграмотности граждан разных возрастных групп.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможность тиражирования в любом регионе.
Контактное лицо	Иванов Михаил Евгеньевич Главный экономист Отделения — Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского ГУ Банка России MEIvanov@mail.ru

Информационная кампания «Киберграмотность на борту самолета»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение — Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского ГУ Банка России
Краткое описание практики	Цель — повышение уровня финансовой культуры граждан, доведение информации по кибергиgiene и противодействию мошенничеству. Материалы по киберграмотности размещены в кармашках перед каждым пассажирским креслом на бортах 7 самолетов авиакомпании АО «ЮВТ АЭРО», совершающих более 8000 рейсов в год, среднемесячный пассажиропоток составляет более 20 тысяч человек. География полетов включает российские и международные рейсы: Москва, Мурманск, Новый Уренгой, Ноябрьск, Сочи, Сургут, Екатеринбург, Нижний Новгород, Самарканд и др.
Достигнутые результаты	- Охват — 66 тыс. чел. в 2023 году. - Популяризация финансового просвещения. - Привлечение внимания к необходимости повышения киберграмотности граждан разных возрастных групп.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможность тиражирования в любом регионе.
Контактное лицо	Иванов Михаил Евгеньевич Главный экономист Отделения — Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского ГУ Банка России MEIvanov@mail.ru

Формирование регионального каталога лучших региональных практик



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Министерство финансов Ростовской области
Краткое описание практики	Формирование регионального каталога осуществлялось поэтапно: I. Анализ и отбор лучших практик. Этот этап включает в себя исследование различных региональных проектов в сфере финансового просвещения и безопасности. Команда проводит анализ эффективности, результатов и методологии каждого проекта, чтобы выявить наиболее успешные и перспективные инициативы. II. Создание каталога. На этом этапе формируется региональный каталог, включающий в себя описание каждой выбранной практики, ее цели, методов реализации, ключевых результатов. При наличии у разработчика региональной практики дополнительных иллюстративных и иных материалов формировался соответствующий QR-код со ссылкой на них.
Достигнутые результаты	- Проведен анализ существующих практик в сфере финансового просвещения и финансовой безопасности на региональном уровне. - Выделены ключевые элементы успешных практик, способствующих повышению финансовой грамотности населения.
Возможности и инструменты для тиражирования	Размещение информации производится на официальных веб-сайтах, информационных порталах и в социальных сетях органов исполнительной власти Ростовской области. Практику можно внедрить в любом субъекте Российской Федерации, реализация возможна при формировании предложений в рамках ежегодного запроса НИФИ Минфина России.
Контактное лицо	Веремейчук Андрей Леонидович Начальник Управления бюджетной политики Министерства финансов Ростовской области Перков Михаил Алексеевич Заведующий сектором финансовой грамотности отдела сводного бюджетного планирования Управления бюджетной политики Министерства финансов Ростовской области

Проект «Твои Финансы»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители МСП и самозанятые граждане, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Комитет финансов Санкт-Петербурга
Краткое описание практики	Концепция продвижения мероприятий проекта «Твои Финансы» построена на дифференцированном подходе к организации мероприятий и их информационному сопровождению по отношению к ключевым аудиториям: 14–18 лет (школьники); 18–29 лет (молодежь, в т. ч. студенты); 30–59 лет (взрослые, трудоспособное население); 60 лет и более (пенсионеры, предпенсионеры); предприниматели. Формат мероприятий (и их информационное сопровождение) также определяется особенностями целевой аудитории и включает: образовательные курсы; открытый лекторий; подкасты (аудио и видео); теле- и радиоз эфиры; фестивали и конкурсы; социальные сети; социологические исследования. Один из основных каналов продвижения — это образовательно-просветительское сообщество по финансовой грамотности в соцсети ВКонтакте «Твои Финансы — Санкт-Петербург» (https://vk.com/yourfinancesspb), созданное Комитетом финансов Санкт-Петербурга. Цель — повышение финансовой культуры в Санкт-Петербурге. Проект предназначен для широкой аудитории с разным уровнем финансовых возможностей и компетенций. В группе публикуется информация о событиях, мероприятиях, лекциях, конкурсах, опросах по финансовой грамотности, реализуемых Комитетом финансов Санкт-Петербурга и нашими партнерами. Также в доступной форме представлена информация по различным финансовым темам: инвестирование, налоги и социальная поддержка, как не попасться на уловки мошенников и сохранить свои сбережения, права потребителей, бюджет (как формируется городской бюджет и как петербуржцы могут повлиять на его распределение).

Достиженные результаты

- Количество подписчиков группы «Твои Финансы — Санкт-Петербург» ВКонтакте — 1078 чел.
- Охват мероприятиями в рамках проекта «Твои Финансы» — 1,2 млн чел.
- Повышение уровня финансовой грамотности: индекс финансовой грамотности населения Санкт-Петербурга в 2022 г. — 14,1, в 2023 г. — 14,5 (из 21 балла).

Возможности и инструменты для тиражирования

Сообщество по финансовой грамотности «Твои Финансы — Санкт-Петербург».

Контактное лицо

Лукьянова Наталия Германовна
Начальник отдела по обеспечению открытости бюджета
Комитета финансов Санкт-Петербурга
lukyanova@kfin.gov.spb.ru

Чеченская Республика

Распространение печатной продукции «Финансовая грамотность с доставкой»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители МСП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	Министерство финансов Чеченской Республики, Министерство труда, занятости и социального развития Чеченской Республики
Краткое описание практики	Выездные мероприятия в формате «Финансовая грамотность с доставкой» предполагают живое общение с людьми, что дает возможность жителям и гостям региона задавать вопросы на интересующие их темы и получать ответы в режиме реального времени. Учитывая национальные и ментальные особенности населения Чеченской Республики, предполагающие решение финансовых вопросов младшими, особый отклик такого рода мероприятия получают у людей старшего поколения, уровень осведомленности которых в финансовых вопросах не поспевает за высокой динамикой изменений в финансовой сфере, что нередко создает благодатную среду для телефонных мошенников. Цель таких мероприятий — донести до граждан актуальную информацию о мире финансов, тем самым обезопасить их от возможных финансовых проблем или подсказать пути решения уже существующих. В ходе проведения выездных акций информация по финансовой грамотности доводится до населения региона в виде печатной продукции (буклеты, брошюры, флаеры, листовки). Информация в них носит осведомительный, предупреждающий характер. Печатная продукция раздается жителям и гостям города, а также размещается в уличных библиотеках (стеклянные киоски). Уличные библиотеки расположены в разных частях республики и пользуются большой популярностью среди жителей и гостей республики.
Достиженные результаты	• Участниками акции стали 3000 человек. • Увеличился уровень осведомленности граждан в финансовых вопросах, что способствует повышению их финансовой безопасности и сокращению случаев мошенничества в финансовой сфере. • Граждане, участвовавшие в акции, стали более осознанно подходить к решению о взятии потребительского кредита, автокредита и других форм займа денежных средств.
Контактное лицо	Вацуева Луиза Гиланиевна Начальник отдела финансовой грамотности и проектного управления fingram95@mail.ru

Эстафета «ФИНКУЛЬТ-ПРИВЕТ!
ЯМАЛ!» (#ФИНКУЛЬТПРИВЕТЯМАЛ)



Скачать презентацию:



Целевая аудитория

Дошкольники, школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры представители МСП и самозанятые граждане, люди с ОВЗ

Охват аудитории

От 100 до 1000 чел./год

Разработчик

Департамент финансов Ямало-Ненецкого автономного округа

Краткое описание
практики

Эстафета предполагает проведение руководителями финансовых органов муниципальных образований мероприятий на заданную тему в целях повышения финансовой и бюджетной грамотности. Перечень тем мероприятий определяется организатором. Темы разделены на группы по целевым аудиториям.

Участники Эстафеты: представители финансовых органов муниципальных образований в автономном округе.

Форма мероприятия определяется участником самостоятельно. Информация об Эстафете размещается в социальных сетях (возможно размещение на других ресурсах). Публикации в рамках Эстафеты сопровождаются хэштегом #ФИНКУЛЬТПРИВЕТЯМАЛ. Первый участник Эстафеты выбирает тему мероприятия. Затем по итогам проведения мероприятия формирует информацию и направляет для размещения ответственному за медийное сопровождение посредством единого почтового домена автономного округа.

После публикации информации Департаментом финансов автономного округа участник размещает информацию в социальных сетях своего муниципального образования (возможно размещение на других ресурсах). Формат публикации: видеоролик (предпочтительно); презентация; фотоотчет с комментарием и пр. Далее участник Эстафеты в форме видеосообщения определяет следующего участника: видеосообщение должно заканчиваться словами: «Финкульт-привет, (наименование муниципального образования, которому передается эстафета)». Если по итогам мероприятия создан видеоролик, то информацию о следующем участнике можно указать в данном видеоролике. Видеосообщение последнего участника Эстафеты должно заканчиваться словами: «Финкульт-привет! Ямал!». Участник Эстафеты не может выбрать тему мероприятия из группы мероприятий предыдущего участника.

Достигнутые
результаты

- Во всех муниципальных образованиях руководителями финансовых органов проведены мероприятия для разных целевых аудиторий в разнообразных форматах.
- В муниципальных образованиях запущены подобные эстафеты (тиражирование).

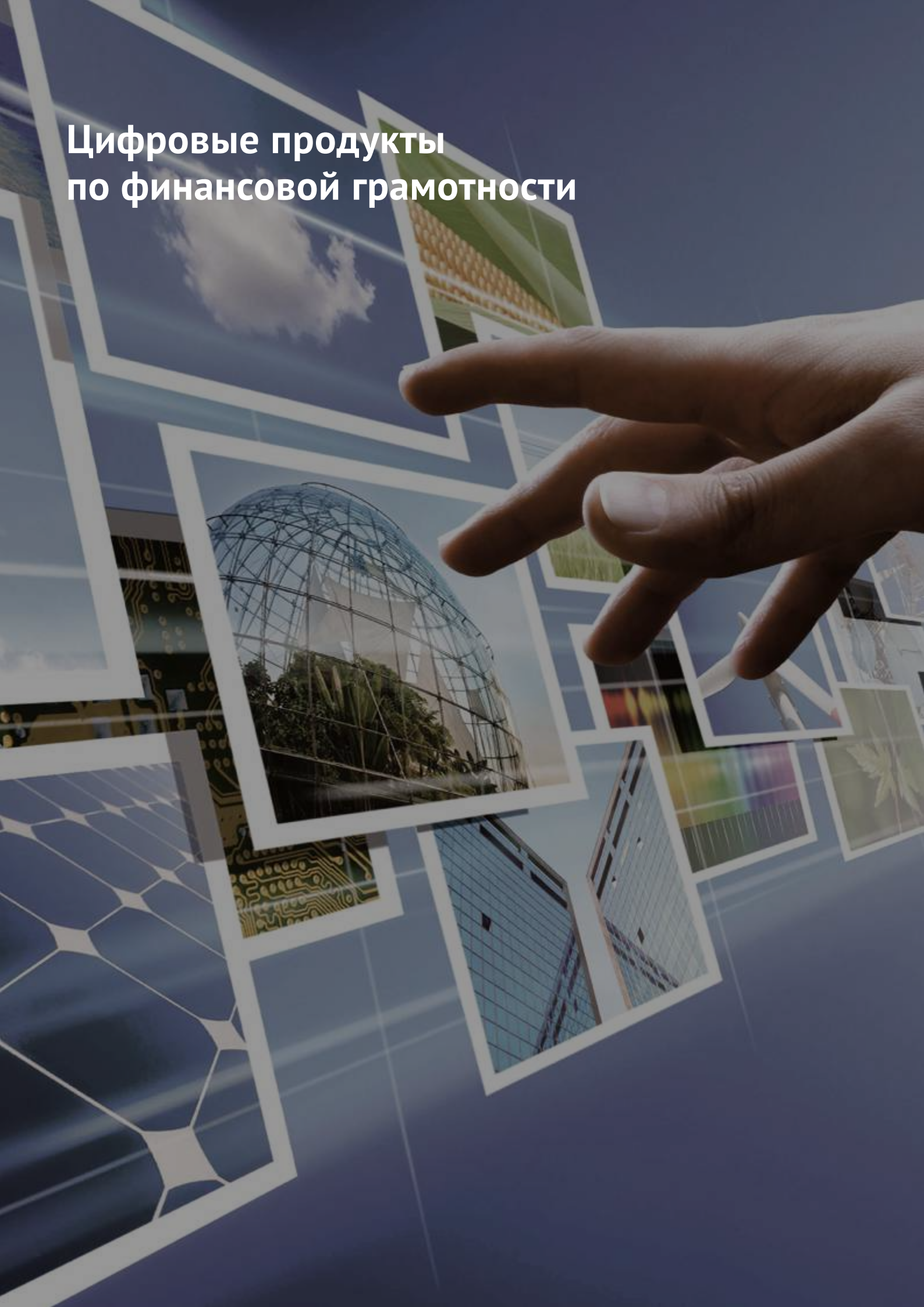
Возможности
и инструменты
для тиражирования

Практика может быть реализована как в масштабах субъекта, так и в рамках отдельно взятого муниципального образования.

Контактное лицо

Коханович Татьяна Анатольевна
Начальник отдела по работе с территориями Управления межбюджетных отношений Департамента финансов Ямало-Ненецкого автономного округа
TAKokhanovich@yanao.ru

Цифровые продукты
по финансовой грамотности



Интерактивная азбука Феечки Копеечки



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	МБДОУ детский сад №44 «Золушка» Старооскольского городского округа
Краткое описание практики	Компьютеризированное обучение дошкольников основам финансовой грамотности с подачей материала в адаптированной к детскому восприятию форме и с использованием специальных методов удержания внимания: красочные иллюстрации, анимация, звуковое сопровождение. Ценность практики в поддержании интереса детей к финансово-экономической тематике, оптимизации интеллектуальной нагрузки. Для решения данных задач разработан цикл интерактивных плакатов: история монеты, современные купюры России, типы валюты, электронные деньги, волонтеры, банковские профессии, бухгалтер, кассир, реклама, кибербезопасность, бюджет, экономика. Интерактивный плакат позволяет ускорить процесс познания, при этом повышая эффективность образовательного процесса за счет богатого визуального материала и логически завершенных отдельных информационных фрагментов. С помощью данных интерактивных плакатов дети узнают, что такое деньги; как жили раньше без денег; какие бывают деньги: монеты и банкноты, рубли, доллары, юани и т. д.; знакомятся с основными профессиями и понятиями финансовой сферы. Интеграция знаний происходит во время сюжетно-ролевых игр.
Достигнутые результаты	• Повышение компетентности дошкольников 5–7 лет в области финансовой грамотности на 35%. • Реализация индивидуального подхода с целью определения персонального темпа, объема, сложности получаемой информации и времени обучения (построение индивидуального маршрута). • Новый уровень реализации принципа научности с использованием изображений, видеороликов, позволяющих демонстрировать реальные объекты, явления, которые нельзя увидеть в повседневной жизни. • Возможность фиксирования содержания с многократным возвращением к нему.
Возможности и инструменты для тиражирования	Электронный формат позволяет распространить практику в любой субъект РФ без дополнительных финансовых затрат. При условии доработки практикой можно охватить иные группы обучающихся (например, учеников начальной школы).
Контактное лицо	Симонова Алена Александровна Старший воспитатель dou44@so.belregion.ru

Атлас-путеводитель: финансовая грамотность глазами ИИ



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	Волгоградский институт управления — филиал РАНХиГС, Комитет финансов Волгоградской области
Краткое описание практики	Атлас-путеводитель в простой и доступной форме акцентирует внимание на вопросах рационального финансового поведения, а также открывает границы для фантазии о будущем воображаемом мире финансов. Альбом представляет собой набор иллюстраций, при создании образов которых использовались нейросети. Авторами иллюстраций являются обучающиеся школ, ссузов, вузов, чьи работы прошли отбор в рамках регионального конкурса «Финансовая грамотность глазами ИИ». (https://disk.yandex.ru/d/ctURZEKOWtxSHQ) Конкурсантами сгенерированы изображения при помощи нейросетей по следующим темам: • «Финансово грамотный человек XXII века»; • «Моя профессия — финансист»; • «Финансовый невежда»; • «Финансы будущего»; • «Финансовая безопасность в цифровом мире». Проект демонстрирует широкий интерес к новому формату популяризации финансовой грамотности среди детей и молодежи в регионе, учитывает основные тенденции технологического развития общества.
Достигнутые результаты	• В Проекте, который находится на стадии реализации, уже приняли участие обучающиеся из 32 районов и 6 городских округов Волгоградской области. • Формируется пул иллюстраций для создания электронного альбома «Атлас-путеводитель: финансовая грамотность глазами ИИ». • Формируется банк иллюстраций для освещения вопросов повышения финансовой грамотности в региональных СМИ.
Возможности и инструменты для тиражирования	Использование иллюстраций, включенных в состав Атласа-путеводителя, региональными СМИ при формировании новостной повестки, касающейся вопросов повышения финансовой грамотности населения региона. Размещение «Атласа-путеводителя: финансовая грамотность глазами ИИ» в электронном формате на специализированных ресурсах, посвященных финансовому просвещению.
Контактное лицо	Завьялов Дмитрий Юрьевич Заместитель председателя Комитета финансов Волгоградской области zavy-2010@yandex.ru

Модуль «Финансовый диктант» на Цифровой платформе финансовой грамотности населения Кузбасса



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители МСП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Министерство финансов Кузбасса, РЦФГ Кузбасса, подразделение по финансовой грамотности АНО «НОЦ «Кузбасс», Общество с ограниченной ответственностью «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РУС»
Краткое описание практики	Модуль позволяет реализовывать в онлайн-формате крупнейший мониторинговый проект и оценивать уровень финансовой грамотности участников. В модуле сформирована широкая база вопросов по всем ключевым темам: личное финансовое планирование, кредитование, страхование, инвестирование, защита прав потребителей, финансовое мошенничество. Для каждого участника предусмотрено 25 вопросов (одна попытка, ограничение по времени — 50 минут). Повторяемость вопросов сведена к минимуму за счет большой базы и рандомного порядка их генерации в тест. Результаты оцениваются по 100-балльной шкале. Каждому участнику доступен именной сертификат в личном кабинете на платформе с указанием количества набранных баллов. Важным моментом является функция анализа правильных и неправильных ответов для участников в личном кабинете. Для органа, координирующего работу по повышению финансовой грамотности в регионе, и органов местного самоуправления предусмотрена функция формирования аналитической информации по итогам написания участниками диктанта в разрезе территории, возраста, гендерной принадлежности, уровня образования. Предусмотрено формирование рейтинга 10 вопросов, которые вызвали максимальные затруднения при ответе, с целью выстраивания дальнейшей просветительской работы.
Достигнутые результаты	- В феврале 2024 года впервые проведен финансовый диктант с использованием модуля на Цифровой платформе финансовой грамотности населения Кузбасса. - Участие приняли 30 938 кузбассовцев. - Проведена оценка уровня финансовой грамотности участников (в 2024 году 70,3 % участников прошли диктант положительно, набрав от 50 баллов и выше). - Популяризация финансового просвещения за счет вовлечения участников и повышения их интереса к получению финансовых знаний. - За счет анализа допущенных участниками ошибок реализована образовательная функция мероприятия.

Возможности
и инструменты
для тиражирования

Модуль «Финансовый диктант» может тиражироваться.

Контактное лицо

Силукова Алла Андреевна
Заместитель начальника отдела стратегических проектов
Министерства финансов Кузбасса
silukova@ofukem.ru

Цикл видеороликов по финансовой грамотности



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители МСП и самозанятые, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», РЦФГ Кировской области
Краткое описание практики	Видеоролики подготовлены волонтерами РЦФГ (преподавателями и студентами ВятГУ), они в доступной форме представляют важную информацию в сфере финансовой грамотности и личной финансовой безопасности по таким аспектам, как финансовая и кибербезопасность, основы инвестирования и сбережений, основы кредитования и предотвращения долговых рисков, личное финансовое планирование, налогообложение и открытый бюджет, цифровая грамотность и цифровая гигиена, виды и предотвращение финансового мошенничества. Продолжительность каждого ролика — не более 5 минут. Видеоролики размещены на сайте РЦФГ Кировской области в разделе Полезное — «Материалы по финансовой грамотности». Видеоролики также широко используются волонтерами РЦФГ при проведении просветительских мероприятий: уроков финансовой грамотности в школах, занятий с гражданами, трудовыми коллективами, в рамках онлайн-курсов.
Достигнутые результаты	- Создана возможность для доведения важной информации по финансовой грамотности до широкой аудитории. - Охват — более 8000 просмотров. - Трансляция видеороликов в рамках массовых мероприятий по финансовой грамотности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Видеоролики позволят привлечь аудиторию к вопросам повышения финансовой грамотности в масштабах Кировской области и всей страны. Предполагается ежегодное увеличение количества просмотров — не менее чем на 50%. Возможно использование на экранах города, в МФЦ, в автобусах, кинотеатрах и иных общественных местах.
Контактное лицо	Каранина Елена Валерьевна Заведующий кафедрой финансов и экономической безопасности ВятГУ, руководитель РЦФГ Кировской области rcfg@vyatsu.ru

Финансовый чекап



Скачать презентацию:

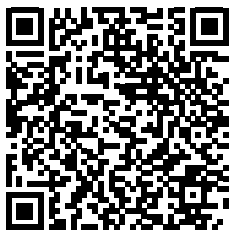


Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители МСП и самозанятые граждане, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	Департамент финансов города Москвы, РЦФГ Москвы
Краткое описание практики	Это специальное онлайн-тестирование для оценки персонального уровня финансовой грамотности, по итогам которого участники получают на электронную почту индивидуальные рекомендации по дальнейшему финансовому просвещению. Тестирование содержит 10 вопросов из разных сфер финансовой грамотности: планирование личного бюджета, сбережения, кредитование, налоги, инвестирование, финансовая безопасность, цифровая среда, предпринимательство, страхование, защита прав потребителей. Пройти финансовый чекап может любой желающий и в любое время. https://fin-checkup.ru
Достигнутые результаты	- Более 3000 человек проверили уровень своей финансовой грамотности. - Вырос интерес горожан к новому интерактивному формату просвещения. - Доступность финансового чекапа для всех на портале Правительства Москвы «Открытый бюджет города Москвы». - Любой желающий может получить на электронную почту рекомендации по повышению финансовой грамотности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Применение Финансового чекапа на региональных мероприятиях по финансовой грамотности. Разработка интерактивных систем тестирования жителей регионов — адаптация идей Москвы под региональные особенности
Контактное лицо	Жужина Анастасия Владимировна Начальник Управления повышения финансовой грамотности населения ZhuzhinaAV@mos.ru

Просветительский проект «Финансовая библиотека»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Волго-Вятское ГУ Банка России
Краткое описание практики	Просветительский проект «Финансовая библиотека» — это цикл видеороликов для школьников, в которых уроки финансовой грамотности извлекаются из классических произведений русской литературы. Проект предназначен для использования в библиотеках региона. Оригинальный концепт позволяет говорить о финансовых вопросах сквозь призму известных художественных произведений. К примеру, разбираются ошибки финансового поведения Андрея Дубровского (необходимость беречь финансовые документы), анализируется деятельность старухи-процентщицы из «Преступления и наказания» (грань между ростовщичеством и законным кредитованием), разбираются финансовые решения героев-дворян романа «Война и мир» (расточительство, нежелание формировать личный финансовый план) и пр. Видеопроект позволяет школьникам еще раз вспомнить произведения русской классической литературы, проанализировать сюжетную линию и поступки героев с точки зрения финансовой грамотности.
Достигнутые результаты	• Выпущено 10 оригинальных видеороликов «Финансовой библиотеки». • Свыше 90 библиотек-партнеров опубликовали видеоконтент в своих социальных сетях. • Вышло больше 400 публикаций (охват — свыше 100 тысяч просмотров). • Видеоролики через Нижегородский институт развития образования переданы для транслирования в школьных библиотеках, на мониторах, расположенных в образовательных учреждениях Нижегородской области, а также для просмотра непосредственно на школьных уроках литературы, обществознания, на классных часах и пр.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика может быть реализована в любом регионе РФ в случае включения видеоуроков такого формата в образовательную школьную программу.
Контактное лицо	Соловьева Дарья Владимировна Ведущий эксперт отдела финансового просвещения Управления по связям с общественностью Волго-Вятского ГУ Банка России 22media@cbr.ru

Курсы повышения квалификации «Основы финансовой грамотности»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	РЦФГ Республики Бурятия
Краткое описание практики	Актуальность использования цифровых образовательных ресурсов обусловлена, с одной стороны, потребностью современного общества в повышении финансовой грамотности, а с другой, — изменениями в самой системе образования, переходом к активным и интерактивным формам и методам обучения. Особенно актуально использование цифровых образовательных ресурсов для взрослого населения в сельской местности. На образовательной платформе была создана программа повышения финансовой грамотности объемом 16 часов. Курс состоит из 8 тем: нормативно-правовые основы, лучшие практики, банковские услуги, пенсионное обеспечение, финансовое мошенничество, управление личными финансами, бюджетная система. Ссылка на курс: https://rcfgbriop.getcourse.ru/fingram03 По окончании курса проводится итоговое тестирование и слушателям выдается удостоверение установленного образца (в электронном формате и оригинал — Почтой России).
Достигнутые результаты	• Обучение в 2023 году прошли более 200 человек из 12 районов Бурятии (слушатели: главы поселений, сельские библиотекари, муниципальные служащие). • С начала 2024 года обучение прошли более 100 специалистов подведомственных учреждений Министерства здравоохранения Бурятии, а также РДДМ «Движение Первых» (план: не менее 500 человек).
Возможности и инструменты для тиражирования	Курс загружен на онлайн-платформу и будет актуален для других регионов РФ.
Контактное лицо	Бадмаева Елена Владимировна Методист rcfg.briop@mail.ru

Оцифрованное театрализованное представление «Как сорока карту потеряла»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	РЦФГ Республики Ингушетия, Отделение — Национальный банк по Республике Ингушетия Южного ГУ Банка России
Краткое описание практики	Театрализованное представление ТЮЗа Республики Ингушетия — сказка «Как сорока карту потеряла» переведена в цифровой формат с размещением на платформах, распространением через соцсети и др.
Достигнутые результаты	- Охват — 5 000 детей дошкольного и школьного возраста. - Зрители закрепили знания в области финансовой грамотности и финансовой безопасности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Цифровой формат позволяет масштабировать проект на неограниченную аудиторию.
Контактное лицо	Цурова Лиза Ахметовна И.о. руководителя Регионального центра финансовой грамотности Республики Ингушетия lisa_esco@mail.ru Цечоева Мадина Хаматхановна Ведущий экономист экономического отдела Отделения — Национальный банк по Республике Ингушетия Южного ГУ Банка России ts2016@list.ru

Сайт для юных финансистов «Веб-квест ФинАсс»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	ОГБУ ДПО «Рязанский институт развития образования», ОГАУ ДО «ЦЦО «ИТ-куб», Отделение по Рязанской области ГУ Банка России по ЦФО
Краткое описание практики	Веб-квест «ФинАсс» разработан специально для того, чтобы помочь младшим школьникам лучше усвоить основные финансовые понятия и научиться принимать взвешенные финансовые решения. Легенда данного веб-квеста способствует развитию социальной ответственности и пониманию важности участия в общественной жизни благодаря знакомству со сложными жизненными ситуациями героев. Кроме того, игра-квест предлагает участникам интересные задания и головоломки, которые помогут им развивать логическое мышление, умение работать в команде, принимать решения в условиях ограниченных ресурсов. В самом начале игры каждый участник или команда получают банковскую накопительную карту Фин острова с нулевым балансом. Выполняя задания с героями, участники квеста набирают волшебные монеты, чтобы помочь жителям Фин острова, которые попали в сложные финансовые ситуации. Каждого участника квеста жители острова приглашают к себе домой, проводя в различные комнаты, где за каждой дверью прячется своя задача. Решив задачу правильно, участник может заработать от 10 до 120 монет на накопительную электронную карту. Самые активные финансисты, получившие наибольшие накопления на свою карту, получают звание «Финансовый Асс» и станут победителями и призерами квеста.
Достигнутые результаты	Через интерактивные формы дети младшего школьного возраста (1–4 класс) знакомятся с основными понятиями в области финансовой грамотности; у них формируются умения рассчитывать доходы семьи, планировать расходы, совершать покупки, навыки безопасного общения в сети Интернет.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект может быть реализован на региональном и федеральном уровне.
Контактное лицо	Чурикова Ирина Эдуардовна Заведующий Центром финансовой грамотности Рязанского института развития образования cfgiro@rambler.ru



Проект «Финансовая грамотность в цифре»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Отделение — Национальный банк по Удмуртской Республике Волго-Вятского ГУ Банка России, Центр цифрового образования детей «IT-КУБ» в г. Ижевск
Краткое описание практики	- Проведение серии занятий по финансовой грамотности для учащихся Центра цифрового образования «IT-КУБ» с последующей разработкой ими мультфильма по финансовой грамотности. - Занятия по финансовой грамотности в рамках образовательной программы в Центре цифрового образования детей «IT-куб». - Создание мультфильма по финансовой грамотности по теме обучения проектной группой детей. - Проведение хакатона по разработке компьютерных игр по финансовой грамотности.
Достигнутые результаты	- Подготовлен мультфильм на тему «Банковская карта». - Повышение финансовой и цифровой грамотности участников проекта.
Возможности и инструменты для тиражирования	Готовая программа по проведению занятий и мультфильм по финансовой грамотности, подготовленный во время реализации проекта.
Контактное лицо	Бадертдинова Рушания Фаатовна Начальник экономического отдела 94svc_econ@cbr.ru

Мотивационно-образовательный проект по киберграмотности «КиберПрофи»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	Отделение по Хабаровскому краю Дальневосточного ГУ Банка России
Краткое описание практики	Интерактивный проект стартовал в феврале 2024 года. Его идея заключается в популяризации среди населения киберграмотности и умения противостоять кибермошенничеству. С этой целью дается QR-код, ссылка на тест (решение ситуационных задач, закрепление навыков и поведенческих реакций). Результаты участники получают в виде своего КиберПортрета — визуального образа итогов теста с кратким описанием и популяризацией ресурса fincult.info. Таким образом: Вовлекаются участники, которые благодаря эмоциональному аспекту обучения закрепляют пройденное и мотивируются к дополнительному изучению материалов на fincult.info. Накапливается аналитическая база данных с ответами участников, которая используется для числовой оценки уровня компетенций населения в вопросах киберграмотности и противодействия кибермошенничеству, а также для анализа текущей ситуации и планирования профилактических мероприятий по киберграмотности на перспективу. Повышается эффективность профилактических мероприятий по киберграмотности за счет эмоционального аспекта обучения и использования элементов геймификации. У граждан формируются навыки безопасного финансового поведения и противодействия финансовому мошенничеству, в том числе в киберпространстве.
Достигнутые результаты	- На 01 апреля 2024: прошло 10 офлайн-мероприятий с проведением интерактива; популяризированы ссылки через мессенджеры среди сотрудников Отделения. - Охват участников — 1 000 человек. - Положительный отклик аудитории. Участники проходят опрос, проявляют живой интерес и с энтузиазмом делятся своими КиберПортретами, а также ссылкой на интерактив. - С целью популяризации профилактики кибермошенничества используется маркетинговая тактика, побуждающая участников опроса передавать ссылку и распространять информацию об интерактиве среди знакомых через социальные каналы коммуникации. Таким образом осуществляется бесплатное продвижение контента по киберграмотности.

Возможности
и инструменты
для тиражирования

Проект реализуется как в офлайн-, так и в онлайн-форматах. Проводить интерактив можно на лекциях по финансовой грамотности, QR-код со ссылкой на опрос может быть размещен в любых общественных местах (тематические выставки, ярмарки, экраны, ТВ-панели), в социальных сетях, мессенджерах и т. д.

Контактное лицо

Соловьева Александра Сергеевна
Ведущий эксперт сектора информационно-аналитического обеспечения и визуального контроля отдела безопасности Отделения по Хабаровскому краю Дальневосточного ГУ Банка России
08svc_ias_obizi@cbr.ru

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

Интерактивный цифровой
образовательный модуль
«Финансовая грамотность» в ГИС
«Образование Югры»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, взрослое население, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Региональный ресурсный центр повышения уровня финансовой грамотности населения Ханты-Мансийского автономного округа — Югры БУ ВО «Сургутский государственный университет», Отделение по Тюменской области Уральского ГУ Банка России, Департамент образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа — Югры, Департамент информационных технологий Ханты-Мансийского автономного округа — Югры
Краткое описание практики	Интерактивный цифровой образовательный модуль «Финансовая грамотность» разработан и внедрен в Цифровую образовательную платформу ГИС «Образование Югры». Содержание модуля нацелено на улучшение финансовых знаний детей и молодежи, взрослого населения, иных категорий граждан Ханты-Мансийского автономного округа — Югры, принимающих участие в образовательном процессе; на формирование установок финансово грамотного поведения через визуализацию информации. Модуль состоит из учебных материалов для обучающихся школьного возраста (5–11 классы), включающих в себя практико-ориентированные задания с теоретическим информационным блоком, инструкцией и графическим исполнением, направленные на формирование знаний и навыков по предметным областям финансовой грамотности в соответствии с Единой рамкой компетенций по финансовой грамотности (для учащихся школьного возраста), по трем предметным областям: 1. «Деньги и операции с ними»; 2. «Планирование и управление личными финансами»; 3. «Доходность и риск в инвестировании: как грамотно использовать инвестиционные инструменты». Учебный контент сформирован в понятном современном детям и молодежи формате информационных видеороликов, включает образовательный компонент и элементы игрофикации, проектной деятельности. Итоговые конкурсные проекты выполняются участниками как самостоятельно, так и в командах, публикуются на образовательной платформе в личном кабинете обучающихся.

Краткое описание практики

Предусмотрена система мотивации:

«Очки опыта» — за выполнение заданий разного уровня;
«Витрина бонусов» — выполняя задания, участники зарабатывают игровую валюту (Югрики), которую можно обменять на реальные подарки в магазине приложения: мерч, карьерные консультации, встречи с лидерами, дополнительное обучение, поощрительные выезды на форумы, стажировки, поездки в лагерь, экскурсии на предприятия и т. д.

Также существует система виральности «Пригласи друга» — создавай свое комьюнити и получай Югрики.

Педагогические работники образовательных организаций автономного округа встраивают учебные материалы модуля в программу занятий по финансовой грамотности в рамках урочной деятельности, самостоятельной работы обучающихся и в домашние задания по соответствующим темам, в том числе с участием родителей.

Модуль интегрирован с электронными дневниками обучающихся автономного округа (100 %), доступен педагогическим работникам и родителям. Обучение финансовой грамотности с использованием модуля формирует педагогический треугольник: ученик — учитель — семья.

Модуль позволяет проводить различные социально значимые мероприятия по финансовой грамотности (конкурсы, фестивали, игры), объединяя участников на одной цифровой образовательной площадке для представления результатов своей работы в виде цифровых проектов.

Достигнутые результаты

- 100 % обучающихся Ханты-Мансийского автономного округа — Югры имеют неограниченный доступ к учебным материалам модуля.
- Обновлена программа повышения квалификации для педагогических работников общеобразовательных организаций по методике преподавания финансовой грамотности для различных категорий обучающихся с использованием данного цифрового инструмента. Подготовку по обновленной программе КПК в 2024 году прошли 878 педагогов школ автономного округа.
- В 2024 году с использованием модуля проведен I Цифровой региональный конкурс-фестиваль проектов «Финансовый лидер. Деньги», более 1600 проектов представлено обучающимися в рамках конкурсных испытаний.
- Охват — 22 муниципальных образования (100 %); 323 общеобразовательных организации (100 %).
- Мероприятиями, направленными на повышение финансовой грамотности детей и молодежи, охвачено более 120 000 обучающихся.

Возможности и инструменты для тиражирования

Разработанный образовательный контент может быть использован в качестве примера и адаптирован для использования в субъектах Российской Федерации.

Контактное лицо

Корепанова Анна Александровна
Руководитель Регионального ресурсного центра повышения уровня финансовой грамотности населения ХМАО — Югры БУ ВО «Сургутский государственный университет»
korepanova_aa@surgu.ru

Специальные проекты со СМИ, блогерами и в социальных сетях

Финансовая викторина
на странице социальной сети
органа власти



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Департамент финансов и экономики Ненецкого автономного округа
Краткое описание практики	Онлайн-викторина проводится два раза в год на странице ВКонтакте Департамента финансов и экономики Ненецкого автономного округа, курирующего направление финансовой грамотности. Заранее на официальном сайте и странице социальных сетей Департамента размещается информация о запуске онлайн-викторины. Ежедневно среди публикаций о бюджете, предпринимательстве, туризме, статистических данных, финансовой грамотности на протяжении 7–10 дней в определенное время размещаются вопросы викторины. Помимо сложных вопросов обязательно даются и простые задания для привлечения большего количества участников. Победителями викторины признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов. В кабинете руководителя Департамента происходит вручение диплома и поощрительного приза, беседы на тему финансовой грамотности с приглашением экспертов или предложением дальнейшего сотрудничества в сфере повышения финансовой грамотности населения. Завершающий пост с фотографией победителя размещается на странице Департамента (такие публикации всегда популярны среди населения).
Достиженные результаты	- Увеличение количества граждан, охваченных информационными материалами по финансовой грамотности (в викторине приняли участие 329 человек). - Рост количества подписчиков аккаунта Департамента финансов и экономики Ненецкого автономного округа в социальных сетях, а также числа посетителей официального сайта Департамента.
Возможности и инструменты для тиражирования	Формат и методика онлайн-викторины позволяют проводить аналогичные мероприятия в любых регионах РФ.
Контактное лицо	Хаймина Надежда Анатольевна Экономист 1 категории отдела бюджетной политики Управления финансов Департамента финансов и экономики Ненецкого автономного округа nhaymina@adm-nao.ru

Финансовая детская
неожиданность



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население, школьники, студенты
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Телеканал «Прима-ТВ»
Краткое описание практики	Медийный продукт по финансовому ликбезу является универсальным — для ТВ и интернета одновременно. Производство и размещение сюжетов «Финансовая детская неожиданность» на телеканале «Прима-ТВ» в прайм-тайм в телепередаче «Вечерний канал Прима». Размещение сюжетов на официальном канале телеканала «Прима» в видеохостинге RuTube. Хронометраж каждого телесюжета — 3 минуты. Ведущий рубрики вместе со школьниками составляет карту финансовой грамотности, школьники дают свои определения финансовым терминам — например, кто такие банкроты, когда приходят коллекторы, когда ты становишься пайщиком и др. Цель проекта — простым языком объяснить финансовые вопросы.
Достиженные результаты	- В 2024 г. вышел уже 4 сезон проекта на телеканале «Прима-ТВ». - Общее количество сюжетов в год — 20.
Контактное лицо	Шаходанова Светлана Владимировна Менеджер ОП SvetlanaVS@prima-tv.ru

Подкаст по финансовой грамотности «От финансовой грамотности к финансовой культуре»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители МСП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Министерство финансов Республики Карелия, ЦУР Республики Карелия
Краткое описание практики	С февраля 2024 года каждый четверг в официальных пабликах Министерства финансов Республики Карелия и Центра управления регионом Республики Карелия выходит подкаст «От финансовой грамотности к финансовой культуре», или Финподкаст. Он представляет собой аудиозапись, в которой ведущий и спикер обсуждают одну из актуальных тем в сфере финансовой грамотности. Средняя продолжительность записи составляет 15 минут. За 2,5 месяца подготовлены 11 подкастов: О личном и семейном бюджете: как привить правильные финансовые привычки детям; Что такое налоговый вычет, как его получить и какие изменения ждут налогоплательщиков в 2024 году; Об индексации социальных выплат в 2024 году; Об опасности финансовых пирамид; О едином пособии на детей от 1 года до 17 лет; О самых распространенных мошеннических схемах в Республике Карелия: практические советы, как защитить себя и своих близких; О декларационной кампании 2024; О кредитной истории и самых важных ее аспектах; О том, как действовать, если у человека есть кредит и он попал в трудную жизненную ситуацию; О контрольно-кассовой технике и выдаче кассовых чеков; О программе долгосрочных сбережений. Формат аудиолекций сегодня является востребованным среди населения — подкаст можно послушать в дороге, занимаясь домашними делами и т. д. Партнерами и спикерами проекта являются представители органов власти — участников Региональной программы повышения финансовой грамотности, в том числе Отделения — Национальный банк Республики Карелия Северо-Западного ГУ Банка России. Для более широкого охвата аудитории в зависимости от темы подкаста для его трансляции используются площадки различных государственных пабликов региона: районов, округов, образовательных и социальных учреждений, федеральных и региональных органов власти и т. д.

Достигнутые результаты

- Подготовлены 11 подкастов по финансовой грамотности (количество будет увеличиваться).
- Публикации в социальных сетях получили более 70 тысяч просмотров (за период с февраля по апрель 2024 г.).

Возможности и инструменты для тиражирования

Практика будет продолжена в Республике Карелия — планируется еженедельный выпуск подкастов на новые темы с привлечением новых партнеров-спикеров. Идея повышения финансовой грамотности с помощью мини-лекций в аудиоформате может быть тиражирована для других субъектов РФ.

Контактное лицо

Ильюшкина Лада Андреевна
Шалойникова Илона Сергеевна
Специалисты Регионального центра финансовой грамотности Республики Карелия
fingramkarelia@yandex.com

Финансовая культура
через блогеров — проект
«Мой кошелек»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, взрослое население
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	Отделение по Самарской области Волго-Вятского ГУ Банка России
Краткое описание практики	Проект реализуется совместно с региональным блогером «Мой кошелек» — блогер вместе со своими детьми посещает интересные места и записывает семейные стримы. Вышли интересные посты и видео с впечатлениями от интерактивных музейных занятий: «Нескучное деньговедение», «Мастер-класс: как отличить подлинные деньги от подделки», «Квест по экспозиции «Сам себе экскурсовод», а также мероприятий на Дне открытых дверей Отделения Самара. Работники Отделения Самара придумывали темы, разрабатывали сценарий стримов, готовили визуал. Видеосъемку и монтаж осуществлял блогер.
Достигнутые результаты	• Посты и видео блогера собрали более 3 тысяч просмотров и более 100 положительных комментариев родительской аудитории. • Проект показал высокую эффективность для повышения финансовой культуры семьи.
Возможности и инструменты для тиражирования	Расширение тематики стримов, направленных на формирование финансовой культуры (в том числе популяризация волонтерского движения в области финансового просвещения).
Контактное лицо	Кузнецова Лидия Сергеевна Пресс-секретарь Отделения по Самарской области Волго-Вятского ГУ Банка России KuznetsovaLS@cbr.ru Каримова Ольга Федоровна Ведущий эксперт экономического отдела Отделения по Самарской области Волго-Вятского ГУ Банка России KarimovaOF@cbr.ru

Рубрика газеты «Тюменская
область сегодня» «КОШЕЛЕК»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители МСП и самозанятые граждане, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	АНО «Тюменская область сегодня»
Краткое описание практики	«КОШЕЛЕК» — это вопросы читателей и ответы на них соответствующих специалистов, опубликованные в четверговом номере газеты «Тюменская область сегодня». Проект направлен на поддержание обратной связи с подписчиками, освещение интересующих читательскую аудиторию вопросов, донесение свежей и оперативной информации об изменениях в законодательстве, касающихся социального и пенсионного обеспечения, безопасности, здравоохранения, защиты конституционных и потребительских прав жителей региона.
Достигнутые результаты	• Рубрика выходит еженедельно, в итоге за год выпущена 51 полоса формата А3. • В год обрабатывается более 500 писем и звонков читателей.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможно тиражирование на различных уровнях от федерального до муниципального.
Контактное лицо	Шестаков Сергей Александрович Директор — главный редактор АНО «Тюменская область сегодня» tumentoday@obl72.ru

Образовательный онлайн-проект по финансовой грамотности «ФИН-БОТИКИ»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	КГБ ПОУ «Хабаровский автомеханический колледж», Отделение по Хабаровскому краю Дальневосточного ГУ Банка России

Краткое описание практики

Проект стартовал в ноябре 2023 года в социальной сети ВКонтакте, что позволяет выходить за рамки группы учащихся и преподавателей одной образовательной организации и осуществлять подключение неограниченного количества участников на каждое мероприятие.

Цель: повышение мотивации и формирование устойчивого интереса у молодежи и взрослого населения к изучению и развитию навыков в области финансовой грамотности, а также содействие формированию финансовой культуры как фактора роста.

Формы реализации: интерактивное общение, проведение тематических игр и викторин, вебинаров, публикация тематических материалов и анонсов, проведение опросов.

Реализация проекта позволяет аккумулировать информационные материалы по финансовой грамотности различных тематических сообществ в одном месте, при этом сообщество не является конкурентом основных информационных каналов, а дополняет их за счет включения интерактивных форм обучения, что позволяет вовлекать подписчиков в процесс изучения финансовой грамотности в интересной для них форме.

Сообщество дает возможность получить обратную связь через опросы, что позволяет скорректировать формы взаимодействия с аудиторией для достижения наилучших результатов обучения.

Преимуществом проекта также является высокий уровень лояльности за счет открытых комментариев и реакций, что способствует более активному взаимодействию с аудиторией и увеличению доверия к размещаемому контенту.

Сообщество служит инструментом для повышения мотивации молодежи и взрослого населения при обучении в рамках дисциплины «Основы финансовой грамотности и предпринимательского дела».

Достигнутые результаты

- За период с ноября 2023 г. по март 2024 г. проведено 132 различных мероприятия с привлечением более 2 000 участников, в т. ч.: онлайн-вебинар для студентов «Дропы. Как стать крутым и испортить себе жизнь» — 123 подключения; вебинар «Методики успешных практик по финансовой грамотности» — 160 подключений и 393 просмотра записи эфира; региональная научно-исследовательская конференция «Интеллектуальный потенциал молодежи — будущее Дальневосточного федерального округа»; более 50 интерактивных онлайн-заданий для студентов (количество участников — свыше 673).
- Проведены тематические розыгрыши и викторины. Общий охват — более 824 участников.
- Через сообщество осуществлялось привлечение аудитории к участию во Всероссийских онлайн-проектах по финансовой грамотности, в т. ч.: онлайн-уроки Банка России по финансовой грамотности для школьников, студентов средних профессиональных организаций (охват — более 1126 чел.); IV Всероссийский онлайн-марафон по финансовой грамотности, организатор — ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет» (5 участников); XVI Всероссийский конкурс обучающихся «Мой вклад в величие России», организатор — Региональная общественная организация «Доктрина» (1 призовое место).
- По состоянию на 1 апреля 2024 в сообществе размещено 472 информационных материала по более чем 15 темам финансовой грамотности, которые собрали свыше 5000 просмотров.

Возможности и инструменты для тиражирования

Расширение целевой аудитории за счет привлечения участников из числа преподавателей и обучающихся образовательных организаций региона. Расширение форм взаимодействия с аудиторией, в т. ч. за счет привлечения новых спикеров из числа преподавателей образовательных организаций региона (обмен опытом), сотрудников финансовых организаций, правоохранительных органов, органов исполнительной власти и других экспертов, в т. ч. из других регионов РФ, для освещения наиболее актуальных вопросов в области финансовой грамотности и для записи подкастов с участием экспертов. Интеграция финансового сообщества «Фин-Ботики» в дисциплину «Основы финансовой грамотности и предпринимательского дела».

Контактное лицо

Зданевич Анна Александровна
Преподаватель КГБ ПОУ «Хабаровский автомеханический колледж»
finik.gav@gmail.com
Комарова Наталья Владимировна
Главный экономист экономического отдела Отделения по Хабаровскому краю Дальневосточного ГУ Банка России
08media@cbr.ru
Шеховцов Аркадий Вадимович
Помощник управляющего Отделением по Хабаровскому краю Дальневосточного ГУ Банка России
08media@cbr.ru

Радиопроекты
«Просто о финансах»
и «Великий комбинатор
отдыхает» '23



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители МСП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение Анадырь Дальневосточного ГУ Банка России, радио «Пурга»
Краткое описание практики	Проект «Просто о финансах» — это радиопередачи на актуальные финансовые темы продолжительностью 2–3 минуты (читает радиоведущий). Выходят четыре раза в день с понедельника по четверг. По пятницам с 2023 года проходят две радиовикторины с комментариями радиоведущего. Проект «Великий комбинатор отдыхает» ориентирован на информирование населения о правилах кибербезопасности, случаях мошенничества и нелегальной деятельности на финансовом рынке. Радиослушатели или радиоведущие делятся ситуациями, когда они сталкивались со случаями мошенничества, а эксперты Отделения Анадырь Банка России дают свои комментарии и советы. Радиопередачи выходят два раза в день со вторника по пятницу.
Достигнутые результаты	• Проекты по финансовой грамотности на радио реализуются с 2021 года. Повышен интерес самого СМИ к финансовому просвещению. • Обеспечен максимальный охват аудитории. • Вещание на отдаленные, малонаселенные и труднодоступные территории. • Жители региона повышают уровень финансовой грамотности и кибергигиены.
Возможности и инструменты для тиражирования	Реализация радиопроектов по финансовой грамотности как на региональном, так и на федеральном уровне.
Контактное лицо	Кушко Елена Юрьевна Пресс-секретарь Отделения Анадырь Дальневосточного ГУ Банка России 77media@cbr.ru

Просветительские видеоролики
по противодействию финансовому
мошенничеству совместно
с хоккейным клубом «Торпедо»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Волго-Вятское ГУ Банка России, Министерство финансов Нижегородской области
Краткое описание практики	Совместно с нижегородским хоккейным клубом «Торпедо» созданы видеоролики по противодействию мошенничеству. Тема одного ролика — телефонное мошенничество, второго — вовлечение в дропперские схемы. Главным героем видеороликов стал кумир молодежи, лидер общественного мнения, нападающий хоккейного клуба Василий Атанасов. Он в лаконичной и доступной форме рассказывает об уловках злоумышленников. Первый видеоролик создан в юмористическом ключе, второй — в формате видеообращения к зрителям.
Достигнутые результаты	• К освещению темы финансовой грамотности удалось привлечь популярного спортсмена, к мнению которого прислушиваются молодые и взрослые люди. • Видеоконтент «завирусился» в социальных сетях — его репосты появились в новостных, государственных, молодежных сообществах, также новость об участии «Торпедо» в ролике по финансовой грамотности опубликовал ряд авторитетных нижегородских СМИ. • Ролик по противодействию телефонному мошенничеству собрал свыше 110 тысяч просмотров (ВКонтакте, Телеграм, Одноклассники, Дзен).
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика может быть тиражирована в любом регионе РФ в случае привлечения к созданию видеороликов по финансовой грамотности популярных спортсменов.
Контактное лицо	Суворова Елена Геннадьевна Начальник Управления по связям с общественностью Волго-Вятского ГУ Банка России 22media@cbr.ru

«Финкод»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители МСП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Правительство Приморского края, Дальневосточное ГУ Банка России РФ, КГБУ «Общественное телевидение Приморья», Министерство финансов Приморского края
Краткое описание практики	Телепрограмма «Финкод» является полезным источником информации для всех, кто стремится повысить свою финансовую грамотность. Ведущая и двое приглашенных экспертов делятся ценными сведениями и советами по управлению личными финансами, которые необходимы в повседневной жизни каждому человеку. Программа освещает различные темы, включая бюджетирование, сбережения, инвестирование и финансовое планирование. Ведущая и эксперты разбирают элементарные вопросы, такие как учет расходов и доходов, использование финансовых инструментов для управления личным бюджетом, способы защиты от финансовых рисков и мошенников. Выпуск программы состоит из трех блоков: • Описание ситуации, в которую многие приморцы нередко попадают; • Мнение жителей в формате блиц-опроса; • Интервью с экспертами, которые объясняют решение той или иной проблемы. В программе особое внимание уделяется практическим советам, помогающим зрителям научиться эффективно копить деньги, идентифицировать распространенные финансовые ловушки и избегать их, а также осознанно подходить к расходам и инвестициям. Эта программа простым языком объясняет, как устроен сложный финансовый мир. Каждое воскресенье в 11:50 на телеканале ОТВ выходит премьера программы «Финкод», затем выпуск публикуется в социальных сетях и на сайте телеканала.
Достигнутые результаты	• Охват аудитории — 1,6 млн человек.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект транслируется в эфире телеканала «Общественное телевидение Приморья» https://otvprim.tv/programs/finkod?page=2 и готов для тиражирования в других субъектах РФ.
Контактное лицо	Николаева Валерия Олеговна Корреспондент КГБУ «Общественное телевидение Приморья» Kivi2001@list.ru

Рубрика «Грабли» в еженедельной программе «Итоги недели» регионального телеканала



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Сибирское ГУ Банка России
Краткое описание практики	Для информирования населения о действиях мошенников Сибирское ГУ Банка России запустило в эфире еженедельной программы «Итоги недели» на региональном телеканале ОТС рубрику по кибербезопасности «Грабли». В ней эксперты Сибирского ГУ рассказывают о последних схемах мошенничества, способах защиты населения и приводят данные статистики. Создание сценария каждого выпуска, съемку и монтаж осуществляют специалисты Сибирского ГУ Банка России. В течении квартала выходит 4 выпуска. Спикеры — эксперты Сибирского ГУ Банка России. Трансляция ведется на всей территории Новосибирской области. После эфира на ТВ запись программы размещается на интернет-канале телекомпании ОТС, количество просмотров одного выпуска достигает 20 тысяч.
Достигнутые результаты	• Информирование населения об актуальных схемах мошенников. • Максимальный охват аудитории региона. • Вещание на отдаленные, малонаселенные и труднодоступные территории региона.
Возможности и инструменты для тиражирования	Реализация практики в регионах.
Контактное лицо	Румянцев Александр Сергеевич Начальник отдела финансовой грамотности Сибирского ГУ Банка России RumyancevAS@cbr.ru Лысак Александр Сергеевич Ведущий эксперт отдела по связям с общественностью Сибирского ГУ Банка России LysakAS@cbr.ru

Специальные проекты с органами соцзащиты, МФЦ, СФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.

Амурская область

Школа повышения финансовой (социальной) грамотности в ОСФР



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	Отделение Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по Амурской области
Краткое описание практики	Сотрудники Фонда, являющиеся лекторами школы, разработали тематические занятия для разных групп населения (пенсионеры, предпенсионеры, трудоспособное население, семьи с детьми, школьники и студенты, лица, отбывающие наказание в местах лишения свободы), на которых в доступной форме рассказывают о формировании пенсии, пенсионных накоплений, мерах государственной поддержки, выплатах и пособиях. На занятиях широко используется полиграфическая продукция (лифлеты, брошюры, для школьников — специальные учебники). Занятия проводятся по всей территории области: в трудовых коллективах, на базе учреждений социальной сферы, в женских консультациях и перинатальном центре, в образовательных организациях, исправительных учреждениях.
Достигнутые результаты	• В 2022 году проведено 172 занятия, слушателями стали 1973 чел., в 2023 году — 193 занятия, 2270 слушателей, в первом квартале 2024 года — 45 занятий, 792 слушателя. • Информированность граждан трудоспособного и предпенсионного возраста о механизме расчета пенсий способствует выстраиванию ими легальных трудовых отношений, осознанному формированию пенсионных накоплений, прогнозированию семейного бюджета. • Информированность школьников и студентов по вопросам пенсионно-социального обеспечения мотивирует их к выбору в будущем легальной занятости, белой зарплаты. • Информированность семей с детьми, беременных женщин о мерах государственной поддержки и порядке ее получения позволяет им грамотно формировать семейный бюджет.
Контактное лицо	Белякова Наталья Александровна Заместитель управляющего ОСФР по Амурской области belyakovan@28.sfr.gov.ru

Региональный молодежный финансовый форум «ФИНкультУРА»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	РЦФГ Иркутской области
Краткое описание практики	Однодневный цикл мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности школьников и студентов с использованием интерактивных методов: деловые игры, квизы, тематические викторины, опросы, лекторий. Занятия проводились спикерами-практиками, чья профессиональная деятельность связана с просветительской работой в сфере финансовой грамотности. Проведен конкурс репостов по тематике финансового форума, экспертами Ассоциации развития финансовой грамотности представлены возможности программы финансового волонтерства. Проведена оценка степени вовлеченности молодежи в мероприятия по финансовой грамотности, совместно с педагогическим сообществом выявлены востребованные тренды финансового образования.
Достигнутые результаты	- Выявлены оптимальные и востребованные со стороны молодежи направления работы в области финансового просвещения и воспитания. - У участников сформированы критическое мышление в отношении действий финансовых мошенников; интерес к инвестиционным механизмам размещения сбережений; поведенческие компетенции в отношении вопросов финансовой грамотности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Методический и организационный подход к разработке практики формирования финансовой грамотности и финансовой культуры у студентов и школьников можно применять при обучении различных фокус-групп разных возрастных категорий.
Контактное лицо	Кулижская Жанна Сергеевна Директор РЦФГ fin.gram.irk@mail.ru

Проект «Азбука семейного бюджета» по повышению уровня финансовой грамотности многодетных и малообеспеченных семей



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, взрослое население
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	Отделение по Калининградской области Северо-Западного ГУ Банка России, РЦФГ Калининградской области, Министерство социальной политики Калининградской области, УФНС по Калининградской области
Краткое описание практики	Министерством социальной политики Калининградской области определено 13 многодетных и малообеспеченных семей, заинтересованных в повышении финансовой грамотности. Для проекта разработана семейная анкета, которая позволила познакомиться с участниками, узнать текущий уровень их осведомленности в финансовых вопросах и определить потребности, разработать детальный план мероприятий. Для участников разработан фирменный семейный блокнот, предусматривающий знакомство с историей становления Отделения Калининград, годовое расписание, место для заметок, место для фотографий, полученных после каждой встречи, и место для выполнения домашнего задания. Для привлечения всех членов семьи сформировано 3 возрастные группы: 1-я — взрослые и дети старше 15 лет; 2-я — дети от 10 до 15 лет и 3-я — дети от 5 до 10 лет. Для каждой группы разработана индивидуальная программа и свой формат проведения мероприятия. Для 1-ой группы проводились просветительские мероприятия в комбинированном формате лекций, практических занятий и домашнего задания. На мероприятиях освещались темы личного финансового планирования, грамотного выбора и рационального использования финансовых инструментов; вопросы налоговой и пенсионной тематики, которые были освещены УФНС по Калининградской области и Отделением фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по Калининградской области. Рассматривались практические кейсы. Для 2-ой группы проводились отдельные занятия в интерактивной форме (квесты, викторины, финансовые баттлы), которые способствовали формированию принципов ответственного и грамотного отношения к личным финансам, помогли свободнее ориентироваться в вопросах накопления и приумножения денежных средств.

Краткое описание практики

3-ей группе азы финансовой грамотности прививались через сказки, раскраски и игры.

По итогам каждого занятия в каждой аудитории определялись самые активные участники, которые получили бонусы активности. Объединяющими мероприятиями для всей семьи были домашние задания, результаты выполнения которых оценивались экспертами Отделения с присвоением баллов. На итоговом занятии проекта проводится семейная игра «НАША СЕМЬЯ — самая финансово грамотная!», которая позволила организатором понять, насколько хорошо участниками проекта был усвоен изученный материал.

На итоговом мероприятии участникам вручались дипломы об окончании проекта и памятные сувениры.

Достигнутые результаты

- Подготовлены материалы для всех членов семьи по финансовому просвещению (с учетом возрастных особенностей).
- Проведено 7 уроков для каждой группы, а также совместная итоговая игра.
- В проекте участвовало 13 семей, 54 человека.
- У всех членов семей — участников проекта сформирована культура совместного ответственного отношения к семейному бюджету, к расходам.

Возможности и инструменты для тиражирования

Представление пакета реализации практики и методической поддержки для масштабирования в других субъектах РФ.

Контактное лицо

Тимофеева Ольга Владимировна
Ведущий экономист экономического отдела Отделения по Калининградской области Северо-Западного ГУ Банка России
TimofeevaOV02@cbr.ru

Московская область

Первый межрегиональный фестиваль финансовой культуры и грамотности в Московской области



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 5000 чел./ год и выше
Разработчик	Министерство экономики и финансов Московской области, Министерство образования Московской области, Министерство социального развития Московской области, ГУ Банка России по ЦФО, УФНС по Московской области, Социальный фонд России, Федеральный общественно-государственный фонд по защите прав вкладчиков и акционеров, АНО «Россия — страна возможностей», Межрегиональная общественная организация «Кредитный правозащитник», Департамент финансов Вологодской области, Министерство финансов Республики Дагестан
Краткое описание практики	Фестиваль направлен на стимулирование граждан быть финансово грамотными. В основе практики клиентоцентричный подход — для каждой целевой аудитории свой контент. Формы мероприятий Фестиваля: тематические вебинары, практические задания, центральные площадки со спикерами, игры, мастер-классы, мобильная выставка. Для каждой категории граждан подготовлены отдельные программы: • для школьников и учащихся колледжей, воспитанников семейных центров — проведение учителями уроков финансовой грамотности по подготовленным материалам и практическим заданиям, встречи со школьниками с тематическими лекциями и мастер-классами по развитию финансового интеллекта в школах; Московский областной конкурс «В мире финансов», где ученики общеобразовательных школ и студенты профессиональных образовательных организаций приняли участие по четырем номинациям; • для студентов вузов — вебинар по кибермошенничеству (онлайн-трансляция через официальную страницу Министерства в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/openbudget); • для пенсионеров — встречи, тематические лекции, игра по финансовому мошенничеству на базе клубов «Активное долголетие»; • для социально активного населения — размещение в Телеграм-канале и на официальной странице Министерства в социальной сети «ВКонтакте» полезных карточек по теме финансовой грамотности; • для государственных и муниципальных служащих — организация в Доме Правительства Московской области мобильной выставки «Музей СтопПирамида «Три века борьбы с финансовыми пирамидами», посвященной отдельному виду финансового мошенничества — финансовым пирамидам. Экспозиция рассказывает о самых крупных и опасных историях обмана в период с XIX века до наших дней.

Достиженные
результаты

- Общий охват аудитории — около 1,1 млн жителей.
- 5 сюжетов на региональном телеканале «360°».
- 1 прямой эфир на радио.
- публикации в крупных СМИ.

Возможности
и инструменты
для тиражирования

Представление сценария фестиваля и методическая поддержка либо совместное проведение мероприятий на условиях партнерства в формате социальной франшизы.

Контактное лицо

Вёдрова Катерина Андреевна
Заместитель заведующего отделом обеспечения деятельности
Организационно-аналитического управления Министерства экономики
и финансов Московской области
vedrovaka@mosreg.ru

Республика Башкортостан

Проект «Диалоги о финансах»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители МСП и самозанятые, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	АНО «Центр финансовых исследований Республики Башкортостан»
Краткое описание практики	Проведение выездных мероприятий в муниципалитетах Республики Башкортостан с привлечением экспертов. В течение дня одновременно на нескольких площадках проходят бесплатные просветительские мероприятия на тему финансовой грамотности с разными целевыми аудиториями. Для населения состоялись лекции, мастер-классы, консультации ведущих экспертов по финансам, защите прав потребителей, налоговому законодательству и другим вопросам.
Достиженные результаты	• Большой интерес населения Республики Башкортостан к мероприятию: охват — свыше 16 тыс. человек. • География проекта: 7 городов Республики Башкортостан. • Охват разных возрастных категорий населения (от 5 лет до 65+). • Охват разных социальных групп: дошкольники, учащиеся, педагоги, трудящиеся, пенсионеры, безработные, люди с ОВЗ, дети, оставшиеся без попечения родителей, участники СВО и члены их семей.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика, реализуемая в Республике Башкортостан, показала свою работоспособность и эффективность, может тиражироваться в регионах России.
Контактное лицо	Абузарова Гульназ Маратовна Директор Департамента финансовой грамотности АНО «Центр финансовых исследований Республики Башкортостан» abuzarova@fincentr-rb.ru

День финансовой грамотности в муниципальном образовании



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты, взрослое население, предпенсионеры и пенсионеры
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	РЦФГ Тверской области (АНО «Тверской вектор»)
Краткое описание практики	Проект направлен на финансовое просвещение различных категорий населения. В выездных мероприятиях принимают участие представители Минфина Тверской области, Отделения по Тверской области ГУ Банка России по ЦФО, УМВД России, Сбербанка, ЕРКЦ, Управления Росреестра, «АтомЭнергоСбыта», ФНС России, отделение Социального фонда России, МФЦ, Регионального центра финансовой грамотности по Тверской области (АНО «Тверской вектор»). Для маленьких жителей подготовлена увлекательная финансовая сказка с игровым изучением важных финансовых процессов и терминов. Для старшеклассников и студентов колледжей — финансовый квиз, а также краткие лекции по актуальным темам финансовой грамотности. Для взрослого населения, а также граждан пенсионного и предпенсионного возраста эксперты рассказывают о важных аспектах финансового просвещения: • Что такое инициативное бюджетирование и как помогает развить территорию? • Как Банк России защищает население? • Как обезопасить себя от мошенников при обмене наличных? • Что такое кибермошенничество и как не стать его жертвой? • Как получить государственные услуги, не выходя из дома? - и др. Также после публичных лекций у граждан есть уникальная возможность получить персональную консультацию и задать интересующие их конкретные вопросы.
Достигнутые результаты	• В 2022 году было совершено 3 пилотных выезда, в которых приняли участие 1500 человек. • В 2023 году — 12 выездов, в которых приняли участие 5070 человек.
Возможности и инструменты для тиражирования	Представленный опыт можно масштабировать в каждом субъекте Российской Федерации, что позволит расширять межрегиональное взаимодействие, повышать финансовую грамотность и способствовать формированию элементов финансовой культуры.
Контактное лицо	Соловьева Вероника Александровна Руководитель проекта fingram@tvervector.ru

Клиника финансового оздоровления



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	РЦФГ Томской области (НП по развитию финансовой культуры «Финансы Коммуникации Информация»)
Краткое описание практики	Практика направлена на уменьшение числа возбужденных банкротных и судебных дел, случаев оказания лже-юридических услуг, снижение уровня долговой нагрузки и закрежденности населения, на улучшение благосостояния обратившихся граждан. Достижение поставленной цели осуществляется через повышение информированности граждан о возможных сценариях оптимизации долговой нагрузки (рефинансирование, реструктуризация, кредитные каникулы), процедурах судебного и внесудебного банкротства в точках приема РЦФГ по Томской области, а также составление рейтинга организаций, оказывающих юридические услуги в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг, в целях выявления недобросовестных практик.
Достигнутые результаты	• Сформирована инфраструктура для межведомственного взаимодействия между региональными и федеральными структурами. • Проводятся консультации граждан по принципу одного окна. • Осуществляется подача заявлений на внесудебное и судебное банкротство. • Оформляются обращения на имя финансового омбудсмена и в другие инстанции.
Контактное лицо	Кудрявцева Оксана Валериевна Руководитель Регионального центра финансовой грамотности Томской области kov@vlfm.ru

Финпробация



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	РЦФГ Томской области (НП по развитию финансовой культуры «Финансы Коммуникации Информация»)

Краткое описание практики

Проект создан в целях оказания консультационной помощи в сфере финансов и правовой помощи осужденным, лицам, которым назначены иные меры уголовно-правового характера, и лицам, освобожденным из учреждений, исполняющих наказания в виде принудительных работ или лишения свободы, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в отношении которых применяется пробация в рамках реализации Федерального закона от 06.02.2023 №10 «О пробации в Российской Федерации». Закон вступил в силу с 01 января 2024 года. Новый закон предусматривает не только ресоциализацию и социальную адаптацию, но и защиту прав и законных интересов указанных лиц. Финпробация — это, в первую очередь, помощь и подготовка к освобождению осужденных.

Многие осужденные имеют проблемы с документами в силу их утраты, уничтожения и других причин. Поэтому нуждаются в разъяснениях по получению и восстановлению документов (паспорта, трудовой книжки, СНИЛС, диплома, пенсионного удостоверения и др.).

Наиболее востребованные темы у целевой аудитории: пенсии по возрасту и потере кормильца + алименты, материнский капитал, взыскания, жилищные вопросы (сохранение и получение жилья), трудовые вопросы, принципы ведения личного/ семейного бюджета, оптимизация трат, финансовые цели, возмещение вреда/ ущерба по судебному решению, долги по кредитам, ЖКХ и налогам, финансовые продукты и небанковские услуги, банкротства и социальный контракт/поддержка самозанятых и малого бизнеса, порядок установления, снятия и осуществления процедуры административного надзора в отношении лица, освободившегося из мест лишения свободы, а также ответственность гражданина за уклонение от административного надзора и другие вопросы.

Достигнутые результаты

- Проводятся занятия с осужденными по темам финансовой грамотности.
- Проводится консультирование осужденных по финансовым и правовым вопросам, даются ответы на вопросы по предоставлению документов для получения социальных услуг, пенсии (для лиц, имеющих право на их получение), по порядку обращения в суд в целях защиты жилищных, семейных, трудовых прав осужденных, по восстановлению утраченных документов и др.
- Рассматриваются индивидуальные обращения осужденных по судебным взысканиям долгов, исполнению судебных актов, аресту (обременению) имущества должников, банкротству в судебном порядке и через МФЦ.
- Оказывается методическая помощь педагогам и воспитателям учреждений для лиц, отбывающих наказание.
- Обеспечение брошюрами, буклетами и учебными пособиями по вопросам финансовой грамотности.
- Информирование осужденных о Портале «Госуслуги»; об информационных порталах по поиску работы, единой цифровой платформе «Работа России» и др., о том, как ими пользоваться, как найти, например, интересующую их работу по разным критериям (график, оплата труда, местонахождение, требования к соискателям и т. д.); о других информационных ресурсах (например, по банкротству граждан).
- Информирование о порядке обращения в суд в целях защиты жилищных, семейных, трудовых прав осужденных, о восстановлении утраченных документов.
- Анализ правоустанавливающих документов осужденных в целях защиты их прав в гражданском судопроизводстве.

Контактное лицо

Кудрявцева Оксана Валериевна
Руководитель Регионального центра финансовой грамотности Томской области
kov@vlfm.ru

Специальные проекты с общественными организациями и движениями

Республика Башкортостан

Финансовая грамотность для героев и их семей



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	Отделение — Национальный банк по Республике Башкортостан Уральского ГУ Банка России

Краткое описание практики

Проект включает работу с участниками и ветеранами СВО и членами их семей по следующим направлениям:

- проведение в оперативном порядке консультаций, содействие в решении проблем по обращениям (устное, в ходе выездных мероприятий и разовых консультационных мероприятий) для участников СВО и членов их семей по вопросам, связанным с предоставлением финансовых услуг (поступление денежного довольствия военнослужащих в банки, обслуживание счетов и банковских карт, кредитные каникулы, списание кредитов, дистанционное банковское обслуживание, банкротство физических лиц и т. д.);
- разработка и распространение информационных материалов по актуальным для данной целевой аудитории вопросам;
- проведение лекций по финансовой грамотности для членов семей участников СВО, а также для социальных координаторов, работников администраций муниципальных образований республики.

Для эффективной совместной работы подписано Соглашение о сотрудничестве и налажен механизм взаимодействия Отделения — Национального банка по Республике Башкортостан Уральского ГУ Банка России с Фондом «Защитники Отечества» по проведению совместных мероприятий по повышению финансовой грамотности.

Достиженные
результаты

- Разработаны и оперативно доводятся до целевой аудитории памятки, текстовые сообщения для мессенджеров, видеоролики по актуальным для военнослужащих и их близких вопросам.
- Налажен механизм взаимодействия с региональными представителями кредитных организаций, работающими с денежными средствами военнослужащих, по оперативному решению вопросов военнослужащих и членов их семей.
- С сентября 2023 года по март 2024 года оперативно обработано более 1000 обращений военнослужащих и членов их семей по вопросам, связанным с финансовыми услугами.
- Повышается финансовая грамотность социальных координаторов — проводников мер государственной поддержки целевой аудитории (военнослужащих и членов их семей).
- Снижаются риски вовлечения целевой аудитории в мошеннические схемы на финансовом рынке.
- Растет эффективность организации работы ведомств, реализующих и разъясняющих меры государственной поддержки для участников СВО и членов их семей, и доверие в регионах к Банку России как мегарегулятору на финансовом рынке.

Возможности
и инструменты
для тиражирования

Описанный алгоритм взаимодействия может быть реализован в любом субъекте России при участии представителей территориальных отделений Банка России и региональных филиалов Государственного фонда «Защитники Отечества».

Контактное лицо

Каменева Анна Александровна
Главный экономист Отделения — Национального банка по Республике Башкортостан Уральского ГУ Банка России
80svc_fingram@cbr.ru

Севастополь

Региональный проект
«Финансовая грамотность
объединяет поколения»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	Отделение по городу Севастополь Южного ГУ Банка России
Краткое описание практики	Проект направлен на популяризацию и повышение финансовой грамотности различных целевых групп населения города Севастополя. Участие приняли команды из числа студенческих объединений, представителей АНО «Севастопольский Дом ветеранов» и Всероссийского детско-юношеского движения ЮНАРМИЯ. Участниками в качестве домашнего задания были подготовлены доклады и проведены исследования по заданной тематике, а затем в игровой соревновательной форме проведена образовательная часть мероприятия.
Достиженные результаты	• В 2023 году участниками стали 200 человек.
Возможности и инструменты для тиражирования	Ежегодно планируется повышение охвата аудитории.
Контактное лицо	Рузметов Баходир Раджапбаевич Экономический советник Отделения по городу Севастополь Южного ГУ Банка России RuzmetovBR@cbr.ru

Образовательный онлайн-проект по финансовому просвещению студентов «Финпросвет»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Студенты
Охват аудитории	От 5000 человек /год и выше
Разработчик	ГУ Банка России по ЦФО, Российский союз молодежи

Краткое описание практики

В рамках проекта снимаются просветительские программы с экспертами Банка России по разным вопросам финансовой грамотности и размещаются в социальной сети «ВКонтакте» на страницах Российского союза молодежи и Ассоциации студентов и студенческих объединений России. Эксперты Банка России делятся своими секретами финансового благополучия, обсуждают нюансы грамотного использования банковских карт, рассказывают, как распознать организации с признаками финансовой пирамиды, и обсуждают иные темы, интересующие молодежь.

Тематика программ формируется исходя из востребованных тем и актуальных запросов целевой аудитории. Российский союз молодежи выступает в проекте «единым окном» для взаимодействия с молодежным сообществом и своеобразным агрегатором его потребностей. Ведущие просветительских выпусков также подбираются из членов Российского союза молодежи. Построение в рамках программы живого диалога представителя студенческого сообщества с экспертом позволяет заинтересовать целевую аудиторию.

Формат просветительских мероприятий адаптируется под поступающие запросы молодежи: от просветительских программ в прямой трансляции из студии РСМ — до съемки коротких видеороликов (т. н. «шортсов»).

Сложившаяся в рамках проекта устойчивая обратная связь с молодежным сообществом позволяет создавать кастомизированный продукт, соответствующий потребностям молодых людей и отвечающий их ожиданиям.

Трансляция обучающих программ в социальных сетях позволяет просматривать видео в любое время в удобном месте, что учитывает ритм и стиль жизни современной молодежи.

Достигнутые результаты

- Выпущено 8 тематических роликов с участием экспертов Банка России.
- Порядка 100 тысяч молодых людей получили новые знания по финансовой грамотности по актуальным для данной целевой аудитории темам.

Возможности и инструменты для тиражирования

Тиражирование практики возможно путем размещения просветительских видеопрограмм и роликов, подготовленных в рамках проекта, на ресурсах молодежных организаций в социальных сетях. Видеопрограммы и ролики могут также использоваться как отдельные обучающие материалы в рамках образовательных мероприятий для молодежи, независимо от формата их проведения (транслироваться на очных мероприятиях, включаться в мероприятия в онлайн-формате).

Контактное лицо

Милова Ольга Александровна
Начальник отдела финансовой грамотности ГУ Банка России по ЦФО
MilovaOA@cbr.ru

Специальные проекты для людей с ОВЗ

Алтайский край

Финансовая грамотность: территория безграничных возможностей



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Алтайский краевой центр финансовой грамотности, КАУ «Алтайский центр финансовых исследований», Министерство финансов Алтайского края
Краткое описание практики	Проект представляет собой проведение мероприятий по финансовой грамотности для лиц с ограниченными возможностями здоровья. Мероприятия организуются в формате семинаров, бесед, консультаций, в том числе с помощью специалистов — переводчиков русского жестового языка. На занятиях рассматриваются вопросы финансовой безопасности, личного финансового планирования, использования различных видов финансовых услуг, безопасных онлайн-покупок, защиты прав потребителей. Участники мероприятий обеспечиваются печатными информационными материалами для самостоятельного изучения.
Достигнутые результаты	• Организовано сотрудничество с краевыми организациями Всероссийского общества инвалидов, Всероссийского общества слепых, Всероссийского общества глухих в различных городах и районах Алтайского края. • Проведены мероприятия в различных форматах с возможностью получения индивидуальных консультаций для лиц с ограниченными возможностями здоровья. • Сформирован план мероприятий на 2024–2025 годы.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика готова к тиражированию в субъектах РФ.
Контактное лицо	Колесникова Татьяна Андреевна Руководитель Алтайского краевого центра финансовой грамотности fingramota22.@mail.ru

«Экономика домашнего хозяйства»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Люди с ОВЗ
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	КГБУ СО «Реабилитационный центр «Радуга»
Краткое описание практики	Программа составлена с учетом возрастных и психофизических особенностей развития подростков, уровня их знаний, умений. Материал программы расположен по принципу постепенного усложнения и увеличения объема сведений. Последовательное изучение тем обеспечивает возможность систематизированно формировать и совершенствовать у подростков с инвалидностью необходимые навыки ведения домашнего хозяйства, ориентировки в окружающем мире, а также практически знакомить их с предприятиями, учреждениями, в которые им придется обращаться по различным вопросам, начав самостоятельную жизнь. Большое значение имеют разделы, направленные на формирование умения пользоваться услугами предприятий службы быта, торговли, связи, транспорта, медицинской помощи. Кроме того, данные занятия должны способствовать усвоению морально-этических норм поведения, выработке навыков общения с людьми, развития художественного вкуса и т. д. Эффективное усвоение материала предполагает использование соответствующих методов, форм, приемов и средств обучения: объяснение, рассказ, беседа, практические работы, экскурсии, сюжетно-ролевые игры; использование наглядных средств обучения, демонстрация учебных кинофильмов.
Достигнутые результаты	• Подростки научились самостоятельно совершать покупки в магазине, пользоваться общественным транспортом, посещать культурные заведения (театр, музей, кино), при этом соблюдая правила поведения в обществе. • Участники курса узнали, что такое бюджет семьи, как он формируется и как распоряжаться им в течение месяца.
Возможности и инструменты для тиражирования	Разработка и выпуск методического пособия «Создание условий для развития финансовой грамотности подростков с инвалидностью в рамках подготовки к самостоятельной жизни». Программа может быть внедрена в деятельность других учреждений социальной защиты населения.
Контактное лицо	Сметанова Алена Вячеславовна Заведующий отделением психолого-педагогической и реабилитационной помощи alen4ik220191@mail.ru

Маршрут самостоятельности



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	ГАУ «Курганский реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями»
Краткое описание практики	Проект основан на комплексном подходе к развитию самостоятельности детей-инвалидов в условиях реабилитационного центра, включая обучение финансовой грамотности. Цель: социализация и интеграция в общество детей с инвалидностью посредством развития самостоятельности, которая включает социальные и коммуникативные навыки, навыки самообслуживания и финансовую грамотность. Модель реализации практики включает развитие четырех групп навыков: социальные и коммуникативные навыки, самообслуживание, финансовая грамотность, а также работа с родителями. Модель «Маршрут самостоятельности» реализуется в рамках летнего интенсива в период с июня по сентябрь. На курс зачисляются дети-инвалиды и дети с ограниченными возможностями от 10 до 17 лет в количестве 10 человек. Если у ребят есть братья и сестры, то им тоже предлагается принять участие в программе. Продолжительность курса — 3 недели, он включает 12 занятий. Занятия по развитию финансовой грамотности проводятся ежедневно с использованием практик с доказанной эффективностью: визуальная поддержка, социальная история, чек-листы и другое. Они включают в себя знакомство с купюрами, навыки счета, ведение тетради учета расходов, умение сравнить цены на продукты в магазине, в кафе и рассчитать необходимую для покупок сумму. Детям ежедневно выдаются деньги для похода в магазин или оплаты досуговых мероприятий: кафе, боулинг, карусели в ЦПКиО. На занятиях используется наглядный материал — денежные знаки различного номинала, образцы банковских карт. Данный материал выполнен с учетом потребностей неговорящих детей на основе системы альтернативной коммуникации для обмена карточками при взаимодействии с педагогом.
Достигнутые результаты	• Проведено 16 интенсивов «Маршрут самостоятельности», в которых приняли участие 165 детей-инвалидов и детей с ОВЗ. • 100% детей улучшили социальные навыки в области коммуникации, финансовой грамотности и самообслуживания, родителей отметили эффективность программы для детей и семьи в целом. • 100% семей улучшили детско-родительские отношения и формирование самостоятельности у детей.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика имеет четкий алгоритм внедрения и реализации: разработана нормативно-правовая документация и методические материалы. Практика может быть рекомендована к тиражированию в других организациях социальной сферы.
Контактное лицо	Нестерова Евгения Александровна Педагог-психолог k_reab_centra@mail.ru

Инклюзивная практика «Финансовая VRтека»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Люди с ОВЗ
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	ГОАУСОН «Мончегорский комплексный центр социального обслуживания населения»

Краткое описание практики

Цель проекта — формирование уверенного и безопасного поведения, развитие самостоятельности в сфере финансовой грамотности у граждан с ограниченными возможностями здоровья посредством информационных и VR-технологий.

Основой создания практики стал реализуемый на базе ГОАУСОН «Мончегорский КЦСОН» социальный проект «Пространство развития «VRемя возможностей» (в рамках благотворительной программы «Мир новых возможностей» ПАО «ГМК «Норильский Никель»).

Одним из направлений проекта, получившим отклик у людей с инвалидностью, стали занятия по финансовому просвещению.

Уникальность: применение современных VR-технологий, поэтапное освоение тематических знаний в рамках модулей — от теории к закреплению навыков на практике. Программа разработана с учетом ментальных и психологических особенностей целевой группы, ориентирует на формирование ответственности участников за финансовые решения с учетом личной безопасности и благополучия.

Механизмом реализации практики являются два трека:

- «Виртуальная реальность» — погружение в безопасный и контролируемый мир, где люди с ОВЗ получают многосторонние знания в доступном формате;
- «Реальные возможности» — создание условий и ситуаций, в которых участники закрепляют полученные в виртуальной реальности знания на практике.

Каждый трек реализуется по трем тематически взаимосвязанным модулям:

1. Познавательный: фундамент для индивидуального развития, в рамках которого идет получение знаний и умений по основам финансового просвещения (VR- и 3Д-уроки, теоретические занятия: «Что такое деньги?», «Семейный бюджет: расходы и доходы», «Кредиты и акции», «Бизнес и свое дело» и др.).
2. Адаптационный: развитие навыков, необходимых для уверенного и безопасного поведения в условиях самостоятельной жизни финансово грамотного гражданина. Практические занятия: посещение общественных мест, магазинов, банков, в т. ч. с самостоятельным использованием VR-очков и интерактивной доски.
3. Увлекательный: закрепление полученных навыков в игровом формате (финансовые игры, финквесты, викторины, квизы, в т. ч. VR-игры).

Мероприятия практики проходят совместно с партнерами: учреждениями по защите прав потребителей, образовательными, кредитными организациями, правоохранительными органами, волонтерами.

Достигнутые результаты

- 90% участников успешно освоили основы финансовой грамотности и принципы безопасности.
- 85% участников стали принимать участие в планировании семейного бюджета, включая умение вести финансовые расчеты, и научились применять финансовую информацию для принятия решений.
- 90% участников научились пользоваться порталами, предоставляющими государственные услуги.

Возможности и инструменты для тиражирования

Опыт реализации проекта может быть применен в практике других организаций, деятельность которых связана с работой с людьми с ограниченными возможностями здоровья. Трансляция опыта работы планируется через взаимодействие с учреждениями Республики Карелия и г. Димитровград (Ульяновская область) в рамках имеющихся соглашений о сотрудничестве. Планируется размещение практики на платформе «Смартека» Агентства стратегических инициатив. Оказывается помощь при внедрении: консультирование, сопровождение.

Контактное лицо

Сидоренко Альбина Валерьевна
Директор ГОАУСОН «Мончегорский КЦСОН»
m_kcson@mail.ru

Комплексная программа по повышению финансовой грамотности людей с РАС

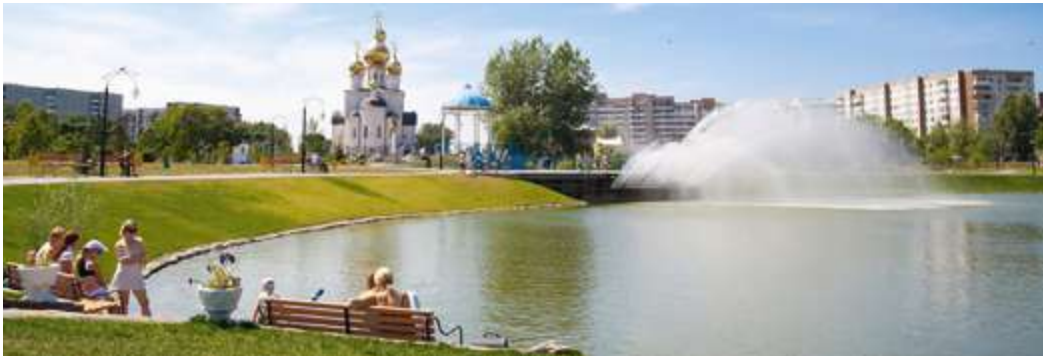


Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Волго-Вятское ГУ Банка России, Министерство социальной политики Нижегородской области
Краткое описание практики	Комплексная программа, направленная на повышение уровня финансовой грамотности людей с расстройством аутистического спектра (РАС), включает в себя цикл мероприятий. Для специалистов, работающих в системе социального обслуживания детей-инвалидов, проведен методический семинар «Финансовая грамотность для детей и взрослых с РАС и другими нарушениями в ментальной сфере». Для детей с РАС организован курс занятий по финансовой грамотности в летней смене «Школы скаутов». Использование наглядных материалов (пазлы с изображением банкнот Банка России, макеты банковских карт) позволило ребятам познакомиться с визуальным образом денег, их номиналом. В игровой форме у детей формировались навыки подсчета денег, определения стоимости и умение самостоятельно рассчитывать за покупки. Для родителей детей с РАС проведено онлайн-занятие «Как защититься от кибермошенничества». В ГБУ «Центр социального развития Нижегородской области» (ресурсный центр социальной поддержки людей с РАС) оформлен Уголок финансовой грамотности с размещением методических и дидактических материалов.
Достигнутые результаты	• Проведен методический семинар «Финансовая грамотность для детей и взрослых с РАС и другими нарушениями в ментальной сфере» для 92 специалистов, работающих в системе социального обслуживания детей-инвалидов. • В ГБУ «Центр социального развития Нижегородской области» на постоянной основе проводятся занятия по финансовой грамотности с детьми с РАС. • На базе квартиры тренировочного проживания для молодых людей с РАС разработан и реализуется курс «Поход в магазин». • Оформлен «Уголок финансовой грамотности».
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика может быть тиражирована в любом регионе РФ.
Контактное лицо	Смирнова Татьяна Павловна Начальник отдела финансовой грамотности Волго-Вятского ГУ Банка России SmirnovaTP@cbr.ru

«По ступеням финансовой грамотности»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Люди с ОВЗ
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	ГБУ Республики Хакасия «Республиканский дом-интернат для детей «Теремок»
Краткое описание практики	Практика предназначена для проведения внеурочных занятий и включает в себя материалы для молодых людей 18+. Она направлена на обучение обращению с деньгами (представление о покупательской функции денег, выполнение операций с деньгами, хранение денег), планированию и ведению бюджета (планирование расходов на день, неделю, месяц, учет потраченных денег, учет оставшихся средств), планированию и осуществлению покупок (определение необходимости покупки товара, составление списка покупок, выбор нужного отдела в магазине, выбор товара из ассортимента, ориентирование в цене, соотнесение цены товара и имеющихся в наличии денег, определение качества товара, оплата покупки на кассе, получение сдачи и чека, складывание покупок в пакет, выкладывание покупок дома в места их хранения, сравнение запланированной и потраченной суммы денег).
Достигнутые результаты	• У 6 воспитанников повысился уровень финансовой грамотности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика остается востребованной и актуальной в Республике Хакасия и полностью готова к тиражированию в любом субъекте РФ. Практика освещается в средствах массовой информации.
Контактное лицо	Руднева Светлана Николаевна Социальный педагог svrn74@mail.ru

Финансовая безопасность без границ



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	РЦФГ Чувашской Республики, Отделение Социального фонда России по Чувашской Республике
Краткое описание практики	Проект направлен на повышение финансовой грамотности в сфере личной финансовой безопасности лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Проект стартовал в 2023 году по инициативе РЦФГ и Отделения СФР по Чувашской Республике и стал первым в России мероприятием, в рамках которого проходят занятия по кибербезопасности для лиц с ОВЗ по слуху. Проект по своей сути является межрегиональным — гибридный (очно-дистанционный) формат мероприятия позволяет повысить компетенции в сфере кибербезопасности как участникам из Чувашии, так и из других регионов. В качестве спикеров на занятия приглашаются исключительно эксперты-практики. Сурдопереводчиком выступает председатель Чувашского регионального отделения общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийское общество глухих».
Достигнутые результаты	- В 2023 году в проекте приняли участие 755 граждан с ОВЗ по слуху (в том числе из Республики Башкортостан и Ульяновской области). - Мероприятия получают положительный отклик как у офлайн-участников, так и у подключенных в режиме ВКС.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика подходит для тиражирования. Подобный проект можно беспрепятственно реализовать в других регионах. Чувашия готова оказать методическую помощь в запуске аналогичного проекта.
Контактное лицо	Щепелев Дмитрий Евгеньевич Руководитель Республиканского центра финансовой грамотности dobrograd@gmail.com

Адаптированное игровое мероприятие на жестовом языке «Тайна денежных знаков» для школьников с нарушениями слуха и речи



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, люди с ОВЗ
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	Северо-Западное ГУ Банка России
Краткое описание практики	Мероприятие проводится на русском жестовом языке. Порядок реализации мероприятия: 1 этап: Лекция по теме «Что такое деньги и как они появились» с использованием наглядного материала (презентация, банкноты и монеты Банка России). Знакомство с новыми понятиями и терминами, разбор значений новых слов. 2 этап: Практическая часть — игра «Тайна денежных знаков». Игра представляет собой передвижение по пяти станциям, включая выполнение заданий с опорой на зрительное восприятие, для закрепления лекционного материала. На каждой станции присутствует куратор, владеющий жестовым языком. Лекция и игра в совокупности способствуют закреплению материала, полученного визуально и тактильно.
Достигнутые результаты	- В мероприятии приняли участие 35 учащихся 6–7 классов. - К организации мероприятия привлечено 14 человек, владеющих жестовым языком, в том числе 8 педагогов, 6 волонтеров из числа лиц с нарушением слуха. - Популяризация проекта осуществляется в образовательной среде самостоятельно. Получены исключительно положительные отзывы как от самих участников, так и от преподавателей, работающих с детьми, имеющими нарушения слуха и речи.

**Возможности
и инструменты
для тиражирования**

Игра может быть тиражирована на межшкольном уровне, а также в рамках субъекта, в том числе с привлечением общественных организаций, волонтеров, педагогов, владеющих жестовым языком.

Подготовлено подробное описание мероприятия, презентация для лекции с подстрочником, а также материалы станций. Возраст участников может быть изменен при условии корректировки заданий по уровню сложности.

Контактное лицо

Свергун Татьяна Евгеньевна

Начальник отдела экспертизы денежных знаков

Управления наличного денежного обращения Северо-Западного ГУ Банка России

SvergunTE2@cbr.ru

Фёдорова Мария Владимировна

Главный эксперт по исследованию денежных знаков Отдела экспертизы денежных знаков Управления наличного денежного обращения Северо-Западного ГУ Банка России

Manik65@bk.ru

Волонтерские проекты



Финансовый интенсив от волонтерского отряда «Комета» Губернаторского Дворца имени Ю. А. Гагарина



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	ГБУ ДО «Брянский областной губернаторский Дворец детского и юношеского творчества имени Ю. А. Гагарина»
Краткое описание практики	Практика представляет собой ряд мероприятий от обучающихся волонтерского отряда «Комета» Губернаторского Дворца им. Ю. А. Гагарина, направленных на повышение финансовой грамотности. В программу вошли мероприятия различных форматов, среди которых: Воркшоп Финансовых знаний, включающий в себя интеллектуальную игру «Финансовый калейдоскоп», финчас «Азбука финансовой грамотности», мастер-класс «Денежная кукла», деловую игру «Все о деньгах» и сказочную экономическую викторину, финансовый квиз, семинар-практикум «Формы работы волонтеров с детьми по финансовой грамотности», тренинг «Психологическая подготовка и роль волонтера в процессе обучения финансовой грамотности», творческую лабораторию «Я рисую мир финансов», игру по станциям «Финансовое путешествие по сказкам», квиз «О финансах знаю все», а также акцию «С финансами на «Ты», где представители волонтерского отряда «Комета» изготовили информационные буклеты для детей и родителей по финансовой грамотности. Все мероприятия отражаются на официальном сайте Губернаторского Дворца им. Ю. А. Гагарина, публикуются в социальных сетях учреждения.
Достигнутые результаты	- Расширение возможностей обучающихся по эффективному использованию финансовых услуг в целях повышения собственного благосостояния и роста сбережений. - Привлечение подрастающего поколения к вопросам, связанным с изучением финансовой грамотности. - Сетевое взаимодействие с образовательными организациями Брянской области.
Возможности и инструменты для тиражирования	Распространение материалов (информационных буклетов для детей и родителей) по финансовой грамотности.
Контактное лицо	Прошкина Дарья Евгеньевна Методист, педагог дополнительного образования ГБУДО «Брянский областной губернаторский Дворец детского и юношеского творчества имени Ю. А. Гагарина» dasha.proshkina95@mail.ru

Всероссийский онлайн-марафон по финансовой грамотности для молодежи



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Центр компетенций по финансовой грамотности Дальневосточного федерального университета
Краткое описание практики	Команда из сертифицированных волонтеров — преподавателей и студентов ДВФУ организует Всероссийский двухнедельный образовательный курс с целью повышения уровня знаний основ финансовой грамотности среди учащихся общеобразовательных школ, колледжей, техникумов, студентов неэкономических специальностей вузов России. Курс состоит из 6 тематических онлайн-семинаров, комплекта проверочных заданий, проектного задания. В течение двух недель участники онлайн-марафона слушают вебинары по разным разделам финансовой грамотности — «Основы управления личными финансами», «Грамотные инвестиции» и др. По итогам каждого вебинара участники Марафона выполняют проверочные задания. Итоговое задание Марафона — проект по финансовому просвещению, в котором проверяется уровень сформированных компетенций: - знание финансовых понятий и механизмов их работы в областях: личный и семейный финансовый бюджет, страхование, инвестиции, банковские продукты, финансовое мошенничество, цифровая грамотность; - умения и навыки: формирование и ведение личного и семейного финансового бюджета, выбор наиболее подходящего страхового/банковского продукта, защита от финансовых мошенников, владение цифровыми финансовыми инструментами. Критерии оценки и рейтинга домашних заданий представлены в виде методических рекомендаций.

Достигнутые
результаты

- Разработаны и записаны 12 вебинаров по финансовой грамотности, презентации и методические материалы для проведения онлайн-мероприятий по финансовому просвещению молодежи.
- Проведено 4 онлайн-марафона по финансовой грамотности: в первом марафоне приняли участие 280 школьников из субъектов ДФО, во втором — 1 324 школьника и студента из 48 субъектов РФ, в третьем — 8 500 участников из 64 субъектов РФ, в четвертом (в 2024 году) — 26 485 участников из 87 субъектов РФ.
- Победители и призеры III и IV Всероссийских онлайн-марафонов по финансовой грамотности молодежи стали участниками Школы финансовых волонтеров на площадке ДВФУ и участниками профильной смены по финансовому просвещению в ЦДО «Океан» (87 чел.).
- Разработан фирменный стиль Марафона, лендинг с формой регистрации участников и с функцией формирования реестра зарегистрированных; с таймером до начала Марафона; с публикацией и обновлением рейтинга после каждого домашнего задания.

Возможности
и инструменты
для тиражирования

Проект может быть реализован в любом регионе страны. Представленные сценарии и презентации онлайн-уроков по финансовой грамотности позволяют тиражировать проект при участии волонтеров финансового просвещения молодежи.

Контактное лицо

Васюкова Людмила Константиновна
Руководитель Центра компетенций по финансовой грамотности ДВФУ
vasyukova.lk@dvfu.ru

Республика Дагестан

Развитие направлений
финансовой грамотности
в муниципальных образованиях
региона через формирование
сети волонтеров финансового
просвещения



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	Министерство финансов Республики Дагестан, РЦФГ Республики Дагестан, Отделение — Национальный банк по Республике Дагестан Южного ГУ Банка России, Министерство по делам молодежи РД, АНО «Доброволец Дагестана»
Краткое описание практики	Проект включает в себя: • объявление набора волонтеров на платформе DOBRO.ru для распространения материалов по финансовой грамотности на различных площадках муниципальных образований; • размещение заявки (доброго дела) на сайте DOBRO.ru. на проведение мероприятия/акции. Выбор одного из вузов/РЦФГ в качестве площадки для работы с волонтерами; • направление в вузы информации о наборе волонтеров финансового просвещения через онлайн-платформу; • организацию и проведение встречи с действующими волонтерами с презентацией проекта Банка России и форматов взаимодействия; • привлечение потенциальных волонтеров к обучению основам финансовой грамотности на сайте Ассоциации развития финансовой грамотности; • включение и выделение направления «волонтеры финансового просвещения» в качестве отдельного направления добровольчества в регионе; • организацию и привлечение волонтеров к мероприятиям на крупных площадках; • оказание методологической и экспертной поддержки волонтерам финансового просвещения, в том числе в получении грантов (Главы региона / Правительства / АРФГ).
Достигнутые результаты	• Увеличение охвата населения финансовым просвещением. • Доведение информации до всех муниципалитетов, в том числе малонаселенных и труднодоступных.

Возможно тиражирование практики в других регионах России.

Контактное лицо

Гамзатов Эльдар Магомедович
Руководитель РЦФГ Республики Дагестан
Джабраилова Хадижат Расуловна
Главный экономист экономического отдела

Республика Марий Эл

Школа «Финансовый волонтер»



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	РЦФГ Республики Марий Эл
Краткое описание практики	Организация и проведение Школы «Финансовый волонтер» с целью обучения школьников и студентов в качестве финансовых волонтеров.
Достигнутые результаты	• Повышение уровня финансовой и экономической грамотности и культуры молодежи. • Организация 3 региональных уникальных мероприятий по финансовой грамотности в онлайн-, офлайн- и гибридных режимах. • Подготовка 167 финансовых волонтеров. • Свыше 15 000 просмотров записей мероприятий по финансовой грамотности. • 670 участников мероприятий по повышению финансовой грамотности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможность тиражирования практики в других регионах РФ.
Контактное лицо	Черкасова Татьяна Ивановна Заместитель декана экономического факультета ПГТУ, доцент кафедры бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности account313@mail.ru

Чукотский автономный округ

Благотворительная ярмарка



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, взрослое население
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	МБОУ «ООШ с. Островное»
Краткое описание практики	На праздник Масленицы коллективом школы и детьми была организована ярмарка. В рамках данной практики дети самостоятельно и под руководством учителей готовили выпечку, создавали украшения из эпоксидной смолы, открытки, иные предметы. Подсчитывали затраты, устанавливали цену на свою продукцию, рассчитывали прибыль. Получали опыт взаимодействия с покупателями, попробовали себя в роли предпринимателей.
Достигнутые результаты	- Ученики приобрели ценный опыт самостоятельного предпринимательства, реализуя собственные изделия и взаимодействуя с потенциальными покупателями. - Практика способствовала развитию навыков финансового планирования и оценки затрат. - Коллективная организация мероприятия способствовала формированию духа сотрудничества среди участников. - Продано изделий на сумму 21 тыс. руб. Вырученные средства переведены в поддержку СВО.
Возможности и инструменты для тиражирования	Данная практика подходит для масштабирования как в рамках региона, так и всей страны.
Контактное лицо	Малахова Алина Сергеевна Учитель английского языка Angli4anochka@gmail.com

Ямало-Ненецкий автономный округ

#ФИНДВИЖ



Скачать презентацию:



Целевая аудитория	Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	Департамент финансов Ямало-Ненецкого автономного округа
Краткое описание практики	На сайте ДОБРО.РУ создан проект #ФИНДВИЖ (https://dobro.ru/event/10550230). Физические лица подают заявку на участие в проекте, по мере необходимости приглашаются для обучения и проведения мероприятий совместно с представителями Департамента финансов Ямало-Ненецкого автономного округа и финансовых органов муниципальных образований. Для учащихся школ и ссузов организованы и проведены квизы, экскурсии в финансовые органы. По окончании мероприятия в школах дети получали раздаточный материал для последующей передачи родителям. Для взрослого населения и пенсионеров совместно с волонтерами проведены встречи на разные темы. Все мероприятия транслировались в социальных сетях с хэштегом #ФИНДВИЖ.
Достигнутые результаты	51 человек (в т. ч. волонтеры с ДОБРО.РУ) принял участие в организации и проведении мероприятий. - Все муниципальные образования приняли участие в мероприятиях. - Проведено 40 мероприятий. - Более 2 800 человек получили информацию по теме «СТОП. МОШЕННИК».
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможно тиражирование практики как в масштабах субъекта, так и в рамках отдельно взятого муниципального образования.
Контактное лицо	Коханович Татьяна Анатольевна Начальник отдела по работе с территориями Управления межбюджетных отношений Департамента финансов Ямало-Ненецкого автономного округа TAKokhanovich@yanao.ru



Михаил Сергеевич Сергейчик,
руководитель Дирекции финансовой грамотности
НИФИ Минфина России

Сегодня мы находимся на очень важном повороте. Переходим от решения проблемы финансовой грамотности к развитию финансовой культуры. Она решает не только повседневные задачи каждого из нас, но и способствует росту экономики нашей страны. Ведь сбалансированный личный бюджет человека — это устойчивый бюджет его региона и всего государства.

Экономика России выйдет на новый уровень, когда все мы будем не только обладать финансовыми знаниями, но и применять их на практике. Чтобы эффективно развивать финансовую культуру, недостаточно пройти курс по поведенческой экономике. Нужно знать те поведенческие установки, которые реально работают в стране. А они различаются от региона к региону.

К работе по финансовому просвещению уже присоединились все регионы нашей страны. Они организуют и проводят образовательно-просветительские мероприятия, развивают цифровые ресурсы, учитывающие региональную специфику и актуальные запросы на местах.

Наш каталог — это уникальная возможность в одном месте увидеть, как в большинстве регионов реализуются программы повышения финансовой грамотности, оценить специфику мероприятий и их идеи.

В этом году мы собрали 143 самых интересных проекта из 74 регионов страны. Работа с детьми и молодежью — традиционно самое популярное направление в области финансового просвещения. Это важно. Ведь чем быстрее будет происходить расширение и углубление этих знаний и навыков среди детей, молодежи, тем быстрее будет идти развитие финансового рынка, расширение инвестиций, будут снижаться риски для безопасности личных финансов.

Также нуждаются в серьезной популяризации и компетенции, связанные с общественными финансами. Проекты, включенные в каталог, показывают, что вопросы общественных финансов все активнее входят в региональную повестку финансового просвещения. Считаю, что сдвиг от личных к общественным финансам — это переход к новой культуре.

мои финансы

Благодарим представителей всех регионов, которые приняли участие в формировании данного каталога!



Через год мы ждем от вас новых проектов для «Каталога лучших практик по финансовой грамотности — 2025».



Присоединяйтесь к нашей группе «ФинЧат: лучшие практики», где вы можете общаться и обмениваться опытом с коллегами — энтузиастами финансовой грамотности со всей страны.



https://t.me/fin_chatpractices

С Лучшими практиками предыдущих лет можно всегда ознакомиться на портале [моифинансы.рф](https://moi-finansy.ru). Здесь вы найдете более 400 успешных проектов со всей страны.

Персональный навигатор по финансам

Мы помогаем людям
разбираться в финансах

Узнай больше про финансовую грамотность
в своем регионе на **моифинансы.рф**

